



KAHRAMANMARAŞ  
SÜTÇÜ İMAM ÜNİVERSİTESİ

# STRATEJİK PLAN (2008-2012)



**T.C.  
KAHRAMANMARAŞ SÜTÇÜ İMAM  
ÜNİVERSİTESİ**

**STRATEJİK PLAN  
2008-2012**

**2007**

# İÇİNDEKİLER

	<u>Sayfa</u>
<b>1. GENEL BİLGİLER</b> .....	1
1.1. Tarihçe .....	1
1.2. Örgütlenme .....	1
1.3. Fiziki Durum .....	4
<b>2. K.S.Ü STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ</b> .....	5
2.1. K.S.Ü Stratejik Planlama Yaklaşımı .....	5
2.2. K.S.Ü. Strateji Planlama Modeli .....	6
<b>3. DURUM ANALİZİ</b> .....	8
3.1. Paydaş Analizi.....	8
3.2. Eğitim ve Öğretim .....	10
3.3. Araştırma ve Yayın .....	11
3.4. Ürün ve Hizmet .....	12
3.5. İnsan Kaynakları Analizi .....	12
3.6. Mali Kaynaklar Analizi .....	15
3.7. GZFT Analizi .....	19
<b>4. STRATEJİK PLAN</b> .....	23
<b>4.1. Misyon, Vizyon ve Değerler</b> .....	23
4.1.1. Misyon .....	23
4.1.2. Vizyon .....	23
4.1.3. Değerler .....	23
<b>4.2. Stratejik Amaç ve Hedefler</b> .....	24
Stratejik Amaç 1 .....	24
Stratejik Amaç 2 .....	30
Stratejik Amaç 3 .....	32
Stratejik Amaç 4 .....	34
Stratejik Amaç 5 .....	38
Stratejik Amaç 6 .....	40
Stratejik Amaç 7 .....	43
Stratejik Amaç 8 .....	44
Stratejik Amaç 9 .....	48
Stratejik Amaç 10 .....	49
<b>Maliyet ve Kaynak Tabloları</b> .....	52
<b>STRATEJİK PLAN KOMİSYONLARI</b> .....	60

## ÖNSÖZ



1992 yılında kurulan ve kısa geçmişine rağmen birçok başarıya imza atmış olan üniversitemiz, toplumumuzun ihtiyaçları ve talepleri doğrultusunda eğitim ve öğretime yön vermiş, fiziki yapısı ve çevre düzenlemesiyle de çağdaş bir görünüm kazanmıştır. Ayrıca, üniversitemiz kurulduğu günden bu yana seçkin akademik kadrosu ve hızla artan eğitim kalitesi ile kendine güvenen ve üretken bireylerin yetiştirilerek çağdaş bir toplum oluşturulmasını ana hedef edinmiştir.

Eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme, bilimsel yayın ve uygulamada dünya standartlarına ulaşmayı, Türkiye ve dünyanın en seçkin üniversiteleri arasında yer almayı; öğrenciye bilgi yüklemek yerine çağımız teknolojilerinden yararlanarak onlara bilgiye ulaşmanın yollarını öğretmeyi; toplumun tüm kesimleri ile bütünleşerek ülkemizin ve yöremizin bilim, teknoloji ve kültür hayatına katkıda bulunmayı ve üniversite-sanayi-toplum işbirliğini güçlendirmeyi, evrensel değerlere sahip, küreselleşen dünya koşullarına uygun, mevcut fiziksel mekan, makine, teçhizat, beyin gücü ve bilgi birikimini girişimci düşünceler ile değerlendirerek ek finansal kaynaklar yaratmayı, gelişmiş ve modern işletme teknik ve yöntemlerini uygulayan çağdaş bir üniversite olmayı vizyonu kabul etmiştir.

Bu bağlamda; geleceğe ışık tutacak “Stratejik Plan” çalışmasının yapılması bir gereksinim haline gelmiştir. Bütün birimlerimizin ortak çalışması sonucunda DPT Müsteşarlığının öngördüğü ilkeler doğrultusunda 2008–2012 yıllarını kapsayan “KSÜ Stratejik Planı” hazırlanmıştır. Stratejik planın hazırlanması çok önemli iken, bundan daha da önemli olan husus planda belirtilen amaç-hedef ve faaliyetlerin en etkin şekilde uygulamaya konulmasıdır. Planın hazırlanmasında olduğu gibi uygulama aşamasında da, üniversitemizin bütün birim ve çalışanlarına büyük sorumluluklar düşmektedir. Üniversitemiz kurulduğu günden beri başlattığı bütün faaliyetleri ekip ruhu anlayışıyla nasıl başarılı bir şekilde tamamlamışsa, stratejik planda yer alan amaçlara ulaşılması konusunda da aynı ekip ruhuyla hareket edileceğine olan inancım sonsuzdur.

Bu planın hazırlanmasında emeği geçen Stratejik Plan Komisyon Üyelerine, tüm çalışanlarımıza ve Strateji Geliştirme Daire Başkanlığına teşekkür eder, uygulama aşamasında da bütün birimlerimize başarılar dilerim.

**Prof. Dr. A. Nafi BAYTORUN**  
**Rektör**

## STRATEJİK PLANLAMA ÇALIŞMA GRUBU

Prof. Dr. A. Nafi BAYTORUN	Rektör
Prof. Dr. Orhan DOĞAN	Rektör Yardımcısı
Prof. Dr. Cafer MART	Rektör Yardımcısı
Prof. Dr. Cemal TUNCER	Rektör Yardımcısı
Rüştü ERTUĞRUL	Genel Sekreter
Doç. Dr. İsmail BAKAN	İİBF Öğretim Üyesi (Pazarcık MYO Müdürü)
Uzm. Z. Hatice ŞEKKELİ	Uzman
Cuma AY	Strateji Geliştirme Daire Başkanı
Hülya BOLAT	Sekreteryaya
Selma BALCI	Sekreteryaya

## 1. GENEL BİLGİLER

### 1.1. Tarihçe

Anayasamızın 130 ve 131. Maddeleri gereğince; yükseköğretimle ilgili amaç ve ilkeleri belirlemek ve bütün yükseköğretim kurumlarının ve üst kuruluşlarının teşkilatlanma, işleyiş, görev, yetki ve sorumlulukları ile eğitim-öğretim, araştırma, yayım, öğretim elemanları, öğrenciler ve diğer personel ile ilgili esasları bir bütünlük içinde düzenlemek için 04.11.1981 tarihli 2547 sayılı Kanun yürürlüğe konulmuştur.

Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, 11.7.1992 tarih ve 21281 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan 3837 sayılı yasa ile kurulmuştur.

1992-1993 öğretim yılında eğitim-öğretime başlayan Üniversitemiz Anayasanın ilgili Maddelerinde belirtilen çağdaş eğitim-öğretim esaslarına dayanan bir düzen içinde milletin ve ülkenin ihtiyaçlarına uygun insan gücü yetiştirmek amacıyla 2547 sayılı Yükseköğretim Kanununun verdiği yetki çerçevesinde eğitim-öğretim ve araştırma faaliyetlerini sürdürmektedir.

### 1.2. Örgütlenme

Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi’nin yönetim ve organizasyonu 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu hükümlerine göre belirlenmiştir. Üniversitenin yönetim organları Rektör, Üniversite Senatosu ve Üniversite Yönetim Kuruludur.

**Rektör**, profesör unvanına sahip kişiler arasından görevdeki rektörün çağrısı ile toplanacak üniversite öğretim üyeleri tarafından seçilen altı aday arasından YÖK Kurulunda belirlenen üç aday içinden Cumhurbaşkanınca dört yıl süre ile atanır. İki dönemden fazla rektörlük yapılamaz. Rektör, üniversitenin tüzel kişiliğini temsil eder ve üniversitenin en üst yöneticisidir. Rektör, çalışmalarında kendisine yardım etmek üzere, üniversitenin aylıklı profesörleri arasından en çok üç kişiyi rektör yardımcısı olarak seçer.

**Senato**, rektörün başkanlığında, rektör yardımcıları, dekanlar ve her fakülteden fakülte kurullarınca üç yıl için seçilecek birer öğretim üyesi ile rektörlüğe bağlı enstitü ve yüksekokul müdürlerinden teşekkül eder. Senato, üniversitenin akademik organı olarak işlev görür. Bu kapsamda üniversitenin eğitim-öğretim, bilimsel araştırma ve yayım faaliyetlerinin esasları hakkında karar almak ve Üniversite Yönetim Kuruluna üye seçmek temel görevleri arasındadır.

**Üniversite Yönetim Kurulu**, rektörün başkanlığında dekanlardan, üniversiteye bağlı değişik öğretim birim ve alanlarını temsil edecek şekilde senato tarafından dört yıl için seçilecek üç profesörden oluşur. Üniversite Yönetim Kurulu idari faaliyetlerde rektöre yardımcı bir organ olarak işlev görmektedir.

Fakülte, Enstitü ve Yüksekokul düzeyinde yönetim organları aşağıdaki gibidir;

**Fakülte organları**; Dekan, Fakülte Kurulu ve Fakülte Yönetim Kurulundan oluşur.

**Enstitü organları**; Enstitü Müdürü, Enstitü Kurulu ve Enstitü Yönetim Kurulundan oluşur.

**Yüksekokul organları**; Yüksekokul Müdürü, Yüksekokul kurulu ve Yüksekokul Yönetim Kurulundan oluşur.

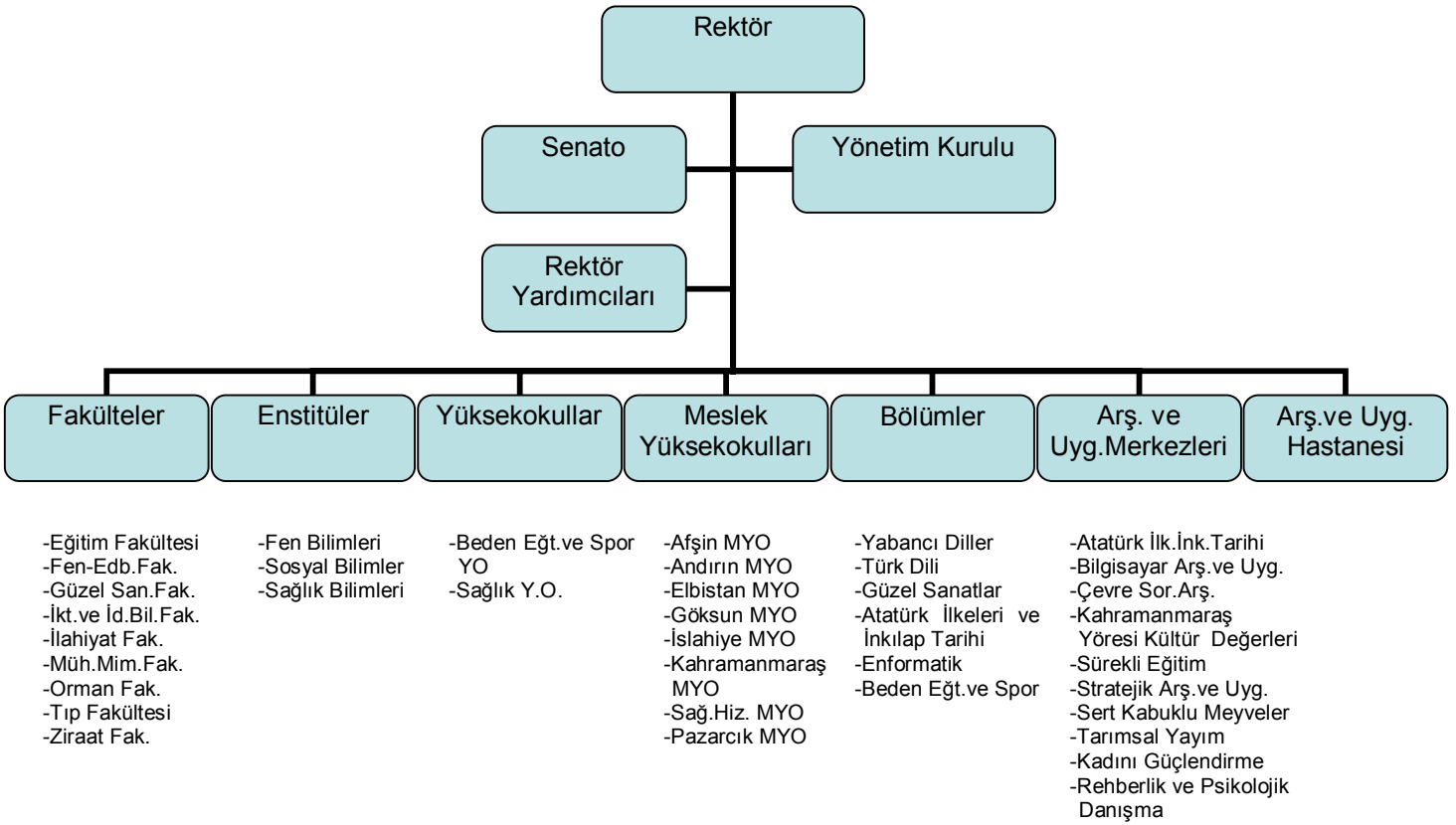
Fakülte ve yüksekokullar bölüm, anabilim dalı ve bilim dalı olarak yapılır.

Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi 28/03/1983 tarihinde kabul edilen 2809 sayılı Yükseköğretim Kurumları Teşkilatı Kanunu kapsamında 9 Fakülte, 3 Enstitü, 2 Yüksekokul, 8 Meslek Yüksekokulu, 1 Araştırma ve Uygulama Hastanesi ve 10 Araştırma ve Uygulama Merkezi ile faaliyetlerini sürdürmektedir.

İdari yönetim örgütünün başında bir genel sekreter ve daire başkanlıkları, müdürler, danışmanlar, hukuk müşavirleri, uzmanlar, 657 sayılı Devlet Memurları kanununa tabi memurlar ve diğer görevliler bulunmaktadır. Her fakülte dekanına bağlı ve fakülte idari yönetim örgütünün başında fakülte sekreteri, enstitü veya yüksekokul sekreteri bulunur.

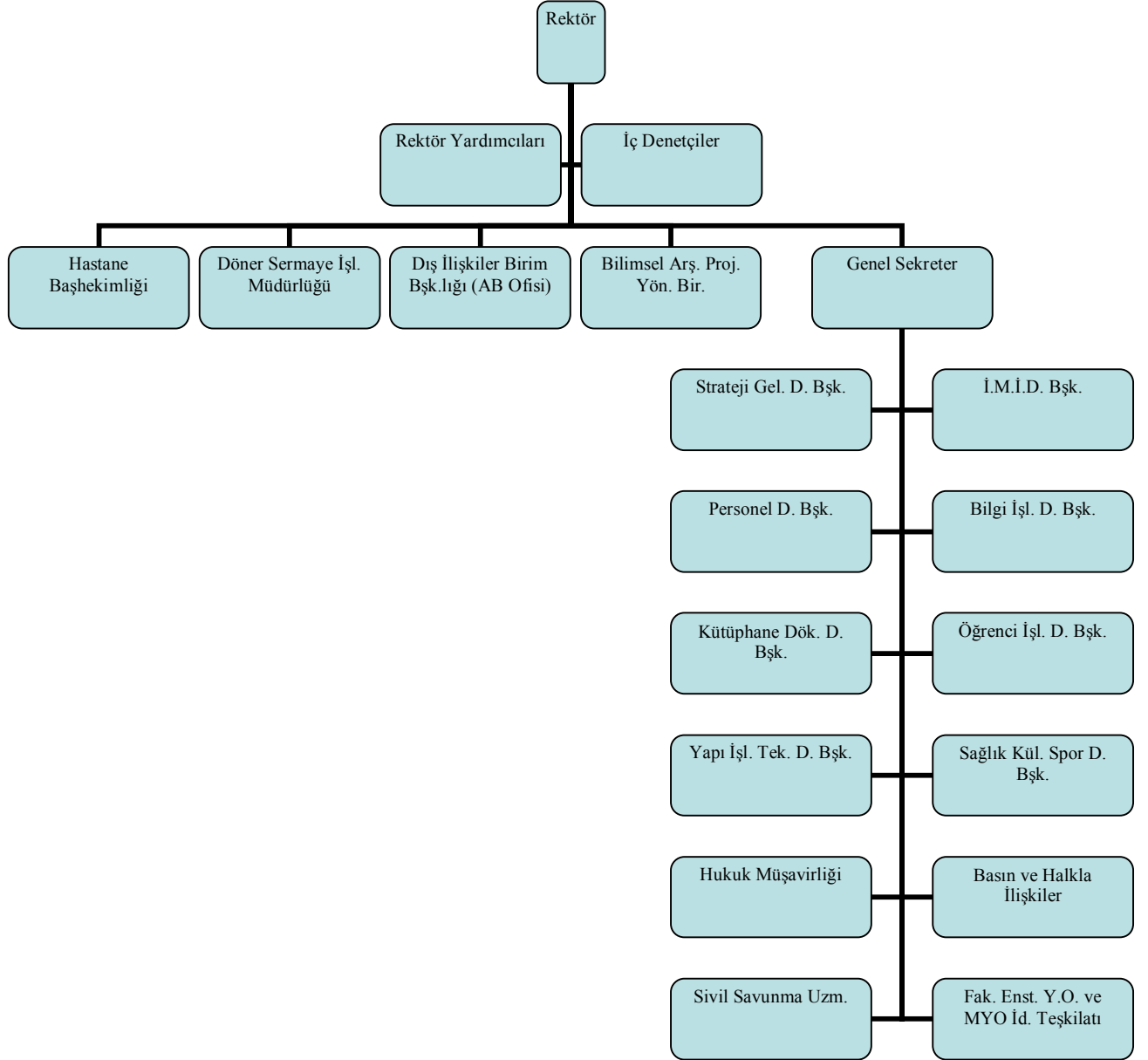
Üniversitemizin akademik organizasyon yapısı Şekil 1’de, idari yapısı ise Şekil 2’de gösterilmiştir.

### KAHRAMANMARAŞ SÜTÇÜ İMAM ÜNİVERSİTESİ AKADEMİK KURULUŞ ŞEMASI



**Şekil 1 : Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Akademik Kuruluş Şeması**

KAHRAMANMARAŞ SÜTÇÜ İMAM ÜNİVERSİTESİ İDARİ KURULUŞ ŞEMASI



Şekil 2: Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi İdari Kuruluş Şeması



### 1.3. Fiziki Durum

Üniversitemizin Kahramanmaraş şehir merkezinde, Bahçelievler, Karacasu, Tıp Fakültesi, Avşar ve Aksu yerleşkeleri bulunmaktadır. Üniversitemizin Avşar yerleşkesi, Sır barajı ile sınırı olan ve Kayseri yolunun 10. kilometresinde bulunan Avşar bölgesinde inşa edilmektedir. Bu arazi üzerinde Rektörlük ve Mediko-Sosyal inşaatları tamamlanmış olup, Fen-Edebiyat, Ziraat ve İktisadi ve İdari Bilimler Fakülte binaları ile alt yapı inşaatları büyük bir hızla sürdürülmektedir.

Üniversitemiz Rektörlüğünün de bulunduğu Avşar yerleşkesinde Fen-Edebiyat Fakültesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Mühendislik-Mimarlık Fakültesi, Eğitim Fakültesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sağlık Bilimleri Enstitüsü eğitim-öğretim faaliyetlerine başlamıştır. Avşar yerleşke alanında kamulaştırma hedefi 13.000 dekar'dır. Bu arazinin bugüne kadar 2.470 dekarının kamulaştırılması tamamlanmıştır. Ayrıca, Ziraat Fakültesi Araştırma ve Uygulama Çiftliği olarak Ayaklıcaoluk Köyü'nde bulunan 450 dekarlık alan kamulaştırılmış olup, araştırma ve uygulama çalışmaları devam etmektedir.

Şehir merkezindeki Bahçelievler yerleşkesinde Güzel Sanatlar Fakültesi, Ziraat Fakültesi, Orman Fakültesi ile Beden Eğitimi Spor Yüksekokulu yer almaktadır.

Gaziantep yolu üzerinde şehir merkezine 12 km. uzaklıkta 961 dekarlık bir araziye sahip olan Karacasu yerleşkesinde İlahiyat Fakültesi, Kahramanmaraş Meslek Yüksekokulu, Kahramanmaraş Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu ve Pazarcık Meslek Yüksekokulu yer almaktadır.

Tıp Fakültesi yerleşkesinde Tıp Fakültesi, Araştırma ve Uygulama Hastanesi ve Sağlık Yüksekokulu yer almaktadır.

Elbistan, Göksun, İslahiye ve Andırın Meslek Yüksekokullarımız eğitim öğretimlerini kendi ilçelerindeki binalarda sürdürmektedir.

Afşin Meslek Yüksekokulu faaliyetlerine Adana Yolu üzerinde Aksu yerleşkesinde Özelleştirme İdaresi Başkanlığınca Üniversiteye tahsis edilen binalarda devam etmektedir.

**Tablo 1: İnşaatı devam eden yıllara sari fiziki alanlar (m2)**

	REKTÖRLÜK, FAKÜLTE YÜKSEKOKUL, ENSTİTÜ	İdari Bina Alanları	Eğitim Alanları				Sosyal Alanlar				TOP. ALAN	Üniv. Kampus Alanı
			Derslik	%	Lab.	%	Kantin	%	Lojm.	%		
1	Fen- Ed. Fak.İkm. İnş.	11.000	13.000	43	3.000	10	3.000	10	...	...	30.000	2.700.000
2	İkt. ve İdr. Bil.Fak.İkm. İnş.	10.000	10.000	42	2.000	8	2.000	8	...	...	24.000	aynı alan
3	Rek. ve Med. Sos.İkm.İnş.	6.150	...	...	...	...	*3450	36	...	...	9.600	aynı alan
4	Ziraat Fak.İnş.	12.500	12.000	41	2.000	7	2.500	9	...	...	29.000	aynı alan
5	Ünv.Arş.ve Uyg.Hast.										99.000	aynı alan
6	Kapalı Spor Sal.İkm. İnş.										3.000	1.000.000.
7	Afşin MYO İnş.	5.000	3.500	32	600	5	2.000	18	...	...	11.100	210.000
	T O P L A M	44.650	38.500		7.600		12.950				205.700	3.910.000

Tablo 2: Mevcut fiziki alanlar (m2)

Sıra No	REKTÖRLÜK ENSTİTÜ/FAKÜLTE/YÜKSEKOKUL	İdari Bina Alanları	Eğitim Alanları		Sosyal Alanlar				Spor Alanları		Toplam Alan
			Derslik	Lab.	Kantin	Lojman	Yurtlar	Sirk.alanı	Açık	Kapalı	
1	Fen- Edebiyat Fakültesi	6.000	9.700	1.540	1.600	...	...	789.060	...	...	807.900
2	İktisadi ve İdari Bil.Fakültesi	3.500	4.500	...	750	...	...	791.250	...	...	800.000
3	Ziraat Fakültesi	5.300	1.200	90	45	...	...	955	...	...	7.590
4	İlahiyat Fakültesi	1.000	2.000	...	...	...	...	497.000	...	...	500.000
5	Orman Fakültesi	1.700	3.100	60	...	...	...	1.000	...	...	5.860
6	Tıp Fakültesi	1.500	5.000	...	1.500	...	...	4.000	...	...	12.000
7	Mühendislik Mimarlık Fakültesi	2.200	2.200	400	...	...	...	395.200	...	...	400.000
8	Kahramanmaraş MYO	1.590	1.500	3.630	...	...	...	491.930	1.350	...	500.000
9	Elbistan MYO	3.500	1.750	5.250	920	...	...	4.000	...	...	15.420
10	Göksun MYO	3.000	5.000	800	400	...	3.800	248.000	...	...	261.000
11	Afşin MYO	500	1.100	...	...	360	...	7.100	...	...	9.060
12	Andırın MYO	300	850	50	...	...	300	...	...	...	1.500
13	İslahiye MYO	170	300	60	150	360	300	9.892	...	...	11.232
14	Pazarcık MYO	196	535	80	...	360	...	21.329	...	...	22.500
15	Sağlık Yüksekokulu	1.500	1.500	...	...	...	...	...	...	...	3.000
16	Kahramanmaraş Sağlık Hiz. MYO	1.500	1.500	...	...	...	...	...	...	...	3.000
17	Sosyal Bilimler Enstitüsü	30	...	...	...	...	...	...	...	...	30
18	Fen Bilimleri Enstitüsü	30	...	...	...	...	...	...	...	...	30
19	Sağlık Bilimler Enstitüsü	30	...	...	...	...	...	...	...	...	30
20	Rektörlük Binası	6.090	...	...	...	...	...	855.760	8.150	...	870.000
21	Mediko Sosyal Binası	200	...	...	...	...	...	...	...	...	200
22	Beden Eğitimi Spor Yüksekokulu	50	90	...	...	...	...	...	250	1.070	1.460
23	Üniversite Uyg.Arş.Hastanesi	5.800	...	...	...	...	...	1.000	...	...	6.800
24	Kalp Hastanesi	3.200	...	...	...	...	...	300	...	...	3.500
<b>T O P L A M</b>		<b>48.886</b>	<b>41.825</b>	<b>11.960</b>	<b>5.365</b>	<b>1.080</b>	<b>4.400</b>	<b>4.117.776</b>	<b>9.750</b>	<b>1.070</b>	<b>4.242.112</b>

## 2. K.S.Ü. STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ

### 2.1. K.S.Ü. Stratejik Planlama Yaklaşımı

5018 sayılı "Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu" nun 9. maddesine istinaden 26.05.2006 tarihinde Kamu İdarelerinde Stratejik Planlamaya İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmeliğinin yayınlanmasının ardından, Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, DPT Müsteşarlığı tarafından ***Kamu Kuruluşları İçin Stratejik Planlama Kılavuzu*** ile belirlenmiş olan yaklaşıma sadık kalarak "Stratejik Planlama" çalışmalarına başlamıştır. Kanun 9. Maddesi şu şekildedir;

"Kamu İdareleri; kalkınma planları, programlar, ilgili mevzuat ve benimsedikleri temel ilkeler çerçevesinde geleceğe ilişkin misyon ve vizyonlarını oluşturmak, stratejik amaçlar ve ölçülebilir hedefler saptamak, performanslarını önceden belirlenmiş olan göstergeler doğrultusunda ölçmek ve bu sürecin izleme ve değerlendirmesini yapmak amacıyla katılımcı yöntemlerle stratejik plan hazırlanır."

## 2.2. KAHRAMANMARAŞ SÜTÇÜ İMAM ÜNİVERSİTESİ STRATEJİK PLANLAMA MODELİ

*KSÜ Stratejik Plan çalışmasını "aşağıdan-yukarıya" anlayışıyla yapabilmek ve katılımcılığı sergileyebilmek amacıyla bölümler ve anabilim dalları bazında ve bunların çalışmalarını bir araya getirecek Fakülte, Enstitü, Yüksekokul ve Meslek Yüksekokulu düzeyinde "Stratejik Planlama Komisyonları" oluşturulmuştur (Her birim en doğru bilgiye ulaşmak ve bilgi alışverişini hızlandırmak amacıyla birer koordinatör ve raporör belirlemiştir).*

*Birim komisyon üyelerine yönelik Akademik Değerlendirme ve Kalite Geliştirme Ofisi adına Doç. Dr. İsmail BAKAN ve Uzman Hatice ŞEKKELİ tarafından bilgilendirme toplantısı yapılmıştır.*

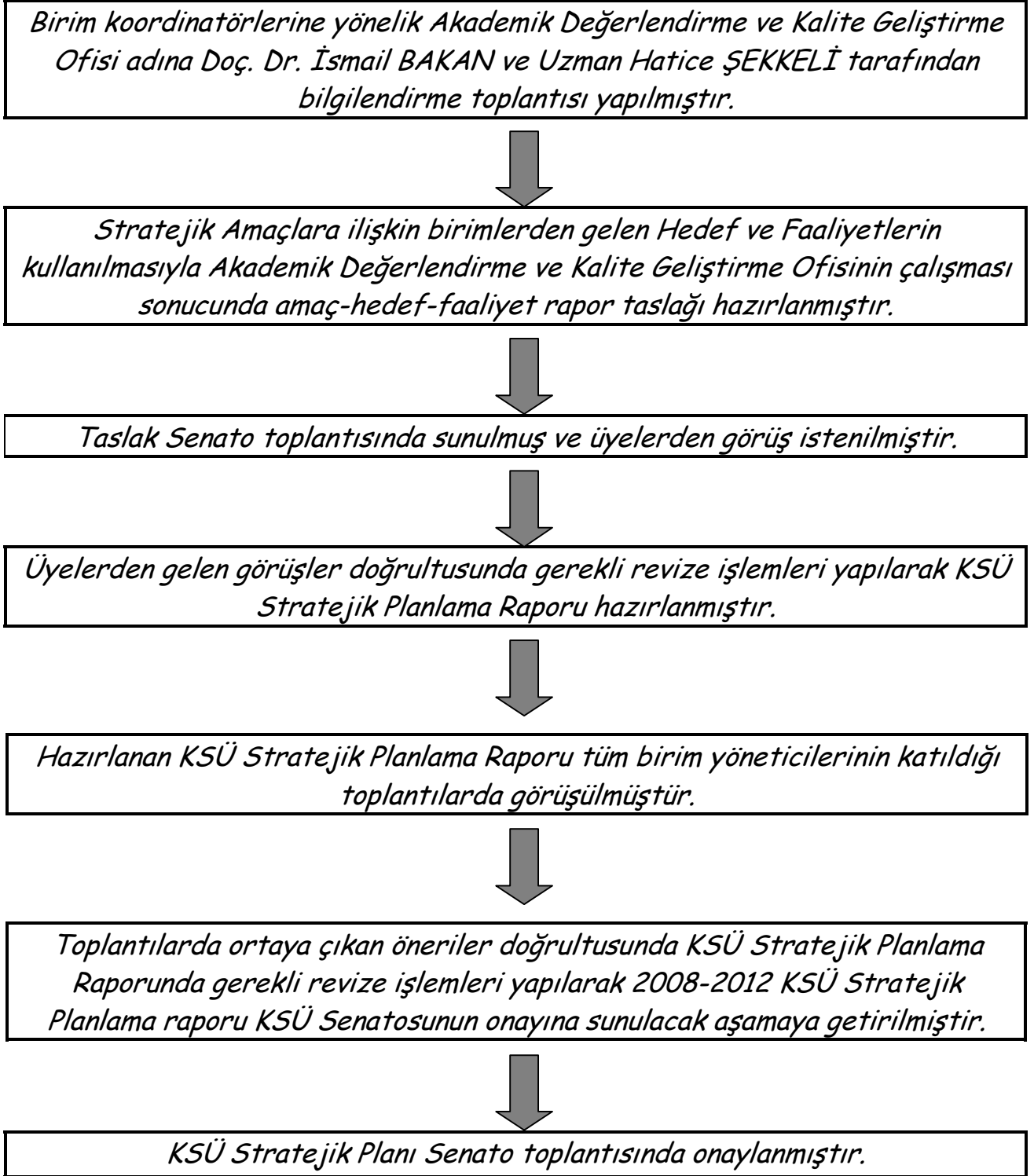
*Stratejik Planlama Komisyonları tarafından her akademik birim için "Misyon ve Vizyon"lar hazırlanmış ve "SWOT analizleri" yapılmıştır.*

*Akademik birimlerden "Stratejik Plan Amaç" önerileri istenilmiştir.*

*Akademik birimlerden gelen "Stratejik Plan Amaç" öneriler Akademik Değerlendirme ve Kalite Geliştirme Ofisi tarafından ele alınarak "KSÜ Stratejik Plan Amaç Başlıkları" oluşturulmuş ve birimlere gönderilmiştir.*

*"Stratejik Plan Amaç" başlıkları birimlerden gelen öneriler doğrultusunda revize edilmiş ve Senatonun onayına sunulmuştur.*

*Onaylanan Stratejik Plan Amaç başlıkları tüm birimlere gönderilerek her bir Stratejik Amaç için hedef ve faaliyetlerin geliştirilmesi istenilmiştir.*



Şekil 3: K.S.Ü. Stratejik Planlama Modeli

### 3. DURUM ANALİZİ

#### 3.1. Paydaş Analizi

Paydaş analizi, kuruluşun ve yürütülecek bir faaliyetin başarısını, doğrudan ya da dolaylı olarak olumlu veya olumsuz şekilde etkileyecek olan tarafların, kurumların veya kuruluşların tanımlanması ve değerlendirilmesini sağlamak, yürütülecek olan faaliyetten en fazla faydayı sağlayabilmek için stratejiler geliştirmek amacıyla kullanılan bir yöntemdir.

Bu bölümde, Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi'nin paydaşları, ilişkide olduğumuz gerçek ve tüzel kişiler esas alınarak, iç ve dış paydaşlar olmak üzere tanımlanmıştır.

İÇ PAYDAŞLAR	DIŞ PAYDAŞLAR
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ürün ve hizmetlerden faydalananlar</li> <li>▪ Çalışanlar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Temel ortaklar</li> <li>▪ Stratejik ortaklar</li> </ul>

Üniversitemizin paydaş analizi Tablo 3'de sunulmaktadır.

**Tablo 3:** Paydaşlar Listesi

Paydaşlar	Ürün veya Hizmet Alanlar	Çalışanlar	Temel Ortak	Stratejik Ortak
Akademik Personel		•		
İdari Personel		•		
Öğrenciler	•	○		
Veliler	•			
Mezunlar				•
YÖK			•	
Maliye Bakanlığı			•	
Milli Eğitim Bakanlığı			•	
Sanayi ve Ticaret Bakanlığı			•	
Sağlık Bakanlığı			•	
Diğer Bakanlıklar			•	○
D.P.T.			•	•

Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Stratejik Plan 2008-2012

Valilik			•	
Yerel Yönetimler			•	•
Diğer Üniversiteler				•
TÜBİTAK-TÜBA				•
Araş.Kuruluş Fonları	O	•		•
Finansal ve Mali Kuruluşlar	O			O
Sivil Toplum Örgütleri	•			•
Yasama ve Yargı Organları				•
İşverenler ve Firmalar	•		•	
Diğer Kamu Kuruluşları	•		O	O
Sosyal Güvenlik Kurumları				•
Üniversiteler Arası Kurul			•	
Yazılı ve Görsel Basın	•		O	•
Hastalar	•			
Hasta Yakınları	•			
Askeri Kuruluşlar	•			
Tedarikçiler				•
Emekliler				•
Toplum	•			
• : Tümü      O : Bazıları				

### 3.2. Eğitim ve Öğretim

Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi'nde 2007 yılı itibariyle, 9 Fakülte, 2 Yüksekokul ve 8 Meslek Yüksekokulunda ikinci öğretimle birlikte 42 bölüm, Meslek Yüksekokullarında 71 program, Fen Bilimleri Enstitüsünde 21 Anabilim Dalı, Sosyal Bilimler Enstitüsünde 10 Anabilim Dalı ve Rektörlüğe bağlı 6 bölüm olmak üzere toplam 150 adet bölüm ve program bulunmaktadır.

Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi'nde öğretim elemanı ve öğrenci sayılarının akademik birimlere göre dağılımı Tablo 4'de verilmiştir.

**Tablo 4 :** Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi'nde öğretim elemanı ve öğrencilerin akademik birimlere göre dağılımı

FAKÜLTE/YÜKSEKOKUL/ MESLEK YÜKSEKOKULU	ÖĞRENCİ SAYISI			ÖĞRETİM ELEMANI SAYISI
	I.ÖĞRETİM	II.ÖĞRETİM	TOPLAM	
<b>FAKÜLTELER</b>				
EĞİTİM	60		<b>60</b>	10
FEN-EDEBİYAT	1.369	1.143	<b>2.512</b>	97
İKT. VE İD.BİLİMLER	957	800	<b>1.757</b>	43
İLAHİYAT	84		<b>84</b>	19
MÜHENDİSLİK-MİMARLIK	377	334	<b>711</b>	30
ORMAN	389		<b>389</b>	33
TIP	169		<b>169</b>	184
ZİRAAT	534		<b>534</b>	88
GÜZEL SANATLAR				1
<b>YÜKSEKOKULLAR</b>				
BEDEN EĞİTİMİ VE SPOR	157		<b>157</b>	5
SAĞLIK	291		<b>291</b>	7
<b>MESLEK YÜKSEKOKULLARI</b>				
AFŞİN	725	384	<b>1.109</b>	17
ANDIRIN	208		<b>208</b>	12
ELBİSTAN	1.087	619	<b>1.706</b>	28
GÖKSUN	369	344	<b>713</b>	12
İSLAHİYE	228	202	<b>430</b>	12
KAHRAMANMARAŞ	1.989	1.548	<b>3.537</b>	71
PAZARCIK	128		<b>128</b>	6
SAĞLIK HİZMETLERİ	142		<b>142</b>	1
REKTÖRLÜK VE BAĞLI BİRİM, ENSTİTÜ		730	<b>730</b>	73
YABANCI UYRUKLU PER				4
<b>TOPLAM</b>	<b>9.263</b>	<b>6.104</b>	<b>15.367</b>	<b>753</b>

Üniversitemiz, çok kısa bir süre içerisinde akademik birimlerinde güçlü sayılabilecek bir akademik kadroya kavuşmuştur. Üniversitenin tüm akademik birimlerinde 38 profesör, 70 doçent, 177 yardımcı doçent, 191 öğretim görevlisi, 68 okutman, 187 araştırma görevlisi, 22 uzman olmak üzere toplam 753 akademik ve çeşitli birimlerde toplam 582 idari personel görev yapmaktadır.

2007–2008 eğitim-öğretim yılında KSÜ'nün değişik akademik birimlerinde toplam 15.367 öğrenci öğrenimlerini sürdürmektedir. Ders veren öğretim elemanı başına düşen ortalama öğrenci sayısı 20 olup bu değer dünyada standart olarak kabul edilen 10–15 değerleri civarındadır.

### 3.3. Araştırma ve Yayın

KSÜ'de yayın teşvik programları ile öğretim elemanlarının yayın faaliyetleri desteklenmektedir. Uluslararası dergilerde gerçekleştirilen yayınlar için, TÜBİTAK tarafından öngörülen destek düzeyinde maddi destek sağlanmakta, ayrıca uluslar arası yayın gerçekleştirilen öğretim elemanları plaketle ödüllendirilmektedir. KSÜ, öğretim elemanı başına düşen yayın sayısı sıralamasında yıllar itibariyle üst sıralara tırmanmaktadır. 2006 yılı verilerine göre tüm üniversiteler arasında 14.üncü sıraya yükselmiştir.

**Tablo 5:** 2006 Yılında Tüm Üniversitelerde SCI+SSCI+AHCI'de Yayımlanan Yayınlar Göre Öğretim Üyesi Başına Düşen Yayın Sayısı Sıralaması

	ÜNİVERSİTE ADI	SCI+SSCI+AHCI	Yayın/Öğr.Üye.Say.
1	TOBB EKONOMİ VE TEKNOLOJİ ÜNİVERSİTESİ	40	1,21
2	IŞIK ÜNİVERSİTESİ	38	1,09
3	BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ	357	1,05
4	KOÇ ÜNİVERSİTESİ	140	1,04
5	GEBZE YÜKSEK TEKNOLOJİ ENSTİTÜSÜ	130	0,98
6	ORTA DOĞU TEKNİK ÜNİVERSİTESİ	710	0,97
6	İZMİR YÜKSEK TEKNOLOJİ ENSTİTÜSÜ	74	0,76
8	İNÖNÜ ÜNİVERSİTESİ	329	0,84
8	BİLKENT ÜNİVERSİTESİ	244	0,84
10	ÇANKAYA ÜNİVERSİTESİ	59	0,83
11	ERCİYES ÜNİVERSİTESİ	439	0,80
12	BOĞAZIÇI ÜNİVERSİTESİ	281	0,79
12	HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ	1017	0,79
14	DOĞUŞ ÜNİVERSİTESİ	42	0,72
14	ATILIM ÜNİVERSİTESİ	52	0,72
<b>14</b>	<b>KAHRAMANMARAŞ SÜTÇÜ İMAM ÜNİVERSİTESİ</b>	<b>168</b>	<b>0,72</b>
17	SABANCI ÜNİVERSİTESİ	103	0,71
18	FATİH ÜNİVERSİTESİ	74	0,69
19	FIRAT ÜNİVERSİTESİ	402	0,67
19	GAZİANTEP ÜNİVERSİTESİ	193	0,67
21	KIRIKKALE ÜNİVERSİTESİ	185	0,66

\*Yeni kurulan 15 Üniversitenin öğretim üyesi sayıları istatistik kitabında yer almadığından öğretim üyesi sayıları ve öğretim üyesi başına düşen makale sayısı (oran) hesaplanamamaktadır. Ancak bu Üniversiteler tarafından yayımlanan toplam 29 makale bulunmakta olup bu sayı toplama dahil edildiğinde 2006 yılının net toplamı 16836 olmaktadır.



### 3.4. Ürün ve Hizmet

Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesinin sunduğu ürünler: Öğrenci, bilgi, Sanatsal ürünler, Basın yayın ürünleri (poster, kartvizit, kitap ...vb) ve hizmetler ise eğitim-öğretim, araştırma, yayın faaliyetleri, Sağlık, Danışmalık, Laboratuvar, Toplumsal eğitim, Sanatsal ve Sosyal etkinlikler, Kütüphanecilik, Üretim Hizmetleri, Basın-Yayın ve Matbaa hizmetleri, Bakım-Onarım, Tanıtım Hizmetleridir.

Üniversitemiz, verdiği hizmet ve ürettiği ürünlerde, toplumsal ihtiyaçları göz önünde bulundurarak, kaliteden taviz vermeden, üstelendiği görevin en etkin şekilde yapmak konusundaki kararlılığını sürdürmektedir.

### 3.5. İnsan Kaynakları Analizi

Her geçen gün büyüyerek gelişen Üniversitemizde insan kaynakları yönetimi de kurumumuzun başarısını etkileyen önemli faktörlerden biridir. Kurumsal başarıya ancak bilgili, deneyimli, işini kendisine meslek edinmiş ve motive olmuş çalışanlarla ulaşılabacağına inanan Üniversite Yönetimimiz, personeline sürekli yatırım yaparak, çalışan memnuniyetini en üst noktaya çıkarmayı amaçlamaktadır.

Bu amaçla oluşturulan İnsan Kaynakları Politikamız, üniversitemiz stratejik plan ve hedefleri doğrultusunda insan gücünün en verimli şekilde değerlendirilmesini ve devamlılığını sağlamaktır.

Bu kapsamda;

Çalışanlarımıza kurum kimliğini ve kültürünü aşılama

- Çalışanlarımızın motivasyonlarını ve kuruma bağlılıklarını ön planda tutmak,
- Çalışanlarımıza sürekli eğitim ve kendini geliştirme olanakları sağlamak,
- Çalışanlarımız için kariyer planlaması yaparak verimliliklerini en üst düzeye çıkarmak,
- Çalışanlarımız arasında fırsat eşitliği yaratmak,

temel ilkelerimizdendir.

Çalışanlarımızın bilgi ve beceri düzeylerini artırmak için sık sık eğitimler ve seminerler verilmektedir. Ayrıca çalışanlar için uygun çalışma ortamı, yükselme imkanı, yöneticilerle iletişim ve bütçe gibi konularda gerekli çalışmalar hassasiyetle sürdürülmektedir.

Üniversitemizde 753 akademik ve 582 idari personel olmak üzere toplam 1.335 çalışan bulunmaktadır. Mevcut durumda akademik personel kadrolarının % 69,39'u, idari personel kadrolarının ise % 63'ü doludur. Personel ile ilgili tablolar aşağıda verilmiştir.

**Tablo 6:** Üniversitemiz Akademik Personeline ait Kadın / Erkek Oranları

	Kadın	Erkek	Toplam
Kişi Sayısı	171	582	753
Yüzde Oranı	22,70	77,30	100

**Tablo 7:** Üniversitemiz İdari Personeline ait Kadın / Erkek Oranları

	Kadın	Erkek	Toplam
Kişi Sayısı	155	427	582
Yüzde Oranı	26,68	73,32	100

İdari personelin eğitim durumları incelendiğinde % 63,14'i üniversite eğitimi almış olduğu görülmektedir.

**Tablo 8:** Üniversitemiz İdari Personeline ait Öğrenim Durum

	İlkokul	Ortaokul	Lise ve Dengi	Önlisans	Lisans	Yüksek Lisans	Doktora	Toplam
Kişi Sayısı	5	25	185	171	182	13	1	582
Yüzde Oranı	0,88	4,24	31,80	29,33	31,27	2,31	0,17	100

**Tablo 9:** Akademik Personel Dağılımı

BİRİMLER	PROF	DOÇENT	YRD.DOÇ	ÖĞR.GÖR.	OKUTMAN	ARŞ.GÖR.	UZMAN	TOPLAM
REKTÖRLÜK	1		1	2	45		2	51
ZİRAAT FAK.	15	18	40	3		10	2	88
ORMAN FAK.	4	4	16	3		6		33
İ.İ.B.F.	2	6	14	10		7	4	43
FEN-ED.FAK.	4	10	33	20	1	23	6	97
TIP FAK.	4	26	38	1		114	1	184
MÜH.MİM.FAK.	3	2	16	5		3	1	30
İLAHİYAT FAK.	3	4	7	5				19
EĞİTİM FAK.			7	1		2		10
GÜZEL SAN.FAK.	1							1
ELBİSTAN MYO				23	5			28
KAHRAMANMARAŞ MYO			2	60	5		4	71
GÖKSUN MYO				11	1			12
İSLAHİYE MYO				11	1			12
AFŞİN MYO				13	4			17
ANDIRIN MYO				9	3			12
PAZARCIK MYO				4	2			6
SAĞ.HİZ.MYO				1				1
SAĞLIK YÜKSEK OK				7				7
BED.EĞT.ve Sp.Y.			3	2				5
FEN BİL.ENS.						17		17
SOS.BİL.ENS.						5		5
YABANCI UY.PER.	1				1		2	4
<b>GENEL TOPLAM</b>	<b>38</b>	<b>70</b>	<b>177</b>	<b>191</b>	<b>68</b>	<b>187</b>	<b>22</b>	<b>753</b>

**Tablo 10:** İdari Personel Kadrolarının Hizmet Sınıflarına Göre Dağılımı

SINIFI	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	TOPLAM
GİH	41	6	7	12	25	18	43	35	38	43	32	13	1			314
AHS	1		1			1										3
DHS																
SHS		1	1	3	5	5	5	28	39	11	7					105
THS	4	4	8	2	5	7	18	4	7	3	1					63
YHS						3	16	8	16	15	14	18	6	1		97
<b>TOPLAM</b>	<b>47</b>	<b>11</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>35</b>	<b>34</b>	<b>82</b>	<b>75</b>	<b>100</b>	<b>72</b>	<b>54</b>	<b>31</b>	<b>7</b>	<b>1</b>		<b>582</b>

**Tablo 11:** Fiilen Dolu Olan İdari Personel Kadrolarının Birimlere ve Kadro Derecelerine Göre Dağılımı

<b>BİRİMLER</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>Toplam</b>
GENEL SEKRETERLİK	1		5	1	1			3	1	1		1				<b>15</b>
HUKUK MÜŞAVİRLİĞİ	1		1	1	1	1			1							<b>6</b>
STRATEJİ G. DAİ. BŞK.	2		1		2		2			1						<b>8</b>
PERSONEL DAİ. BŞK	2		2	3	2	3	3	3	1	1	1	2				<b>23</b>
YAPI İŞL. TEK. DAİ. BŞK.	4	3	6	2	4	5	7	7	8	5	3		1			<b>55</b>
BİLGİ İŞLEM DAİ. BŞK.	1			3	1	2	1	2	2			1				<b>13</b>
ÖĞR. İŞL. DAİ. BŞK.	2	1			1	1	1	3		5	2					<b>16</b>
SAĞLIK KÜLT. DAİ. BŞK	2	1	1		2	2		3	1		1	1				<b>14</b>
İDARİ MALİ İŞL. DAİ. BŞK	3		1	1	5		7	5	19	15	14	6	2			<b>78</b>
KÜT. DOK. DAİ. BŞK	1						3					2				<b>6</b>
SİVİL SAVUNMA UZM.											1					<b>1</b>
FEN EDEB. FAKÜLTESİ	1		1				5	2		1	2	3	1			<b>16</b>
EĞİTİM FAKÜLTESİ	1									1						<b>2</b>
GÜZEL SANATLAR FAK.	1															<b>1</b>
İKT.İDARİ BİLİMLER FAK	1				1	1	2	2	2	2						<b>11</b>
ORMAN FAKÜLTESİ	1							1	1	1						<b>4</b>
TIP FAKÜLTESİ	1						2				1	1				<b>5</b>
K.S.Ü. HASTANESİ		1		3	5	9	11	33	45	20	9					<b>136</b>
MÜH. MİMARLIK FAK.	1						2	1	1		1					<b>6</b>
İLAHİYAT FAKÜLTESİ	1			1	1				1		1	1				<b>6</b>
ZİRAAT FAKÜLTESİ	1	1	2	2	3	2	2	2	3		1	4	2			<b>25</b>
FEN BİLİMLERİ ENS.	1						2		1							<b>4</b>
SOSYAL BİLİMLER ENS.		1							1		1					<b>3</b>
SAĞLIK BİLİMLERİ ENS.	1															<b>1</b>
SAĞLIK YÜKSEKOKULU																<b>0</b>
B.E.S.Y.O.	1							1		1	1					<b>4</b>
K.M.M.Y.O.	2	1			2	3	17	4	2	3						<b>34</b>
SAĞ. HİZ. M.Y.O.	1								1	1						<b>3</b>
ELBİSTAN M.Y.O.	1				1		4	1	3	5	3	3	1	1		<b>23</b>
AFŞİN M.Y.O.		1			1		1		2	4	3	1				<b>13</b>
GÖKSUN M.Y.O.		1				2		1	1	2	4	3				<b>14</b>
ANDIRIN M.Y.O.	1		1		2	1	4				1	1				<b>11</b>
PAZARCIK M.Y.O.	1								2							<b>3</b>
ISLAHİYE M.Y.O.	1					2	5	1	1	3	4	1				<b>18</b>
DÖNER SERMAYE						1			1	4						<b>4</b>
<b>GENEL TOPLAM</b>	<b>38</b>	<b>11</b>	<b>21</b>	<b>17</b>	<b>35</b>	<b>35</b>	<b>81</b>	<b>75</b>	<b>101</b>	<b>73</b>	<b>54</b>	<b>31</b>	<b>7</b>	<b>1</b>		<b>582</b>

### 3.6. Mali Kaynaklar Analizi

#### 3.6.1. - Bütçe Uygulama Sonuçları

**Tablo 12:** Üniversitemizin 2006 yıl sonu bütçe tertiplerinin ödenek durumu listesi

Ekon. Kod	Açıklama	Serbest Ödenek	Harcanan	Kalan
<b>01</b>	<b>PERSONEL GİDERLERİ</b>	<b>28.201.981</b>	<b>27.485.374</b>	<b>716.607</b>
1	Memurlar	27.183.130	26.733.553	449.577
2	Sözleşmeli Personel	97.851	97.765	86
3	İşçiler	688.000	482.129	205.871
4	Geçici Personel	156.000	95.466	60.534
5	Diğer Personel	77.000	76.461	539
<b>02</b>	<b>SOS.GÜV.KUR.DEV.PRİMİ</b>	<b>3.337.000</b>	<b>3.271.365</b>	<b>65.635</b>
1	Memurlar	3.198.807	3.188.462	10.345
2	Sözleşmeli Personel	8.193	8.192	1
3	İşçiler	128.000	73.536	54.464
4	Geçici Personel	2.000	1.175	825
<b>03</b>	<b>MAL VE HİZMET ALIM GİDERLERİ</b>	<b>12.911.744</b>	<b>7.457.461</b>	<b>5.454.283</b>
2	Tük.Yön.Mal ve Malz.Al.	4.381.606	2.445.601	1.936.005
3	Yolluklar	421.280	339.599	81.681
4	Görev Giderleri	91.700	33.798	57.902
5	Hizmet Alımları	3.237.034	1.597.283	1.639.751
6	Temsil ve Tanıtma Gid.	5.000	4.499	501
7	Men.Mal,Gayrimaddi.Hak Al.Bak.ve On. Gid.	1.391.066	752.870	638.196
8	Gayrimenkul Mal Bakım ve Onr.Gid.	334.208	125.585	208.623
9	Tedavi ve Cenaze Giderleri	3.049.850	2.158.226	891.624
<b>05</b>	<b>CARİ TRANSFERLER</b>	<b>226.000</b>	<b>225.950</b>	<b>50</b>
1	Görev Giderleri	134.000	133.950	50
3	Kar Amacı Gütmeyen Kuruluş.Yap.Transf.	92.000	92.000	0
<b>06</b>	<b>SERMAYE GİDERLERİ</b>	<b>26.731.000</b>	<b>25.187.010</b>	<b>1.543.990</b>
1	Mamul Mal Alımları	2.703.000	2.288.503	414.497
3	Gayrimaddi Hak Alımları	43.000	32.818	10.182
5	Gayrimenkul Sermaye Üretim Gid.	23.420.000	22.311.230	1.108.770
7	Gayrimenkul Büyük Onarım Gid.	550.000	549.996	4
9	Diğer Sermaye Giderleri	15.000	4.463	10.537
<b>GENEL TOPLAM</b>		<b>71.407.725</b>	<b>63.627.160</b>	<b>7.780.565</b>

#### 3.6.2. - Temel Mali Tablolara İlişkin Açıklamalar

Üniversitemiz 2006 yılında 66.778.174,87 YTL bütçe geliri elde etmiştir. Bu gelirlerin 12.175.600,52 YTL si vergi dışı gelir, 54.602.574,35 YTL Hazine yardımıdır. Bütçe gelirlerimizin % 81,76'sını Hazine yardımları oluşturmaktadır.

**Tablo 13: Ekonomik Koda Göre Bütçe Gelirleri**

KODLAR				AÇIKLAMA	GELİR TUTARI
I	II	III	IV		
2				<b>Vergi Dışı Gelirler</b>	<b>12.175.600,52</b>
	1			<b>Teşebbüs ve Mülkiyet Gelirleri</b>	<b>11.663.543,62</b>
		1		<b>Döner Sermaye ve Benzeri Kurumlar Hasılatı</b>	<b>702.879,00</b>
			2	Araştırma Projeleri Gelirleri Payı	702.879,00
		5		<b>Hizmet Gelirleri</b>	<b>6.760.664,62</b>
			20	Örgün ve Yaygın Öğretimden Elde Edilen Gelirler	2.176.777,64
			21	İkinci Öğretimden Elde Edilen Gelirler	3.203.010,00
			22	Yaz Okulu Gelirleri	314.342,00
			23	Tezsiz Yüksek Lisans Gelirleri	86.174,00
			29	Yüksek Öğretim Diğer Gelirleri	980.360,98
	3			<b>Diğer Mülkiyet Gelirleri</b>	<b>119.445,68</b>
		1		<b>Gayrimenkul Kiraları</b>	<b>53.830,00</b>
			1	Lojman kira gelirleri	6.883,00
			90	Diğer gayrimenkul kira gelirleri	46.947,00
		2		<b>Faizler</b>	<b>65.615,68</b>
			90	Diğer faizler	65.615,68
	5			<b>Para Cezaları ve Cezalar</b>	<b>2.573,05</b>
		1		<b>Para Cezaları</b>	<b>2.573,05</b>
			5	Müteahhitlerden alınacak gecikme cezaları	150
			90	Diğer Cezalar	2.423,05
	6			<b>Çeşitli Vergi Dışı Gelirler</b>	<b>380.934,56</b>
		1		<b>Çeşitli Vergi Dışı Gelirler</b>	<b>89.049,37</b>
			5	Şartname , Basılı Evrak, Form, Kitap, Yayın vb. Satış Gelirleri	40.600,00
			9	İrat Kaydedilecek Teminat Mektupları	32.000,00
			90	Diğer çeşitli vergi dışı gelirler	16.449,37
		6		<b>Kişilerden Alacaklar</b>	<b>291.885,19</b>
			1	Tahsilinde bütçeye gelir kaydedilecek olan alacaklar	216.182,35
			2	Bütçeye Gelir Kaydedilecek Olan Alacakların Faizi	75.702,84
4				<b>Alınan Bağış ve Yardımlar</b>	<b>54.602.574,35</b>
	2			Milli İdarelerin Diğer Düzeylerinden	54.602.574,35
		1		<b>Cari</b>	<b>33.852.574,35</b>
			2	Hazine yardımı	33.852.574,35
		2		<b>Sermaye</b>	<b>20.750.000,00</b>
			2	Hazine yardımı	20.750.000,00
<b>GENEL TOPLAM</b>					<b>66.778.174,87</b>

Üniversitemizin 2006 yılı bütçe gideri 63.627.160,19 YTL'dir. Personel gideri 27.485.374,43 YTL olup toplam bütçe giderinin % 43,20 sini oluşturmaktadır.

Sosyal güvenlik kurumlarına devlet primi giderleri 3.271.365,06 YTL olup topla bütçe giderinin % 5,14 sini oluşturmaktadır.

Mal ve hizmet alımları gideri 7.457.461,92 YTL olup toplam bütçe giderinin % 11,72 sini oluşturmaktadır.

Cari transferler 225.949,55 YTL olup toplam bütçe giderinin % 0,36 sini oluşturmaktadır.

Sermaye giderleri 25.187.009,23 YTL olup toplam bütçe giderinin % 39,58 ini oluşturmaktadır.

Toplam bütçe gelirimiz 66.778.174 YTL olarak gerçekleşmiş olup, 63.627.160 YTL ise bütçe gideri gerçekleşmiştir. Gelire göre gider oranı % 95 olmuştur.

Bütçe giderlerine baktığımızda personel giderleri ve Devlet prim giderleri % 48,34 ile ilk sırayı almaktadır. Her geçen gün büyüyerek gelişen Üniversitemizin sermaye giderleri ödeneğinin ihtiyaçlarımız göz önüne alındığında, özellikle de devam eden ve yapılması planlanan inşaatlara bakıldığında yetersiz olduğu görülmektedir.

### **3.6.3-Yıllara Göre Bütçeden Tahsis Edilecek Kaynaklar**

2007 yılı kesin bütçemiz 76.663.000 YTL'dir. Orta Vadeli Mali Planda 2008 yılı tahmini bütçe teklifimiz bir önceki yıla göre % 8,3 artırılarak 83.067.000 YTL, 2009 yılı % 4,2 artırılarak 86.625.000 YTL ve 2010 yılı için de % 11,7 artırılarak 96.807.000 YTL olarak belirlenmiştir. Bu artış oranları göz önüne alındığında yıllara göre ortalama % 8 artış öngörülmektedir.

Çağdaş eğitim-öğretim veren ülkelerde eğitime yapılan harcamalar ile Ülkemizi karşılaştığımızda çok geride olduğumuz görülmektedir. 1996 Yılı OECD ve UNESCO yayınlarında bazı Avrupa ülkelerinin eğitim bütçeleri ve GSMH içindeki payları ile Ülkemizi karşılaştığımızda büyük bir uçurum bulunmaktadır. Örnek verecek olursak İtalya da bu oran %5 .8 iken Ülkemizde % 2.5 dur.

Stratejik planlarda öngörülen stratejilerin hayata geçirilmesi ve hedeflere ulaşılabilmesi için planın kapsadığı döneme ilişkin finansman ihtiyacının belirlenmesi, ihtiyaç duyulan finansmanın sağlanması planın geçerliliğini ve uygulanabilirliğini artıracaktır.

Orta Vadeli Mali Planda belirlenen 2008-2010 yıllarının bütçe tutarları Tablo:14' de gösterilmiştir.

Tablo 14 : 2008-2010 Yılları Ekonomik Sınıflandırmaya Göre Bütçe Tutarları

KODU	AÇIKLAMA	BÜTÇE TEKLİFİ	TAHMİN	
		2008	2009	2010
<b>01</b>	<b>PERSONEL GİDERLERİ</b>	<b>34.851.000</b>	<b>36.600.000</b>	<b>40.277.000</b>
1	MEMURLAR	33.522.700	35.206.000	38.747.200
2	SÖZLEŞMELİ PERSONEL	123.600	129.700	142.700
3	İŞÇİLER	1.003.500	1.053.100	1.155.600
4	GEÇİCİ PERSONEL	125.000	131.200	143.500
5	DİĞER PERSONEL	76.200	80.000	88.000
<b>02</b>	<b>SOSYAL GÜVENLİK KURUMLARINA DEVLET PRİMİ GİDERLERİ</b>	<b>4.517.000</b>	<b>4.737.000</b>	<b>4.928.000</b>
1	MEMURLAR	4.325.500	4.536.500	4.714.200
2	SÖZLEŞMELİ PERSONEL	26.600	28.000	29.200
3	İŞÇİLER	164.900	172.500	184.600
<b>03</b>	<b>MAL VE HİZMET ALIM GİDERLERİ</b>	<b>10.891.000</b>	<b>11.327.000</b>	<b>11.780.000</b>
1	ÜRETİME YÖNELİK MAL VE MALZEME ALIMLARI	0	0	0
2	TÜKETİME YÖNELİK MAL VE MALZEME ALIMLARI	4.064.700	4.227.200	4.394.600
3	YOLLUKLAR	486.900	506.500	526.400
4	GÖREV GİDERLERİ	17.300	17.900	18.700
5	HİZMET ALIMLARI	2.562.200	2.664.700	2.774.200
6	TEMSİL VE TANITMA GİDERLERİ	8.000	8.300	8.700
7	MENKUL MAL ALIM, BAKIM VE ONARIM GİDERLERİ	1.099.800	1.144.000	1.188.600
8	GAYRİMENKUL MAL BAKIM VE ONARIM GİDERLERİ	132.100	137.400	142.800
9	TEDAVİ VE CENAZE GİDERLERİ	2.520.000	2.621.000	2.726.000
<b>05</b>	<b>CARİ TRANSFERLER</b>	<b>216.000</b>	<b>225.000</b>	<b>234.000</b>
1	GÖREV ZARARLARI	99.000	103.600	107.600
2	HAZİNE YARDIMLARI	1.000	1.000	1.100
3	KAR AMACI GÜTMİYEN KURULUŞLARA YAPILAN TRANSFERLER	115.000	119.400	124.200
4	HANE HALKINA YAPILAN TRANSFERLER	0	0	0
5	DEVLET SOSYAL GÜVENLİK KURUMLARINDAN HANE HALKINA YAPILAN FAYDA ÖDEMELERİ	0	0	0
6	YURTDIŞINA YAPILAN TRANSFERLER	1.000	1.000	1.100
8	GELİRDEN AYRILAN PAYLAR	0	0	0
<b>06</b>	<b>SERMAYE GİDERLERİ</b>	<b>32.592.000</b>	<b>33.736.000</b>	<b>39.588.000</b>
1	MAMUL MAL ALIMLARI	4.113.000	4.750.000	6.457.000
2	MENKUL SERMAYE ÜRETİM GİDERLERİ	0	0	0
3	GAYRİ MADDİ HAK ALIMLARI	70.000	340.000	460.000
4	GAYRİMENKUL ALIMLARI VE KAMULAŞTIRMASI	200.000	200.000	250.000
5	GAYRİMENKUL SERMAYE ÜRETİM GİDERLERİ	27.159.000	27.746.000	31.421.000
6	MENKUL MALLARIN BÜYÜK ONARIM GİDERLERİ	0	0	0
7	GAYRİMENKUL BÜYÜK ONARIM GİDERLERİ	1.050.000	700.000	1.000.000
<b>TOPLAM</b>		<b>83.067.000</b>	<b>86.625.000</b>	<b>96.807.000</b>

### 3.7. GZFT Analizi

#### 3.7.1. Güçlü Yönler

- ✓ Gelişime açık, güçlü ve istikrarlı bir üniversite yönetiminin mevcut olması,
- ✓ Sürekli kurumsal gelişme isteğinin olması,
- ✓ Üst yönetimin bilimsel araştırma ve projeleri olanaklar ölçüsünde teşvik etmesi,
- ✓ Üniversitede iş dünyası ile iyi ilişkilere sahip öğretim üyelerinin var olması,
- ✓ Değişimi yönetebilecek genç bir kadronun bulunması,
- ✓ Öğretim elemanları arasında kişisel ilişkilerin güçlü olması, iletişimin ve ortak akademik çalışmaların yüksek düzeyde olması,
- ✓ Değişik ekollerden yurt içi ve yurt dışında eğitim almış akademisyenlere sahip olunması,
- ✓ Akademik kadrosunun genç, dinamik, deneyimli, idealist, yeniliklere açık olması,
- ✓ Öğretim elemanlarının ve idari personelin kurum içinde sorumluluk, sadakat, samimiyet ve uyumlu çalışma duygularının gelişmiş olması,
- ✓ Araştırmacı kimliği ön plana çıkmış öğretim üyelerinin çoğunlukta bulunması ve bu araştırmacıların ortak çalışma prensibini benimsemiş olmaları,
- ✓ Akademik ve bireysel özgürlüğün bulunması,
- ✓ Araştırma ve altyapı olanaklarını iyileştirmeye yönelik projeler yürütülmesi (TÜBİTAK, DPT, KSÜ Araştırma Projeleri vb projeler),
- ✓ Ulusal ve uluslararası bilimsel proje ve yayın çalışmalarına sahip olması,
- ✓ Yurtdışından üniversitelerle (SUNY-New York, University of Idaho-ABD, University of Toronto-KANADA, Utsunomia University-Japonya, BOKU- Avusturya vb.) bilimsel anlaşmaların olması ve iyi ilişkilerin varlığı,
- ✓ Avşar Yerleşkesi'ne geçiş ile birlikte giderek güçlenen fiziksel altyapı,
- ✓ Bilgiye erişim için yeterli alt yapının olması,
- ✓ Derslerin çoğunun teknolojik alt yapısı tamamlanmış Internet bağlantısı olan "Akıllı Sınıflarda" yürütülmesi,
- ✓ Yeni yerleşke ile birlikte sağlanan fiziki olanakların ve teknik donanımın iyi ve yeterli olması,
- ✓ Yeni yerleşke alanının çalışanları performansını yükseltecek özellikler taşıması,
- ✓ Yönetimin bilgisayarlaşma konusundaki atılım ve cesaretinin olması ve eğitim-öğretimde daha kaliteli yapılandırmanın bulunması,
- ✓ Üniversitede 24 saat internet bağlantısının bulunması, öğrencilerin bütün işlemlerini otomasyon programından yapabilmeleri,
- ✓ Öğrencilerin kendi not ve ders kayıtlarını internet ortamında takip edebilmesi,
- ✓ Yakın gelecekte bitirilmesi düşünülen yeni yerleşke alanında fiziki olanakların ve çalışma ortamının daha da iyileşecek olması,
- ✓ Dünya Bankası destekli atölye ve laboratuvarların var olması,
- ✓ Farklı uzmanlık alanlarında Yüksek Lisans programlarının bulunması,
- ✓ Öğretim elemanlarının öğrencilerle yakın diyalog içinde olmaları ve bu durumun öğrencilerin yetişmesine olumlu katkısının olması,
- ✓ Eğitim ve öğretimde sürekli kalite arayışının var olması,
- ✓ Öğrenci topluluklarımızın aktif olması,



- ✓ Erasmus öğrenci-öğretim elemanı değişim programlarının etkinleştirilmiş olması ve katılımın giderek artması,
- ✓ Üniversitede yeni başlamış olan İngilizce Hazırlık Sınıfı eğitim-öğretiminin gelişmesinin ve üniversite programlarında yaygınlaşmasının tüm üniversite birimleri tarafından destek bulması,
- ✓ İnsan ilişkilerinde sevgi, saygı, içtenliğin egemen olması,
- ✓ Diğer araştırma kuruluşları ve üniversitelerle işbirliğine açık olunması.

### 3.7.2. Zayıf Yönler

- Kurumsallaşmadaki eksikliklerin tam olarak giderilememesi,
- Tanıtımın eksikliği nedeniyle üniversitenin ve şehrin imajının iyi algılanamaması,
- Kahramanmaraş şehrinin büyük illere coğrafi uzaklığının olması,
- Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi kültürünün henüz oluşmakta olması,
- Kimlik, ait olma duygusunun henüz pekiştirilememiş olması,
- Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi'nin ÖSS tercih diliminde alt sıralarda bulunması,
- Avrupa Birliği olanaklarının yeterince kullanılamaması,
- Lisans Programlarında, seçmeli ders uygulamasının derslik yetersizliği nedeniyle etkin bir şekilde gerçekleştirilememesi,
- Birçok bölümde yabancı dil hazırlık sınıfının bulunmaması, ikinci yabancı dilin öğretilmemesi,
- Bazı akademik personel üzerindeki ders yükünün fazla olması,
- Bazı özel alanlarda Akademik Personelin eksik olması,
- Doktora programının olmayışından nitelikli ve uzun süreli bilimsel araştırmaların yürütülememesi,
- İdari personel sayısının yeterli olmaması,
- Üniversite bünyesinde araştırma görevlisi, uzman, tekniker gibi eleman alımında güçlüklerin yaşanması,
- Multi-disipliner çalışmaların az olması,
- Dış finansal kaynak yaratılamaması,
- Gelir yaratıcı programlara sahip olunmaması,
- Bölümlere ait laboratuvar, makine, teçhizat, araç ve gereçlerin yetersiz olması,
- Bazı birimlerde fiziki yetersizliğin, bina sorununun olması,
- Yeterli cihaz donanımına sahip Merkezi Araştırma Laboratuvarına sahip olmaması,
- Merkez yerleşkede Yurt Kur'a bağlı bir öğrenci yurdunun bulunmaması, 24 saat yaşayan bir yerleşkenin olmaması,
- Yüksekokullara öğrencilerin sınavsız geçiş yapmaları,
- Meslek Yüksek Okullarında öğretim üyesi ve doktorasını yapmış öğretim elemanının az olması,
- Öğrencilerin düşük ÖSS puanlarıyla gelmeleri,
- Öğrencilerde ve mezunlarda ait olma duygusunun zayıf olması,
- Mezunlarla ilişkilerin yeterince kuvvetli olmaması,

- Staj yapan öğrencilerin sigorta sorunlarının olması ve staj yerinde kontrol güçlüklerinin yaşanması,
- Sanayi ile yürütülebilecek Ar-Ge projelerinde beklenen düzeye ulaşamaması,

### 3.7.3. Fırsatlar

- Teknolojik gelişmelerle beraber, bilgi akışının hızlı olması,
- Dünyayı tanıyan ve takip eden genç akademisyenlerin varlığı,
- Ülkemizde e-devlet yapılanmasının olduğu bir dönemde değişim rüzgarıyla üniversitemizdeki gelişim ve değişim eğitim ve öğretim açısından çağı yakalama fırsatlarının olması,
- Ülke ekonomisinin büyümesi, yatırımların artması ve bunun sonucunda sanayi, ticaret ve hizmet sektörü temsilcilerinin kaliteli ara eleman arayışları içinde bulunmaları,
- Uzmanlaşmanın öneminin ortaya çıkması,
- Yetişmiş bilim adamına ihtiyaç duyulması,
- Hızla gelişen bir ülke sanayisinin olması,
- Türkiye’de AR-GE faaliyetlerine bakış açısının pozitif yönde gelişmesi,
- Avrupa Birliği’ne uyum sürecinde olma ve bunun getireceği olanakların bulunması,
- AB değişim projelerinde yer alınması,
- Eğitim kalitesinin yükseltilmesi hususunda AB standartlarına uyma zorunluluğunun olması,
- AB ile ortak eğitim programları ve proje çalışmaları yapılması,
- Eleman yetiştirme ve istihdam etmede AB nüfusunun yaşlanması ve kalifiye eleman ihtiyacı olması,
- AB sürecinde işverenlerin nitelikli elemanlara ihtiyaç duyuyor olmaları,
- AB Leonardo da Vinci mesleki eğitim programı kapsamında proje üretimine olanak tanınması,
- Plotus, Socrates ve Erasmus Programları kapsamında uluslararası düzeyde öğrenci ve akademisyen değişim olanaklarının artması ve üniversitenin bu imkanı yüksek oranlarda kullanabilecek birikime sahip olması,
- Ulusal kurumların özellikle üniversitenin eğitim-öğretim ve araştırmaya daha fazla kaynak sağlaması,
- Üniversite yönetiminin araştırmalara önem ve destek vermesi,
- Gelişmekte olan üniversitelere çeşitli desteklerin verilmesi,
- Yayın konusunda üniversite yönetiminin desteği,
- TÜBİTAK kaynaklarının önemli ölçüde büyümesi,
- Ulusal /uluslararası proje olanaklarının olması,
- Kahramanmaraş ilinin birçok üniversite şehrine göre ucuz ve emniyetli olması,
- Kahramanmaraş ilinin yeni teşvik yasası kapsamına dahil edilmesi ile diğer sektörlerde de yatırımların hızlanması ve çoğalması,
- Bölgede yer alan fabrikalar dolayısıyla sanayi-üniversite işbirliğine açık olunması,
- Gelişmekte olan bir bölgede kurulan genç bir üniversite olarak her türlü gelişime açık olunması,

- Kamu kesiminde eleman seçerken üniversite ayırımı yapılmaması,
- Bölgedeki özel sektör kuruluşlarının kalifiye elemana ihtiyaçlarının yüksek olması dolayısıyla mezunların iş olanaklarının olması,

#### 3.7.4. Tehditler

- Vakıf Üniversitelerinin açılması,
- Yeni yatırımların gerektirdiği kaynağın temin edilememesi ve gecikmesi,
- Devlet bütçesinden eğitim ve araştırmaya ayrılan payın yeterince artırılmaması,
- Üniversite kadro ve bütçelerinin kısıtlı olması,
- Akademik ve idari personel yetersizliği nedeni ile bilimsel çalışmaların dışındaki işler için de fazladan enerji ve zaman sarfiyatı olması,
- Ekonomik koşullar nedeniyle öğretim elemanlarının gelirlerinin az olması ve başka arayışlara yönelmesi,
- Nitelikli elemanların (akademik/idari/teknik/hizmetli) alınmasında güçlüklerle karşılaşılması,
- Kredi ve Yurtlar Kurumu yatak kapasitesinin yetersiz olması,
- Modernizasyonun gerektirdiği gerekli danışmanlık, teknik ve teknolojik desteğin sürekli sağlanamaması,
- Yetişmiş Öğretim Üyelerinin Vakıf Üniversitelerine geçişlerinin olması,
- Bazı iş kollarında teknik eleman çalıştırmanın yasal zorunluluk olmaması,
- Teknikerlik ve meslek elemanı kavramının ülke genelinde yeterince anlaşılmamış olması,
- Üniversite mezunlarının iş olanaklarının sınırlı olması,
- Üniversite-sanayinin işbirliğinin öneminin yeterince kavranılmamış olması,
- Meslek liselerinden meslek yüksekokullarına sınavsız gelen öğrencilerin bilgi düzeylerinin yetersiz olması,
- Başarılı öğrencilerin yatay geçişle başka üniversitelere geçmesi,
- Nitelikli öğrencilerin büyük illeri tercih etmeleri,
- Öğrenci aklarının çıkarılması,

## **4 - STRATEJİK PLAN**

### **4.1. MİSYON, VİZYON VE DEĞERLER**

#### **4.1.1. Misyon**

Atatürkçü düşünce ışığında, Atatürk ilke ve devrimlerine, laik ve demokratik cumhuriyetimize ödünsüz bağlı, bunları çok iyi özümsemiş, çağdaş, üretken nesiller yetiştirmenin yanı sıra demokratik, katılımcı, özgür ve evrensel bir üniversite olarak, yöremiz, bölgemiz, ülkemiz ve dünyamız için bilime ve eğitime katkıda bulunacak, insanlığın refahı ve mutluluğu için bilgi üretecek, çağdaş eğitim ortamları yaratacak ve hepsinden daha önemlisi; üretilen bilgi ve teknolojiyi toplumun menfaatine sunan, araştıran, sorgulayan ve kendisiyle barışık, genç, dinamik, çalışkan, çağdaş ve ülkesini her şeyin üzerinde tutan gençler yetiştirmektir.

#### **4.1.2. Vizyon**

Eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme ile bilimsel yayım ve uygulamada dünya standartlarına ulaşmak, ülkemizin ve yöremizin bilim, teknoloji, kültür hayatına katkıda bulunarak; üniversite-sanayi-toplum işbirliğini gerçekleştirmek ve çağdaş bir üniversite olmaktır.

#### **4.1.3. Değerler**

- Çağdaş normlara uygunluk
- Çevreye duyarlılık
- Güvenilirlik
- İnsan odaklılık
- Kalite
- Katılımcılık
- Memnuniyet
- Mükemmeliyetçilik
- Paylaşıcılık
- Sürekli gelişim
- Şeffaflık
- Toplumsal duyarlılık
- Verimlilik
- Yaratıcılık
- Yenilikçilik

## 4.2. STRATEJİK AMAÇ VE HEDEFLER

### 4.2.1. STRATEJİK AMAÇ 1: *Eğitim-Öğretimi Çağdaş Normlara Uygun Bir Şekilde Geliştirmek (Eğitimde Yenilikçilik ve Yaratıcılık)*

**Stratejik Hedef 1: 2012 yılının sonuna kadar eğitim-öğretim ve sosyal Stratejilerin yürütüldüğü mekanların %50 oranında iyileştirilmesi.**

**Strateji 1:** Bina inşası devam etmekte olan birimlerin binalarının ihtiyaç ve öncelik sırasına göre bir an önce bitirilerek faaliyete geçirilmeleri, halen hiç başlanmamış olan araştırma-uygulama alanlarının, tesislerinin ve altyapılarının oluşturulması.

**Strateji 2:** Bina yapım çalışması henüz başlamamış olan birimler için; öğrencilerin uygulama alanları, öğretim elemanı ve öğrenci sayısı gibi durumlar göz ardı edilmeden birime uygun fiziki koşulları olan binaların yapımı için rektörlük bünyesinde gerekli çalışmalara (proje ve bütçelendirme gibi) başlanması.

**Strateji 3:** Bina yapım çalışmasının zaman alacağı ya da bir binaya sahip olma ölçeğinde olmayan birimler için mevcut binalarda faaliyetlerini etkin şekilde sürdürebilecekleri fiziki olanakların sağlanması.

**Strateji 4:** Kendi binalarında faaliyetlerini sürdüren birimlerin mevcut olanaklarının iyileştirilmesi.

**Strateji 5:** Sosyal, kültürel ve sportif faaliyetlere ilişkin tesis sorunları giderilerek bu tesislerden en üst seviyede yararlanılmasının sağlanması.

**Strateji 6:** Öğrencilerin barınma sorunlarının giderilmesine yönelik üniversite yerleşkesi içerisinde öğrenci yurtları yapımını başlatmak için girişimlerin (YURTKUR, üniversitenin kendi olanakları, sponsor bulmak, yap-işlet-devret modeli gibi) yoğunlaştırılarak 2008 yılı sonuna kadar somut adımların atılması ve 2012 yılı sonuna kadar yurt binalarının yapımına fiilen başlanması.

**Strateji 7:** 2008 yılı sonuna kadar üniversite yerleşkesi içerisinde temel ihtiyaçları karşılayacak sağlık biriminin (merkez yerleşkesinde halen hizmet görmekte olan mediko-sosyale ek olarak) oluşturulması.

**Strateji 8:** Engelli öğrenciler için hem alt yapı hem de eğitim öğretim açısından gerekli düzenlemelerin en kısa sürede yapılması.

**Strateji 9:** Uygulamalı eğitim –öğretime yönelik olarak halen bitmiş durumdaki 40 yataklı öğrenci staj tesislerinin yemek, barınma, su, ulaşım eksiklerinin giderilerek sürekli kullanılabilir hale getirilmesi.

**Strateji 10:** Dünya ve AB'nin yöneldiği ve yakın gelecekte işlerlik kazanacak olan; serbest pazar ve rekabet piyasasında yarışabilmek için Türkiye'nin önündeki en önemli sorunlardan olan, gıda güvenliği, gıda izlenebilirliği, hassas tarım ve iyi tarım uygulamaları, biyoproses araştırmaları, eğitim öğretimi yapılabilecek alt yapının oluşturulması.

**Stratejik Hedef 2: 2012 yılı sonuna kadar birimler bünyesinde yeni bölümlerin, anabilim /anasanat dallarının %10'unun açılması ve aktif olmayan mevcut bölümlerin faaliyete geçirilmesi.**

**Strateji 1:** Ülkemizin ihtiyaç duyduğu, istihdam edilebilir elemanlar yetiştirebilecek yeni bölümlerin açılmasını sağlamak için girişimlerde bulunulması.

**Strateji 2:** Açık bulunup eğitim-öğretim faaliyetine henüz başlayamamış bölümlerin, gereksinim duydukları olanakları (öğretim elemanı, derslik, laboratuvar, araç-gereç v.b) sağlayarak, aktifleştirilmelerinin sağlanması.

**Strateji 3:** Bölümler bünyesinde eksik bulunan Anabilim/Anasanat Dallarının kurulması.

**Strateji 4:** Öncelikle öğretim elemanı sayısı uygun olan Anabilim/Anasanat Dallarında yüksek lisans, doktora ve tıpta uzmanlık programlarının açılması.

**Strateji 5:** Mevcut olan ancak aktif olmayan enstitülerin aktif hale getirilmesi, mevcut olmayan enstitülerin ise açılması için girişimlerde bulunulması.

### **Stratejik Hedef 3: 2011 yılı sonuna kadar eğitim müfredat programı geliştirme çalışmalarının sürdürülmesi.**

**Strateji 1:** Birim düzeyinde ders program ve içeriklerinin her 4 yılda bir ulusal ve uluslar arası gelişmelere ve günün koşullarına uygun olarak düzenlenmesi.

**Strateji 2:** 2009 yılı sonuna kadar tüm bölümlerin ders programlarının Bologna sürecine uygun hale getirilmesi.

**Strateji 3:** Bölümler seviyesinde önerilen ders ve yardımcı kitapların her yıl güncellenmesi.

**Strateji 4:** Öğretim elemanlarının ders kitapları ve notları hazırlamaları yönünde özendirilmesi ve bunun için gereksinim duyulan kaynakların sağlanması.

**Strateji 5:** Uygulamalı ders saatlerinin artırılarak öğrencilerin pratiğe yönelik bilgi edinmesinin sağlanması, öğrencilerin uygulama alanlarında daha fazla çalışma sağlayıcı uygulamaların yapılması ve bu amaçla uygulama alanlarına ulaşım ve erişim sorunlarının çözülmesi.

**Strateji 6:** 2009–2010 ders yılında mezun olacak öğrencileri de kapsamak üzere, tüm lisans programlarında en az iki derste grup/takım çalışması yapma olanağı sağlanması

**Strateji 7:** Yukarıda belirtilen faaliyet sonuçlarının değerlendirilmesi ve değişikliklerin yapılması için bölümler seviyesinde çalışma gruplarının oluşturulması.

**Strateji 8:** Özellikle teknik bölümler başta olmak üzere ilgili bölümlerde bulunan son sınıf öğrencilerinin branşlaşmalarının sağlıklı olabilmesi için seçmeli dersler kapsamında, ilgili sanayi birimlerinde haftanın belirli günlerinde çalışma imkânının sağlanması ve değerlendirme aşamasında öğretim elemanı ve sanayi çalışanınin işbirliğiyle başarı durumunun belirlenmesi.

### **Stratejik Hedef 4: 2012 yılı sonuna kadar yenilikçi eğitim-öğretim stratejilerinin kullanılması.**

**Strateji 1:** Yenilikçi öğretim faaliyetlerini kullanarak, öğrencilere en etkili öğretim yöntemlerinin sunulması.

**Strateji 2:** İlgili kurumlarla işbirliği sağlanarak özel dallarda sertifika programlarının yapılması ve bu programların sürekliliğinin sağlanması.

**Strateji 3:** Öğrenci merkezli eğitim ve öğretime ağırlık verilmesi (Öğrencilerin dersle ilgili materyallere ve ders içeriğine katkı sağlayıcı araştırmalara yönlendirilmesi).

**Strateji 4:** Derslerle ilgili konusunda piyasa deneyimi olan başarılı uzman kişilerin bilgi ve deneyimlerini öğrencilere aktarmaları yönünde programların hazırlanması.

**Strateji 5:** Deney föylerinin gözden geçirilerek öğrencilerin daha fazla yararlanabilecekleri şekle dönüştürülmesi ve laboratuvar föyleri üniversitenin basım evinde basılıp kitapçık haline getirilerek öğrenciye sunulması (Kitapçıkların üniversite bünyesinde satılması).

**Stratejik Hedef 5: 2012 yılı sonuna kadar öğrenciler için çağdaş ve etkili eğitim ortamının (sınıf, laboratuvar vb.) oluşturulması.**

**Strateji 1:** İhtiyaç duyulan birimlerde mevcut olan sınıf, laboratuvar ve çalışma ofisi sayılarının artırılması.

**Strateji 2:** Mevcut akıllı sınıf sayısının 2010 yılına kadar iki katına çıkartılması.

**Strateji 3:** Laboratuvar ve atölyelerin araç-gereçlerinin yenilenmesi - modernizasyonunun sağlanması, alet ve makine parkının oluşturulması.

**Strateji 4:** Ortalama 6-7 öğrenciye bir deney seti düşen öğrenci laboratuvarlarında deney setlerinin 2-3 öğrenciye bir set düşecek hale getirilmesi.

**Strateji 5:** Öğrenci laboratuvarları sayısının ihtiyaçlar ve öncelikler doğrultusunda artırılması.

**Strateji 6:** İhtiyaç duyulan birimlerde multi-disipliner eğitim laboratuvarlarının ve deneme alanlarının oluşturulması.

**Strateji 7:** İhtiyaç duyulan birimler bünyesinde bilgisayar destekli tasarım ve çizim laboratuvarlarının kurulmasının sağlanması.

**Strateji 8:** Uygulamalı dersler için Temel bilimlerde 10 kişilik, klinik bilimlerde 3-5 kişilik gruplar halinde ders yapılabilmesine olanak sağlanması.

**Strateji 9:** Beceri geliştirmeye yönelik maket ve araç-gereç sayısının 5 öğrenciye bir çalışma materyali olacak şekilde düzenlenmesi.

**Strateji 10:** Prototip ölçekte mesleki uygulama ortamlarının sağlanması.

**Strateji 11:** Yabancı dil eğitiminin etkinleştirilmesi amacıyla dil laboratuvarlarının kurulması.

**Strateji 12:** Derslerin verimli şekilde işlenebilmesini sağlayacak öğrenci sayısının belirlenmesi ve uygulanması. (Öğrenci sayısına birimler düzeyinde belirli standartlar getirilerek, öğrenci sayısının fazla olduğu bölümlerde şubeleşmeye gidilmesi.)

**Stratejik Hedef 6: Öğretim elemanı başına düşen lisans öğrenci sayısının 2012 yılı sonuna kadar azaltılması.**

**Strateji 1:** 2012 yılına kadar, öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısının 15'e düşürülmesi.

**Strateji 2:** Anabilim/Anasanat dallarındaki öğretim elemanı sayısı dikkate alınarak, eksik olan akademik kadroların tamamlanması için girişimlerde bulunulması. Her anabilim /anasanat dalı için asgari öğretim elemanı (Prof., Doç., Yrd. Doç.) sayılarının 2012 yılı sonuna kadar tamamlanması. Başka üniversitelerden gelecek olan öğretim eleman adaylarının teşvik edilmesi.

**Strateji 3:** Halen öğretim elemanı bulunmayan ve ilgili derslerin yan anabilim /anasanat dalı öğretim elemanlarının veya Üniversite dışından görevlendirilen

öğretim elemanlarının verdiği anabilim/anasanat dallarına nitelikli öğretim elemanı alınması.

**Stratejik Hedef 7: 2008 yılından itibaren tüm akademik birimlerde, öngörülen eğitim, araştırma ve diğer faaliyetler doğrultusunda beş yıllık akademik insan kaynağı planlarının yapılması.**

**Strateji 1:**Bölüm/birim düzeyinde eğitim, araştırma ve toplumsal hizmet fonksiyonlar göz önüne alınarak öncelikli gelişme ve akademik personel ihtiyaç alanlarının belirlenmesi

**Strateji 2:**Öncelikli alanlara göre olması gereken akademik personel ve unvanlarının yıllar itibariyle belirlenmesi ve ihtiyaç tespiti yapılması

**Strateji 3:**Akademik birimlerde/programlarda öğretim elemanı ders yükü ve/veya öğrenci sayıları değerlendirilerek, öncelikli ihtiyaçların Fakülte / Enstitü/ Yüksekokul/ MYO ve üniversite düzeyinde belirlenmesi

**Stratejik Hedef 8: 2012 yılı sonuna kadar bilgisayar laboratuvarının verimli kullanımının sağlanması.**

**Strateji 1:** Merkezi bir bilgisayar laboratuvarının oluşturularak tüm laboratuvarların aynı yerde toplanmasının sağlanması.

**Strateji 2:** Bilgisayar laboratuvarlarında düşük kapasiteli işletim sistemine sahip olup çağdaş teknolojiyi izlemeye imkan vermeyen araç-gereçlerin üç yıl içerisinde tamamen yenilenmesi.

**Strateji 3:** Bilgisayar laboratuvarından sürekli yararlanma olanağının sağlanması.

**Strateji 4:** Bilgisayar laboratuvarlarındaki mevcut cihazların düzenli olarak bakım ve onarımının yapılması. Gerekse duyulan zamanlarda ortaya çıkan sorunlara ani müdahalede bulunabilecek bilgisayar teknisyenlerinden oluşan bir ekibin oluşturulması. Bu ekip üyelerinden her birinin bir birimden sorumlu olacak şekilde görevlendirilmesi.

**Strateji 5:** Bilgisayar laboratuvarlarında mevcut bilgisayarlara gereken donanım programlarının ve yazılımların güncellenerek eklenmesi.

**Stratejik Hedef 9: 2008 yılından başlayarak ISO 9000 kalite güvence sistemi belgesinin alınması.**

**Strateji 1:** En az bir birimde Toplam Kalite Yönetimi (TKY) çalışmaları derhal başlatılarak üç yıl içerisinde kalite belgesinin alınması.

**Strateji 2:** 2008–2009 Güz Dönemi'nde TKY süreci ile ilgili eğitim çalışmalarının yapılması.

**Strateji 3:** 2008–2009 Bahar Dönemi'nde Kalite Çemberlerinin oluşturulması.

**Stratejik Hedef 10: 2008 yılından başlamak üzere öğretim elemanı kalitesinin yükseltilmesi.**

**Strateji 1:** Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası üniversite ve enstitülerle gerçekleştirdiği ortak araştırmaların sayılarının artırılması.



**Strateji 2:** Öğretim elemanlarının daha etkin ve verimli ders anlatımı için, öğretim elemanının ihtiyaç duyması halinde yeterli pedagojik formasyon derslerini gönüllü olarak almalarının sağlanması.

**Strateji 3:** Öğretim elemanlarının daha etkin faaliyet sürdürebilmeleri için hizmet içi eğitimlerin düzenlenmesi. (Öğretim elemanlarının ölçme ve değerlendirme konusunda objektif ve nesnel olabilmeleri için bu konuyla ilgili yılda en az bir kez seminer ve kursların düzenlenmesi).

**Strateji 4:** Ulusal ve uluslararası ölçekte gelişmiş kurum dışı Fakülte/ Enstitü/ Yüksekokul / MYO'larıyla ve kurum içi birimler arası öğretim elemanı değişimlerinin sağlanması.

**Strateji 5:** Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası kaliteli bilimsel dergilerde yayın yapmalarını teşvik edecek mevcut uygulamalara ilave olarak yeni yöntemlerin geliştirilmesi.

### **Stratejik Hedef 11: 2008 yılından başlamak üzere Öğrenci kalitesinin yükseltilmesi.**

**Strateji 1:** Önlisans, lisans ve lisansüstü düzeyde verilen eğitim ve öğretimin, ulusal ve uluslararası platformda rekabet edebilecek, konusunda uzman, araştırmacı ve analitik karar verme yeteneğine sahip mezunlar yetiştirecek seviyeye ulaştırılması.

**Strateji 2:** Fakülte / Yüksekokul ve MYO'na en yüksek puanla giren veya bölüm birincisi olan öğrencilere burs verilerek teşvik edilmesi.

**Strateji 3:** Hayatboyu Öğrenim Programı (LLP) ve diğer ulusal/ uluslararası eğitim ve öğretim programları dahilinde yurt içine ve dışına daha fazla öğrenci gönderilmesi.

**Strateji 4:** Yurt dışında veya uluslararası şirketlerde staj yapmaları için öğrencilerin teşvik edilmesi ve öğrenci kabullerinin kolaylaştırılması.

**Strateji 5:** Sosyal faaliyetlerin artırılması ve öğrencilerin sosyal olanaklardan bilgilendirilerek daha fazla yararlanmalarının sağlanması.

### **Stratejik Hedef 12: 2010 yılının sonuna kadar merkez kütüphanede eğitim kalitesini artırıcı bilimsel ve teknolojik altyapının geliştirilmesi.**

**Strateji 1:** Elektronik veri tabanlarına abone olunması ve var olan aboneliklerin yenilenmesi (Emerald, Science Direct gibi).

**Strateji 2:** Kütüphanenin süreli yayın tarama hizmetinin geliştirilmesi ve öğrencilerin de kullanımı için daha çok sayıda bilgisayar ve internet hizmetinin sağlanması.

**Strateji 3:** Kütüphane üyeliklerini artırarak daha fazla ve güncel bilgilere ulaşımın sağlanması.

**Strateji 4:** Merkezi kütüphane bünyesinde yer alan bir okuma salonunun oluşturulması.

**Strateji 5:** Merkezi kütüphanenin daha faydalı bir hizmet verebilmesi için 2009 yılına kadar açık raf sistemi uygulamasına geçilmesi.

**Strateji 6:** Kütüphane kullanıcılarının fotokopi gereksinimini karşılamaya yönelik fotokopi hizmetinin sunulması. Bu amaçla fotokopi makinesi ve makinelerin kullanımını işlevselleştirecek yöntemlerin (görevli personel aracılığıyla veya kartlı sistem uygulaması gibi) geliştirilmesi.

**Strateji 7:** Yukarıda belirtilen faaliyetlerin uygulamaya konulmasıyla birlikte uzun dönemde daha etkin bir kütüphane hizmetinin sunulabilmesi amacıyla müstakil bir kütüphane binasının inşa edilmesi için gerekli hazırlıkların başlatılması ve 2012 yılına kadar inşaatının bitirilmiş olması.

**Stratejik Hedef 13: Kütüphane olanaklarından yararlananların sayısında 2009 yılı sonuna kadar % 50'lik artış olması için gerekli çalışmaların yapılması.**

- Strateji 1:** Ulusal alanda öne çıkan kitapların % 90'ının alınmasının sağlanması.
- Strateji 2:** Kütüphanede bölümle ilgili uluslararası yayın sayısının % 80 artırılması.
- Strateji 3:** Ulusal ve uluslararası düzeydeki önemli dergilere abone olunması.
- Strateji 4:** Kitap ve/veya dergi alımında yeterli finansman olanaklarının sağlanması.
- Strateji 5:** Kütüphane hizmetlerinden daha fazla yararlanmak için internet yoluyla kütüphaneye erişim imkanlarının geliştirilmesi

**Stratejik Hedef 14: 2008 yılından itibaren ihtisas kütüphanelerinin eğitim kalitesini artırıcı bilimsel ve teknolojik altyapılarının geliştirilmesi.**

- Strateji 1:** Var olan ihtisas veya bölüm kütüphanelerinin güncel yayınların (kitap, bilimsel dergi ve CD vb.) yer alacağı şekilde sürekli geliştirilmesi ve bu kütüphanelerdeki yerli ve yabancı kaynak sayısının her yıl % 5 oranında artırılması.
- Strateji 2:** Birimlerin kendi alanlarıyla ilgili nitelikli süreli yayınlardan en az beş tanesine abone olması.

**Stratejik Hedef 15: 2011 yılı sonuna kadar lisansüstü eğitimin geliştirilmesi.**

- Strateji 1:** Lisansüstü eğitim-öğretim sürecinde öğrencilere sektör ve proje destekli burs olanaklarının sağlanması.
- Strateji 2:** Öğrencilere sunulan yurt içi ve yurt dışında farklı üniversitelerde çeşitli sürelerde eğitim ve araştırma olanaklarının geliştirilmesi.
- Strateji 3:** Öğrencilerin kendi konularında birim içerisinde yürütülen projelerde çalışma olanağının sağlanması.
- Strateji 4:** Öğrencilerin gerek yurt içi ve gerekse yurt dışı kongre, sempozyum, seminer vb. katılımlarının daha fazla teşvik edilmesi.
- Strateji 5:** Lisansüstü eğitim öğrencilerinin kullanabileceği araştırma görevlisi kadrosunun artırılması ve doktora programı bulunan anabilim/ anasanat dallarının bu kadrolardan iki katı fazla yararlanmalarının sağlanması.
- Strateji 6:** Tezsiz II. Öğretim yüksek lisans programlarının sayılarının artırılarak daha etkili duyurulması ve tanıtılması yoluyla mevcut tezsiz yüksek lisans talebinin artırılması
- Strateji 7:** Katılımcıların derslere devam zorlukları dikkate alınarak, tezsiz yüksek lisans ve sertifika programlarında e-Öğrenim teknolojilerinin kullanılması.
- Strateji 8:** Araştırma görevlilerinin tez konularını proje şeklinde KSÜ Araştırma Projeleri Yönetim Birimine sunmalarının teşvik edilmesi için projelere verilen desteğin artırılması.

**Stratejik Hedef 16: 2008 yılından itibaren Lisansüstü eğitimde yüksek akademik seviyeye ulaşarak üniversitenin kurumsal yapısı ve akademik ortama katkıda bulunulması.**

**Strateji 1:** Öğrenmeye yönelik çıktılarını, notların değerlendirilerek başarı için gerekli olan standartların araştırılması yönünde çalışmalar yapılması.

**Strateji 2:** Eğitim ve Öğretim sisteminde ders veren ve araştırma yapan kadro arasında (Fakülte/ Enstitü/ Araştırma Uygulama merkezleri..vb.) güçlü bağların kurulması ve geliştirilmesinin teşvik edilmesi.

**Strateji 3:** Tüm anabilim/anasanat dallarında verilen lisansüstü eğitimin çıktılarını değerlendirecek, ölçüm araçlarının olası ve uygun araçlarla tanımlanması (araştırma yetenekleri, iletişim yetenekleri) eğitim ve öğretim dönemi boyunca eğitimsel çıktılarını değerlendirecek bir mekanizmanın kurulması yönünde çalışmaların yapılması.

**Strateji 4:** Lisansüstü tezlerinin yerel, bölgesel ve küresel ölçekteki sorunlara cevap aramak üzere sosyo-ekonomik ve teknik içeriğinin öncelik taşımasının desteklenmesi.

**Stratejik Hedef 17: 2008 yılından başlamak üzere staj eğitimlerinin verimli olmasının sağlanması.**

**Strateji 1:** Öğrencilerin staj yaptıkları kurum ve işyerlerinde düzenli kontrollerin yapılması.

**Strateji 2:** Staj eğitimi sırasında mesleği ile ilgili kanun ve kuralları öğrenip-öğrenmediklerinin test edilmesi.

#### **4.2.2. STRATEJİK AMAÇ 2: E-Üniversite Altyapısını Geliştirmek**

**Stratejik Hedef 1: 2011 yılının sonuna kadar birimlere ait mevcut web sayfalarının eksikliklerinin giderilerek güncel tutulmasının sağlanması.**

**Strateji 1:** Her öğretim elemanının, kişisel ve akademik çalışmalarındaki değişime paralel olarak, web otomasyonu aracılığıyla kendi sayfasını güncel tutmasının ve takip etmesinin sağlanması.

**Strateji 2:** Fakülte /Enstitü/ Yüksekokul/ MYO geneli ile ilgili web sayfası güncellemelerinin, her bölüm tarafından takip edilerek, güncel bilgilerin otomasyon aracılığıyla girişinin sağlanması.

**Strateji 3:** Öğrencilerin bitirme tezi ve seminer çalışması konu başlıklarının Fakülte /Enstitü/ Yüksekokul/ MYO web sayfasında sunulması için gereken altyapı çalışmasının yapılması.

**Strateji 4:** Web sayfasına eğitimle ilgili güncel konularda anket konulması.

**Stratejik Hedef 2: Web sitesi bulunmayan her Anabilim/Anasanat Dalı, Araştırma-Uygulama Merkezleri ve Hastanelere ait web sitesinin (Türkçe ve İngilizce olarak) iki yıl içerisinde oluşturulması.**

**Strateji 1:** Her bölümden yeterli sayıda öğretim elemanı ve öğrencilerden oluşan bir grup kurularak, her bölümü ayrı ayrı tanıtacak bir WEB sitesinin oluşturulması ve güncellenmesi.

**Strateji 2:** Anabilim/Anasanat Dalındaki eğitim-öğretim faaliyetleri, ders notları ve yararlanılan kaynakların internet ortamına taşınması.

**Stratejik Hedef 3: 2011 yılının sonuna kadar öğretim elemanları tarafından gerçekleştirilen her türlü eğitim-öğretim faaliyetleri ve sunulan hizmetlerin bilişim teknolojileri aracılığı (uzaktan öğretim) ile gerçekleştirilmesinin sağlanması.**

**Strateji 1:** Öğretim elemanları tarafından derslerle ilgili hazırlanan notların web yolu ile öğrencilere aktarılmasının etkinleştirilmesi

**Strateji 2:** Görüntülü ders verebilmek için gerekli alt yapının hazırlanması ve gereken donanım ve yazılımın oluşturulması (Gerekli programların lisanslı olarak temin edilmesi).

**Strateji 3:** Elektronik kitap ve dokümanların hazırlanması.

**Strateji 4:** Bilgi-iletişim teknolojilerinin verimli bir şekilde kullanımını sağlamak için öğretim elemanlarına, idari personele ve öğrencilere yönelik seminerler düzenlenmesi.

**Stratejik Hedef 4: 2012 yılının sonuna kadar öğrencilere sunulan hizmetlerin zamanında ve etkin bir biçimde bilgi ve iletişim teknolojileri aracılığı ile verilmesi için gerekli düzenlemelerin yapılması.**

**Strateji 1:** İşletme bölümünden başlayarak uzaktan yüksek lisans (e-MBA, işletme bölümü için) uygulamasına geçilebilmesi amacıyla alt yapı çalışmalarına başlanması.

**Strateji 2:** Birimlerde uzaktan eğitimin alt yapısını kurarak uygun olan bölümler için tezsiz yüksek lisans ve sertifika programları için çalışma başlatılması.

**Strateji 3:** Bütün öğrencilerin bilgisayar çıktısı alabileceği bir bilgisayar laboratuvarının kurulması ve mevcut laboratuvarlarda da bilgisayar sayısının artırılması.

**Strateji 4:** Öğrencilerin bilimsel çalışmaları takip edebilecekleri e-dergilere abone olunması.

**Strateji 5:** Öğrencilerin dünyadaki her türlü gelişmeleri takip edebilecekleri internet olanaklarının en üst düzeye çıkarılması.

**Stratejik Hedef 5: Güçlü internet alt yapısının 2010 yılının sonuna kadar oluşturulması (İnternet altyapısının yenilenmesi)**

**Strateji 1:** Üniversite yerleşkesi içerisinde kablosuz internet ağının yaygınlaştırılması.

**Strateji 2:** Dersliklerdeki akıllı sınıflarda internet bağlantısının geliştirilmesi.

**Strateji 3:** E- Fakülte /Enstitü/ Yüksek Okul ve MYO ortamında mezunların bir araya gelebilecekleri, sorunlarını çözebilecekleri ve haberleşebilecekleri bir web sayfası veya tartışma platformunun oluşturulması.

**Strateji 4 :** Mevcut internet erişim olanaklarının meydana gelen teknolojik gelişim ve değişimlere uyum sağlayacak şekilde güçlendirilmesi.

**Stratejik Hedef 6: E- Fakülte / Enstitü / Yüksekokul ve MYO olabilme yolunda gerekli bilgilerin 2011 yılının sonuna kadar sağlanması.**

**Strateji 1:** Birimlerle ilgili gerekli bilgilerin zamanında girilmesinin sağlanması.

**Strateji 2:** Periyodik değişen bilgilerin zamanında güncellenmesi.

**Strateji 3:** Fakülte / Enstitü / Yüksek Okul ve MYO duyurularının ve danışman-öğrenci iletişimlerinin birim sayfasından takibinin geliştirilmesi.

**Stratejik Hedef 7: 2010 yılının sonuna kadar Öğrencilere internet üzerinden verilen hizmetlere yenilerinin eklenmesi.**

**Strateji 1:** Öğrenci işleri ile olan iletişim ve belge teminini sağlayacak alt yapının oluşturulması.

**Strateji 2:** Danışmaların ve dersi veren öğretim elemanlarının istedikleri zaman öğrenciye ulaşabilmelerinin sağlanması.

**4.2.3. STRATEJİK AMAÇ 3: *Bilimsel araştırma ve yayınları, nicelik ve nitelik açısından artıracak araştırma olanaklarını geliştirmek (Teknolojik altyapısı güçlü, araştırma geliştirmede ileri düzeyde olmak).***

**Stratejik Hedef 1: 2012 yılının sonuna kadar ulusal ve uluslararası alanda yayınlanan makale sayısının %25 artırılmasının özendirilmesi.**

**Strateji 1:** Uluslararası indeksli dergilerde yayınlanan makale sayısının artırılması.

**Strateji 2:** Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makale sayısının artırılması.

**Strateji 3:** Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makale sayısının artırılması.

**Strateji 4:** Her öğretim elemanının yılda en az alanlarıyla ilgili bir dergi makalesi ve bir de kongre bildirisi yayınlamasının özendirilmesi.

**Strateji 5:** Uluslararası alanda yayın yapan kişilere yönelik mevcut ödüllendirme yöntemlerinin geliştirilmesi (Öğretim elemanlarının yayın teşviklerinin artırılması).

**Strateji 6:** Üniversite ya da Fakülte /Enstitü/ Yüksek Okul/ MYO' larının web sisteminde teşekkür köşesi oluşturulması ve bu kişilerin isimlerinin orada yazılması.

**Strateji 7:** Araştırma ve yayınlar için sağlanan gerekli fonların artırılması.

**Strateji 8:** Üniversite dışı kaynaklardan proje alınması için gerekli laboratuvar ve yardımcı eleman ihtiyacının temin edilmesi.

**Strateji 9:** Akademik araştırmaların ve yayın çalışmalarının etkin ve verimli bir şekilde yürütülmesi için gerek üniversite bünyesinde gerekse dışarıdan bilimsel araştırma yöntemleri (araştırma teknikleri, istatistik ve bilimsel yayın etiği vb.) konularında, bu alanlarda deneyimli eğitmenlerin konuşmacı olarak katılacakları kurs ve seminerlerin düzenlenmesi, bu konularda birimler arasında işbirliğinin teşvik edilmesi ve çağdaş bilimsel araştırma kültürünün geliştirilmesi.

**Strateji 10:** Bölümler seviyesinde öğretim elemanlarının katılacağı ve yaptıkları çalışmalarını bölüm elemanları ile paylaşacağı her ay düzenli seminerlerin yapılması.

**Strateji 11:** Uluslararası dergilerde editör olarak görev alan öğretim elemanı sayısının artırılması için teşvik mekanizmalarının kurulması.

**Strateji 12:** Bölümün gereksinim duyduğu bilgisayar programlarının satın alınması ve bu programların etkin ve verimli bir şekilde kullanılması için kurs ve seminerlerin düzenlenmesi.

**Strateji 13:** Öğretim elemanlarının ulusal/uluslararası makalelerden aldıkları atıfların ödüllendirilmesi.

**Stratejik Hedef 2: 2012 yılı sonuna kadar ulusal ve uluslararası bilimsel toplantı ve aktivitelere katılımın teşvik edilmesi.**

**Strateji 1:** Ulusal ve uluslararası bilimsel toplantılara katılımı teşvik etmeye yönelik gerekli maddi desteğin artırılması (Her birimden yılda en az 3 eğitimcinin ulusal veya uluslararası kongre ve kurslara gönderilmesi).

**Strateji 2:** Üniversite dışı desteği artırmak için yurtiçi (TÜBİTAK, TÜBA vb.) ve yurtdışı araştırma kurumları ile iletişimin geliştirilmesi.

**Strateji 3:** Üniversite genelinde her yıl en az 2 tane mesleki alanla ilgili konferans düzenlenmesi ve üniversite bünyesinde profesyonel konferans tertip biriminin oluşturulması.

**Strateji 4:** Öğretim elemanı ve öğrencilerimize ulusal ve uluslararası kongre/bilgi şöleni vb. toplantıların duyurulması.

**Stratejik Hedef 3: 2012 yılının sonuna kadar ulusal ve uluslararası proje sayılarının artırılması.**

**Strateji 1:** Birimlerde ulusal ve uluslararası düzeyde projeler sunulması veya görev alınması.

**Strateji 2:** Projelere verilen destek miktarlarının artırılması (Üniversitenin bütçeden araştırmaya ayırdığı payı artırması).

**Strateji 3:** 2010 yılına kadar Bilimsel Araştırma Birimi tarafından desteklenen projelerin sayısını %50 oranında artırmaya çaba harcanması.

**Strateji 4:** Proje yapan kişilerin ödüllendirilmesi.

**Strateji 5:** Özellikle toplumsal problemlerin çözümüne yönelik AR-GE Stratejilerinin üniversite dışından farklı araştırma birimleri, yerel sanayi kuruluşları, ticaret ve sanayi odaları ve meslek odalarının yerel temsilcileriyle ortak proje haline getirilmesi ve uygulanması.

**Strateji 6:** AB üyesi ülkelerdeki benzer konularda çalışan merkezlere araştırma ziyaretinde bulunulması ve ortak araştırma projelerinin yürütülmesi.

**Strateji 7:** Patent alınabilecek ve/veya ekonomiye katkısı olacak projelerin yapılmasının teşvik edilmesi.

**Strateji 8:** Avrupa Birliği'nin desteklediği çerçeve programlarına ve TÜBİTAK araştırma fonlarına proje sunulması (Her birimden 2 yıl içerisinde en az iki proje sunulması).

**Strateji 9:** Uluslararası ve ulusal proje hazırlama toplantılarına atılımların desteklenmesi veya benzer sunumların KSÜ tarafından organize edilmesinin sağlanması.

**Strateji 10:** Diğer üniversite, Fakülte /Enstitü/ Yüksek Okul/ MYO ve bölüm öğretim elemanlarının katılacağı çalıştaylar (workshoplar) düzenlenmesi ve düzenlenen çalıştaylara (workshoplara) katılım olanaklarının sağlanması.

**Stratejik Hedef 4: 2009 yılı sonuna kadar başarılı tezlerin enstitü yayını olarak basılmasının sağlanması.**

**Strateji 1:** Bu hedef doğrultusunda bir değerlendirme kurulunun oluşturulması.

**Strateji 2:** Enstitü yayını olarak basılmaya hak kazanmış olan tez çalışmasını yapan öğrenci ve öğretim elemanının ödüllendirilmesi.

**Stratejik Hedef 5: 2010 yılının sonuna kadar üniversite araştırma projeleri ve üniversite dışı kuruluşların desteklediği lisansüstü çalışmaların sayısının % 20 artırılması.**

**Strateji 1:** Lisansüstü tezlerin ilgili kuruluşlarca desteklenebilecek konulardan seçilmesi konusunda anabilim/anasanat dalları ile görüşmeler yapılması, elde edilen bilgiler doğrultusunda anabilim /anasanat dallarının alanlarına göre oluşturulacak konu listelerinin ilgili birimlere iletilmesi,

**Strateji 2:** Üniversite-Sanayi arasında ki AR-GE çalışmalarının artırılması

**Strateji 3:** Lisansüstü eğitimde toplumun öncelikli sorunlarına yönelik faaliyetlere ve araştırmalara öncelik verilmesi

**Stratejik Hedef 6: Kütüphane olanaklarının 2008 yılından başlayarak geliştirilmesi.**

**Strateji 1:** Her yıl öğretim elemanları tarafından belirlenen ilgili ulusal ve uluslararası yayımların kütüphaneye alımının artırılmasının sağlanması.

**Strateji 2:** Ulusal ve uluslararası düzeydeki önemli dergilere varsa internet ortamında (Science Direct'in yanı sıra Emerald ve buna benzer e-veritabanlarına abone olunarak) yoksa fiziksel ortamda aboneliğin sağlanması (Uluslararası indekslere giren önemli periyodik dergilerin %80'ine 2008 yılı sonuna kadar erişimin sağlanması).

**4.2.4. STRATEJİK AMAÇ 4: Araştırma ve eğitim yoluyla üniversitenin bölgesel, ulusal ve uluslararası tanınırlığını ve etkinliğini artırmak**

**Stratejik Hedef 1: uluslararası, ulusal ve bölgesel konularda araştırmaların özendirilmesi ve sonuçlarının 2010 yılının sonuna kadar kamuoyuna aktarılması.**

**Strateji 1:** Küreselleşen dünyamızda ulusal ve uluslararası güncel problemlerin tez konusu yapılarak sorunların çözümüne katkı sağlayıp kamuoyunun aydınlatılmasının sağlanması.

**Strateji 2:** Araştırma konularının bölgenin ihtiyaçlarına yönelik belirlenmesi ve sonuçların gerekli görüldüğünde ilgili kişi veya kurumlara duyurulması, kırsal kalkınmaya yönelik araştırmalara ve kırsal alana yapılacak yayım çalışmalarına ağırlık verilmesi, ulaşım, erişim ve iletişim olanaklarının geliştirilmesi.

**Strateji 3:** Ülkemizin yarı kurak ve kurak bölgede olması, küresel ısınma, gelecekteki su sorunları nedeniyle kuraklık, su, su yönetimi, çevre, doğal kaynaklar ve yönetimi ile ilgili araştırma alt yapısının oluşturulması

**Strateji 4:** Bölgemizde tarım sektöründe çalışan çiftçi, köylü ve özel sektör için konferanslar, seminerler, bilgilendirme toplantıları, çiftçi günleri, demonstrasyonlar ve çiftçi mektupları etkinliklerinin artırılması. Bu amaçla önemli, kritik, katma değeri yüksek, yeni tarım ürünleri ile ilgili demonstrasyon alanlarının oluşturulması.

**Stratejik Hedef 2: 2009 yılının sonuna kadar üniversitenin bölgesel, ulusal düzeydeki olanaklarından yararlanarak sivil toplum örgütleri basın – yayın vb. gruplarla iletişimin sağlanması.**

**Strateji 1:** Bölgesel basınla işbirliği yapılarak birimlerdeki akademik, sosyal ve kültürel faaliyetlerle ilgili bilgilerin duyurulmasının sağlanması.

**Strateji 2:** Sivil toplum örgütleriyle işbirliğine gidilerek kültürel etkinlikler

düzenlenmesi.

**Strateji 3:** Üniversitenin resmi web sitesini teknoloji haberlerine yer veren saygın TV kanallarında tanıtma girişimlerinde bulunulması. (TRT, Teknoloji Televizyonu).

**Strateji 4:** Yazılı ve görsel medyada üniversiteyi tanıtıcı programlar yapılması.

**Strateji 5:** Sanayi sektörünün ihtiyaç duyduğu çeşitli testler ve analizler için üniversite laboratuvarlarını tanıtıcı katalog ve CD'ler hazırlanarak, Meslek Odalarına ve sanayi kuruluşlarına gönderilmesinin sağlanması.

**Strateji 6:** Periyodik dergi ve bültenlerin daha da etkinleştirilerek paydaşlara gönderilmesi (Dergilerin tanınırlığın artırılması amacıyla yayın akışı hakkında bilgi verilmesi ve yayınlanmak üzere makale göndereceklere duyuruda bulunulması, hakem kuruluna, ilgili alanlardaki akademik birimlerden alınan öğretim elemanı sayısının artırılması vb).

**Strateji 7:** Yurt içi ve yurt dışı fuarlara katılımların destek ve teşvik edilmesi

**Strateji 8:** Her yıl düzenlenecek 'bilgi günleri' çerçevesinde üniversitenin tanıtımının yapılması.

**Stratejik Hedef 3: Bölgesel tanınma için yerel yönetimlerle ve özel sektör işletmeleriyle işbirliği yaparak araştırma ve eğitim faaliyetlerinin 2008 yılından başlayarak düzenlenmesi.**

**Strateji 1:** Bölgedeki kamu ve özel sektör yöneticilerine yönelik yılda en az 2 konferans ve seminer düzenlenmesi.

**Strateji 2:** Bölgedeki kamu ve özel sektör yöneticilerinin mesleki uygulama gibi derslerin %30'una çağrılarak bilgi paylaşımının gerçekleştirilmesi.

**Strateji 3:** Bölgenin mesleki ihtiyaçlarının belirlenmesi için anket çalışmaları yapılması ve ihtiyaçlara yönelik mesleki eğitim kurslarının açılması.

**Stratejik Hedef 4: 2012 yılının sonuna kadar üniversitenin tanıtılması açısından bölüm düzeyinde bölgesel ve ulusal programların düzenlenmesi.**

**Strateji 1:** Üniversite ile ilköğretim okulu öğrencilerinin iletişimini kuvvetlendirmek amacıyla 23 Nisan Ulusal Egemenlik Haftası içerisinde Üniversite ya da İl Milli Eğitim Müdürlüğü tarafından tespit edilen okulları veya belirlenen öğrenci gruplarının misafir edilmesi.

**Strateji 2:** Üniversite ile orta öğretim öğrencilerinin iletişimini kuvvetlendirmek amacıyla 19 Mayıs Atatürk'ü Anma Gençlik ve Spor Bayramı Haftası içerisinde Üniversite ya da İl Milli Eğitim Müdürlüğü tarafından tespit edilen okulları veya belirlenen öğrenci gruplarının misafir edilmesi.

**Strateji 3:** Bölgenin yakın dönem tarihi, sosyal ve kültürel yapısına yönelik konferanslar düzenlenmesi.

**Stratejik Hedef 5: 2008 yılının sonuna kadar web sayfasının dikkat çekiciliğinin artırılması.**

**Strateji 1:** Uygun görülen her ortamda üniversite web sayfasının tanıtımının yapılması.

**Strateji 2:** Her iki ayda bir web sayfasının güncelleştirilmesi (Bu konuda ilgili birimlerin gerekli bilgi akışında bulunmasının sağlanması).



**Stratejik Hedef 6: 2012 yılının sonuna kadar üniversite merkez laboratuvarları, araştırma merkezleri ile araştırma ve uygulama hastanesinin bölgesel referans merkezleri olmalarının sağlanması.**

**Strateji 1:** Merkezi laboratuvarların ve araştırma merkezlerinin alt yapılarının tamamlanması

**Strateji 2:** Hastane ve merkezi laboratuvarların fiziki mekan şartlarını iyileştirmek. Bu amaçla 2008 yılı içerisinde Avşar yerleşkesinde yapımı devam eden hastane binasının en az 200 yataklık bölümünün bitirilerek taşınması. 2010 yılına kadar hastanenin tamamının bitirilmesi.

**Strateji 3:** Merkezi laboratuvarın en geç 2009 da faaliyete geçirilmesi..

**Strateji 4:** Hastanede eksik olan; onkoloji, tüp bebek, yanık ünitesi, zihinsel ve bedensel özürülüler için rehabilitasyon merkezlerini oluşturulması.

**Strateji 5:** Bölgede ihtiyaç olan yenidoğan ve erişkin yoğun bakım ve reanimasyon hizmetlerinde mevcut kapasitenin artırılarak bölgeye yeterli hizmetin sağlanması.

**Strateji 6:** Bölgede sık görülen hastalıklara yönelik araştırma ve tedavi merkezlerinin kurulması.

**Stratejik Hedef 7: Eğitim aracılığı ile toplum desteğinin, 2008 yılından itibaren kazanılması.**

**Strateji 1:** Üretime ve yaşam kalitesine yönelik farklı konularda yetişkin eğitimlerine ağırlık verilmesi bu amaçla kurs, seminer ve paneller düzenlenmesi.

**Strateji 2:** Bu programlara halkın katılımını sağlamak için uygun ortamın oluşturulması.

**Strateji 3:** Üniversite öğrencilerine ve halka, halk sağlığını tehdit eden hastalıklar konularında eğitim verilmesi.

**Stratejik Hedef 8: 2012 yılının sonuna kadar ulusal ve uluslararası konferans, panel, sempozyum gibi bilimsel toplantıların sayısının % 5 artırılması.**

**Strateji 1:** Ulusal düzeyde ve stratejik öneme sahip konferans, panel, sempozyum gibi toplantıların düzenlenmesi

**Strateji 2:** Düzenlenecek bilimsel toplantıların ulusal kurumlarla ortaklaşa gerçekleştirilmesi ve bu toplantılara katılacak kişilerin o alanda uluslararası ve ulusal tanınırlığa sahip olması.

**Strateji 3:** Her Anabilim/Anasanat Dalının en az 3 yılda bir defa olmak üzere ulusal ve bölgesel bilimsel toplantı, kurs, çalıştay ve benzeri faaliyet düzenlemeye teşvik edilmesi.

**Stratejik Hedef 9: 2012 yılının sonuna kadar uluslararası düzeyde tanınırlığın sağlanması.**

**Strateji 1:** Uluslararası düzeyde öğrenci ya da akademisyenlere yönelik kongre ve sempozyumlar düzenlenmesi.

**Strateji 2:** Uluslararası düzeyde öğrenci değişim programlarının geliştirilmesi.

**Strateji 3:** Uluslararası düzeyde diğer kurum ve kuruluşlarla ortak düzenlenen araştırma ve kursların geliştirilmesi.

**Strateji 4:** Fakülte /Enstitü/ Yüksekokul/ MYO'ları ile yurt dışı üniversitelerin ilgili birimleri arasında işbirliğinin geliştirilmesi.

**Strateji 5:** Uluslararası kongre ve sempozyumlara daha fazla bildirilerle katılımların sağlanması.

**Strateji 6:** Uluslararası üniversitelerle çift diploma vermek üzere faaliyetlere başlanması.

**Strateji 7:** Üniversitenin uluslararası imajını kuvvetlendirmek amacıyla tanıtım kampanyalarının düzenlenmesi.

**Strateji 8:** Bölümler için Türkçe ve İngilizce tanıtım dokümanlarının hazırlanması.

**Strateji 9:** Yurt dışı bilim çevreleriyle ilişkilerin geliştirilmesi ve uluslararası tanınmış konuk öğretim elemanı sayısının artırılması.

**Stratejik Hedef 10: 2012 yılının sonuna kadar bölgesel işbirliği ve tanınırlığın artırılması.**

**Strateji 1:** Yöre halkıyla iletişimde bulunulması. (İletişim faaliyetlerini belirlemek üzere her yılın ilk ayında o yılın programının belirlenmesi).

**Strateji 2:** Üniversite etkinliklerine yöre halkının katılımının sağlanması.

**Strateji 3:** Çeşitli programlar bünyesinde yöredeki kurum ve kuruluşlara ziyaretler yapılması.

**Stratejik Hedef 11: 2008 yılından başlayarak birimlerin potansiyel öğrencilere her yıl etkin şekilde tanıtımının sağlanması.**

**Strateji 1:** Kahramanmaraş ve çevre illerdeki başarılı liseler başta olmak üzere (Fen, Anadolu, Süper Lise gibi) gidilerek ve onları davet ederek üniversite bölümlerinin daha iyi tanıtılmalarının sağlanması.

**Strateji 2:** Birimleri tanıtıcı gerekli dokümanların (CD'ler, broşürler ve kitaplar) hazırlanması ve Kahramanmaraş ve çevre illerdeki liselere ve dershanelere gönderilmesi.

**Strateji 3:** Üniversite sınavında yüksek puan alan öğrencilere üniversiteyi tanıtan broşürler gönderilmesi.

**Strateji 4:** İlk 5 tercihinde bölüme giren öğrencilere üniversite tarafından burs imkanı sağlanması.

**Strateji 5:** Lise ve dengi okullara yönelik yılda en az bir yarışma, panel vb. düzenlenmesi.

**Stratejik Hedef 12: 2008 yılından itibaren öğrenci memnuniyetinin artırılması yoluyla üniversite tanıtımının etkinleştirilmesi.**

**Strateji 1:** Öğrencilerin üniversite ve bağlı birimlerinden beklentilerinin ve memnuniyet düzeylerinin her yıl düzenli olarak yapılacak anketlerle tespit edilmesi ve bu anket sonuçlarına göre gerekli düzenlemelerin yapılması.

**Strateji 2:** Öğrencilere daha geniş burs olanaklarının sağlanması.

**Strateji 3:** Hayatboyu Öğrenim Programı (LLP)/ Erasmus gibi programlarla yurt dışındaki üniversitelerle anlaşma sağlanarak öğrenci değişiminin artırılması.

**Stratejik Hedef 13: 2008 yılından başlayarak mezunların iş bulmasını destekleyici çalışmalarda bulunularak tanıtım çalışmalarına destek verilmesi.**

**Strateji 1:** Özel sektördeki işverenlerin ihtiyaç duydukları iş sahalarındaki çalışan profiline öğrenilerek bu beklentilere uygun mezunlar yetiştirilmesi.

**Strateji 2:** Kamu sektöründe çalışmak isteyen öğrenciler için, girebilecekleri sınavlara yönelik gerekli bilgilendirmenin ve eğitimin sağlanması.

**Strateji 3:** İşverenler ve öğrenciler arasında diyalogun artırılması.

**Strateji 4:** Mezunların ve Öğrencilerin iş bulma imkanlarının artırılması amacı ile “İnsan Kaynakları” merkezlerinin oluşturulması ve oluşturulan bu merkezlerin bölgede bulunan şirketler, sivil toplum örgütleri ve İŞKUR ile devamlı iletişimde olması.

**Stratejik Hedef 14: 2009 yılından başlayarak yabancı dil eğitimini artırmak suretiyle tanıtım çalışmalarının desteklenmesi.**

**Strateji 1:** İngilizce hazırlık programının tüm akademik birimlerde açılması için insan kaynakları ve teknolojik altyapının geliştirilmesi.

**Strateji 2:** Bölümlerdeki ve merkez kütüphanesindeki akademik alanlarla ilgili güncel yabancı yayınların artırılması.

**Stratejik Hedef 15: 2011 yılı sonuna kadar araştırma bakımından birimlerin ulusal ve uluslararası tanınırlığı ve etkinliğinin üst sıralara çıkarılması.**

**Strateji 1:** Ulusal ve uluslararası sempozyumlar düzenlenerek bölümlerin tanınırlığının artırılması.

**Strateji 2:** KSÜ’ de çalışan öğretim elemanlarının ARBİS araştırıcı bilgi sistemine üyeliğe teşvik edilmesi.

**Strateji 3:** AB’nin mali destek sağlayan programlarına katılımın KSÜ’ nün tanınırlığı ve etkinliğini artırmada kullanılması.

**Strateji 4:** Özel sektöre verilecek akademik danışmanlık hizmetleri tanınırlılığını artırıcı nitelik taşıdığından bu danışmanlık hizmetlerinin genel çerçevesinin ve formlarının hazırlanması ve internet ortamında kolay ulaşılabilirliğinin sağlanması.

**Strateji 5:** Üniversite faaliyetlerini kapsayan basılı eserlerin (tanıtım katalogu gibi) potansiyel paydaşlara ulaştırılması.

**4.2.5. STRATEJİK AMAÇ 5: *Ulusal ve uluslararası eğitim ve araştırma kurumları ile iletişim ve işbirliği geliştirmek.***

**Stratejik Hedef 1: 2011 yılı sonuna kadar özellikle uluslararası programlar ile ikili anlaşmaları artırarak bu programlar çerçevesinde öğrenci ve öğretim elemanı değişiminin geliştirilmesi.**

**Strateji 1:** Hayatboyu Öğrenim Programı (LLP)/ Erasmus programını öğretim elemanları ve öğrencilere tanıtmak için belirli aralıklarla tanıtım programı düzenlenmesi.

**Strateji 2:** Hayatboyu Öğrenim Programı (LLP)/ Erasmus programı çerçevesinde ikili anlaşma sayılarının bir önceki yıla göre artırılması (Henüz hiçbir ikili anlaşma yapamamış birimlerde 2008 yılının sonuna kadar en az bir anlaşmanın yapılması).

**Strateji 3:** Hayatboyu Öğrenim Programı (LLP)/ Erasmus programı çerçevesinde değişime gidilen öğrenci ve öğretim elemanı sayısının artırılması.

**Strateji 4:** Hayatboyu Öğrenim Programı (LLP)/ Erasmus programı çerçevesinde ikili anlaşma yapıldığı halde henüz öğrenci veya öğretim elemanı değişimi gerçekleştirilememiş bu anlaşmaların aktifleştirilmesi

**Strateji 5:** AB Eğitim ve Gençlik Programları çerçevesinde lisansüstü öğrencilerin araştırma yapma üzere AB ülkelerine gönderilmesinin ve yabancı araştırmacı öğrenci kabulünün gerçekleştirilmesinin artırılması.

**Stratejik Hedef 2: AB programlarından daha fazla yararlanmak amacıyla proje ve etkinlik sayısının 2012 yılı sonuna kadar artırılması.**

**Strateji 1:** İşbirliği yapılan üniversite sayısının artırılması.

**Strateji 2:** Anlaşma yapılan üniversitelerle bölgesel, ulusal ve uluslararası sorunlara ilişkin ortak projeler yapılması.

**Stratejik Hedef 3: 2008 yılından itibaren öğrencilerin/öğretim elemanlarının yurt içi ve yurt dışı hareketliliğinin artırılması.**

**Strateji 1:** Yurt içinde veya yurt dışındaki üniversitelere başarılı öğrencilerin/öğretim elemanlarının gönderilmesi.

**Strateji 2:** Aynı şekilde diğer üniversitelerden de üniversitemize öğrenciler/öğretim elemanlarının davet edilerek hem ortaklaşa araştırma yapmalarının hem de üniversiteyi tanımalarının sağlanması.

**Stratejik Hedef 4: 2010 yılının sonuna kadar kamu kuruluşları, diğer üniversitelerin ilgili Fakülte /Enstitü/ Yüksek Okul/ MYO ve özel sektör kuruluşları gibi ana paydaşlarla daha etkin iletişimin sağlanması.**

**Strateji 1:** Ana paydaşların katılımına açık, düzenli tanıtım toplantıları, söyleşi, panel ve sempozyumların yapılması.

**Strateji 2:** Ana paydaşlarla ortak projeler geliştirilmesi (TÜBİTAK ve TAEK gibi araştırma geliştirme kurumlarıyla işbirliği sağlanması).

**Strateji 3:** Diğer üniversitelerin ilgili birimleri ile işbirliği ve koordinasyonu artırmak amacıyla periyodik olarak gerçekleştirilen “Anabilim/Ana sanat Dalları Koordinasyon” toplantılarından en az bir tanesine önümüzdeki üç yıl içerisinde en az bir anabilim /anasanat dalı düzeyinde yapılması.

**Strateji 4:** Ulusal düzeyde gerçekleştirilen anabilim/anasanat dalı koordinasyon toplantılarına ilgili anabilim /anasanat dalı öğretim elemanlarının katılımının sağlanması.

**Stratejik Hedef 5: 2010 yılının sonuna kadar birimlerin eğitim ve araştırma alanına paralel eğitim veren ve araştırma yapan uluslararası eğitim kurumları ile iletişim kurulması.**

**Strateji 1:** Birimlerdeki eğitim ve öğretimini aksatmayacak şekilde, her yıl bir veya iki öğretim elemanının alanı ile ilgili araştırma, inceleme yapması, yabancı dil seviyesini geliştirmesi, bilgi ve görgüsünü artırması amacıyla yurt dışına gönderilmesi.

**Strateji 2:** Yurtdışından davet edilen uzman kişilerin giderlerinin karşılanması için yeterli kaynakların oluşturulması.

**Strateji 3:** Yurtdışı kongre ve sempozyumlara katılan kişilerin giderlerinin karşılanması için yeterli kaynakların oluşturulması.

**Stratejik Hedef 6: 2008 yılında başlayarak üniversitemiz meslek yüksekokullarının her yıl bir araya gelerek iletişim ve bilgi alışverişinin sağlanması.**

**Strateji 1:** Yüksekokul müdürleri düzeyinde yılda en az bir defa toplantılar yapılması.

**Strateji 2:** Her dönem en az bir defa olmak üzere öğrencilerin bir araya getirilerek kültürel ve sosyal birlikteliklerinin artırılması.

**Strateji 3:** Üniversite dışındaki gelişmiş MYO'lerden birine iki yılda bir teknik ve bilimsel bilgi alışverişini sağlayacak gezilerin yapılması.

**Strateji 4:** İl merkezi dışındaki MYO'ları ile il merkezindeki MYO'lar arasında bilgi alışverişini yapabilecekleri teknik gezilerin yapılması.

**Stratejik Hedef 7: 2008 yılından itibaren paydaşlarla eğitim, sağlık, hizmet, tarım ve sanayi alanında olumlu ilişkilerin kurulması, sürdürülmesi ve geliştirilmesi.**

**Strateji 1:** Kamu ve özel sektöre ait, eğitim, sağlık, sanayi, tarım ve hizmet sektörlerindeki kurumlarla ve diğer üniversitelerle ve üniversite içi diğer birimler gibi paydaşlarla işbirliği ve ortak proje ve çalışmalar yapılması ve yaygınlaştırılması.

**Strateji 2:**

- Öğretim elemanlarının bu sektörlerle ortak çalışmalarının teşvik edilmesi
- Öğrencilere bu kurumların tanıtılması ve buralarda staj olanaklarının artırılması
- Kurumda sunulan hizmetin etkinliğinin artırılması ve geliştirilmesi

**4.2.6. STRATEJİK AMAÇ 6: Kurumsal öğrenmeyi desteklemek ve kurum kültürü ve kimliğini geliştirmek.**

**Stratejik Hedef 1: Temelinde başarı, rekabet üstünlüğü sağlama, insana saygı ve güvenin olduğu kurum kültürü ve kurumsal öğrenmeyi destekleyici sürekli bir gelişme ve değişim anlayışının 2009 yılı sonuna kadar oluşturulması.**

**Strateji 1:** İnsana yatırımın esas alınması.

**Strateji 2:** Kurum vizyon ve misyonunun tüm çalışanlara ve öğrencilere anlatılması.

**Strateji 3:** Bilgi toplumu olabilme yolunda geleceğimizi tasarlarken örgün eğitimin yanı sıra kurumsal ve bireysel öğrenmeyi en üst düzeye taşıyacak öğrenme süreçlerinin geliştirilmesi.

**Strateji 4:** Öğrenen ve öğreten organizasyon felsefesinin oluşturulması, güncel teknoloji ve bilgi akışlarının zamanında takip edilmesi.

**Strateji 5:** Kurum çalışanlarının bilgi ve yeteneklerini artırıcı bilimsel ve sosyal toplantıların düzenli yapılması ve bu etkinliklere katılımın teşvik edilmesi.

**Strateji 6:** Öğretim elemanları arasındaki iletişimi güçlendirecek ortamların sağlanması ve yaygınlaştırılması.

**Strateji 7:** Kurum içi sosyal ve sportif faaliyetlerin artırılması.

**Strateji 8:** 2008 Aralık ayına kadar henüz kendilerine ait amblemi (Logosu) bulunmayan birimlerin birer amblem oluşturması ve bu amaçla her birim düzeyinde bir yarışma düzenlenmesi.

**Stratejik Hedef 2: 2008 yılından başlayarak Kurum bilincinin geliştirilmesi.**

**Strateji 1:** Görev yetki ve sorumluluklarının yetki-sorumluluk denkliği ilkesine uygun, yetkinin kurumsal çıkarlar gözetilerek kullanılmasını sağlayacak ve rol belirsizliği ve rol çatışmasını engelleyecek şekilde tanımlanması.

**Strateji 2:** Kurum ile ilgili kararların alınmasında kurum çalışanlarının katılımının artırılması (Katılımcı yönetim anlayışının geliştirilmesi).

**Strateji 3:** Bir öğretim elemanına birden fazla idari görev vermek yerine, idari görevlerin farklı öğretim elemanları arasında dağıtımını yapılarak kuruma sahip çıkma duyarlılığının artırılması.

**Stratejik Hedef 3: 2008 yılından itibaren üniversitedeki öğrencilerin kurum kültürünü benimsemelerini sağlayarak güçlü bir kültür oluşturulması.**

**Strateji 1:** Her dönemde Fakülte / Enstitü / Yüksekokul/ MYO’u öğrenci ve öğretim elemanlarının katılacağı en az iki adet sosyal faaliyetin gerçekleştirilmesi.

**Strateji 2:** Mesleki konularda bilgilendirme toplantıları yapılması.

**Strateji 3:** Öğrenci topluluklarına öğrencilerin daha fazla üye olmalarının ve üyelerin topluluk faaliyetlerine daha fazla destek vermelerinin sağlanması. Bu toplulukların KSÜ dışı kuruluşlarla işbirliklerinin desteklenmesi.

**Strateji 4:** Öğrencilerin kendi birimlerinde oluşturulan topluluklara ek olarak farklı alanlardaki öğrenci topluluklarına yönlendirilmesi, ilgili alanlarda topluluk olmaması durumunda oluşumuna destek verilmesi.

**Strateji 5:** Üniversitedeki öğrenci topluluklarının faaliyetlerine verilen desteğin artırılması. Öğrenci topluluklarının yılda en az bir etkinlik düzenlemesi ve yine yılda en az bir defa üniversiteyi tanıtıcı etkinliklerde bulunması. Öğrenci toplulukları aracılığıyla üniversite logolu ürünlerin (tişört, şapka, kupa vb.) öğrenci ve diğer paydaşlara sunulması.

**Strateji 6:** Öğrenci öğretim elemanı iletişiminin iyileştirilmesi.

**Strateji 7:** Her birimde yılda en az bir defa olmak üzere öğrenciler için beyin fırtınası (açık oturum) programlarının düzenlenmesi.

**Strateji 8:** Yılda birer kez düzenlenen futbol, basketbol, voleybol ve masa tenisi gibi turnuvalara yenilerin eklenmesi

**Strateji 9:** Yılda birer kez Atatürk resim sergisi açılması, Atatürk ve Cumhuriyet konulu slayt ve CD gösterimi, Atatürk ve Cumhuriyet konulu şiir, kompozisyon ve deneme yarışmaları düzenlenmesi.

**Strateji 10:** Geleneksel günlerin (Mezuniyet töreni, tanışma çayları, mezunlar yemeği, kariyer günleri, bahar şenlikler, nevrüz kutlamaları vb) yaygınlaştırılması.

**Strateji 11:** Her birimin her yıl “Yıllık “ çıkartmasının sağlanması.

**Stratejik Hedef 4: 2012 yılı sonuna kadar başarının daha fazla teşvik edilmesi ve desteklenmesi.**

**Strateji 1:** Bölüm/program bazında başarılı öğrencilerin tespit edilerek ödüllendirilmenin yaygınlaştırılması. (burs, staj vb. olanaklar sunulması).

**Strateji 2:** Başarıyı artırmak için moral desteği önemli olduğundan bu yönde gayret sarf edilmesi.

**Stratejik Hedef 5: 2008 yılından başlayarak öğrencilerinin KSÜ’de eğitim almaktan onur duymalarının sağlanması.**

**Strateji 1:** Üniversitede gerçekleştirilen ve kamuoyuna duyurulacak türden çalışmaların (yayın, araştırma sonuçları, konferans, sosyal faaliyetler vb.) basın ve yayın organlarında sıkça yer almasının sağlanması. Bu konuda özellikle Halkla İlişkiler biriminin daha aktif kılınması.

**Strateji 2:** Her yıl her birimden en az bir öğretim elamanının kitle haberleşme araçlarından birisinde üniversite etkinlikleri ya da yapılan başarılı bireysel çalışmaların sonuçlarını duyurmasının sağlanması.

**Strateji 3:** Öğrencilere çağdaş ve kaliteli eğitim ve yaşama koşullarının oluşturulması.

**Stratejik Hedef 6: 2009 yılından itibaren mezunlar ile iletişimin geliştirilmesi ve öğrenci performanslarının artırılması.**

**Strateji 1:** Mezunların özgeçmişlerinin yer alacağı ve sürekli güncellenebileceği web ortamı oluşturularak, gerektiğinde henüz iş bulamamış olanlara imkânlar ölçüsünde destek olunması ve/veya iş bulmuş olanlardan diğer öğrencilere yardımcı olmalarının sağlanması. Mezunlardan açığa çıkan iş olanaklarını web ortamında diğer öğrencilere duyurmalarına imkan tanınması.

**Strateji 2:** Özellikle mezun öğrencilerin görev yaptığı kurum veya işletmelere teknik geziler düzenlenmesi.

**Strateji 3:** Üniversite kaynaklı faaliyetlerin mezunlara duyurulması ve onlara öncelik tanınması.

**Strateji 4:** Yılda en az bir defa mezunların katılacağı ve mevcut öğrencilerle görüşebilecekleri bir aktivitenin yapılması.

**Stratejik Hedef 7: 2011 yılı sonuna kadar akademik ve İdari personelin görev yaptıkları birimlerine ve dolayısıyla üniversiteye bağlılık duygusunun sağlanması ve pekiştirilmesi.**

**Strateji 1:** Personele, üniversiteyi geliştirici veya tanıtıcı görevler verilmesi ve KSÜ’yü kendi hayatlarının bir parçası haline dönüştürmelerinin sağlanması.

**Strateji 2:** Üniversitenin başarılarından bütün personelin daha fazla gurur duyacağı bir örgüt ikliminin oluşturulması.

**Strateji 3:** “Ben” yerine “Biz” anlayışının gelişimine yönelik üniversite ruhunun yaygınlaştırılması.

**Strateji 4:** Kurum kültür ve davranışının yaygınlaşması için personele daha fazla hizmet içi eğitim verilmesi ve sosyal aktiviteler düzenlenmesi.

**Stratejik Hedef 8: 2008 yılından itibaren Cumhuriyetin kazanımlarının her zaman hafızalarda canlı tutulmasını sağlamaya yönelik etkinliklerin düzenlenmesi.**

**Strateji 1:** Cumhuriyet dönemine ait tarihi günlerin anlam ve önemini anlatmak üzere seminer, konferans ve sempozyumların düzenlenmesi.

**4.2.7. STRATEJİK AMAÇ 7: 2010 yılının sonuna kadar çalışan memnuniyetini, iş tatminini artırmak ve çalışanın gelişimini sağlamak.**

**Stratejik Hedef 1: Özlük haklarının düzenlenmesi.**

**Strateji 1:** Personelin özlük haklarının iyileştirilmesi doğrultusunda tüm karar alıcılara, birimlere yönelik etkinlikler gerçekleştirilmesi ve bu yönde ortak bir kararlılığın sergilenmesi

**Strateji 2:** Maddi ve manevi ödüllendirilmelerin artırılması.

**Strateji 3:** Bireyin özellikle kendi görev alanıyla ilgili konularda karar verme ve iş yapma yetkinliğinin artırılması.

**Strateji 4:** Çalışma standartlarının yükseltilmesi

**Stratejik Hedef 2: 2012 yılı sonuna kadar personel memnuniyetini artırmak için katılımcı yönetim modelinin geliştirilmesi.**

**Strateji 1:** Akademik personel açısından her yarıyılıda en az bir kez bölümler düzeyinde toplantı yapılarak bu toplantıda personelin beklenti ve önerilerinin tespit edilmesi ve bunların rapor halinde kayıt altına alınması. Bu beklenti ve önerilerden yapılabilir olanların uygulamaya konulması.

**Strateji 2:** İdari personel açısından her yarıyılıda en az bir kez Fakülte / Enstitü/ YO/ MYO sekreterliği ve daire başkanlığı düzeyinde toplantı yapılarak bu toplantıda personelin beklenti ve önerilerinin tespit edilmesi ve bunların rapor halinde kayıt altına alınması. Bu beklenti ve önerilerden yapılabilir olanların uygulamaya konulması.

**Strateji 3:** Her yıl düzenli olarak “Personel Tatmin Anketi” ile ihtiyaç ve isteklerin tespit edilerek gerekli düzenlenmelerin gerçekleştirilmesi.

**Stratejik Hedef 3: 2012 yılı sonuna kadar çalışanların çalışma ortamlarının düzeltilmesi.**

**Strateji 1:** Her birimin gereksinimlerini karşılayacak düzeyde çalışma mekanlarına kavuşturulması.

**Strateji 2:** Öğretim elemanlarının çalışma olanaklarının (ofis, bilgisayar vb) iyileştirilmesi

**Strateji 3:** Yaz döneminde (Yaz okulu uygulamasında) daha rahat çalışma ortamları için klimalı sınıfların oluşturulması.

**Strateji 4:** Kampus alanı içine özel lokanta, terzi, berber, kırtasiye ve market işletmeleri vb.lerinin bulunduğu bir alışveriş merkezinin açılması için değişik modellerin (yap-işlet-devret vb) geliştirilmesi ve en uygun olanının uygulamaya konulması.

**Strateji 5:** Personele lojman olanaklarının sağlanmasına yönelik gerekli çalışmaların başlatılması

**Strateji 6:** Birimlerde (Örneğin Hastane ve II. öğretimin yapıldığı birimlerde) nöbet tutan personelin çalışma ortamlarının iyileştirilmesi

**Strateji 7:** İdari personel için sağlanan ulaşım olanaklarının daha da iyileştirilmesi ve aynı imkânın akademik personele de sunulması için gerekli çalışmaların başlatılması

**Stratejik Hedef 4: Akademik personelin mesleki faaliyetlerine ilişkin ihtiyaçlarının 2012 yılı sonuna kadar karşılanması ve gelişiminin desteklenmesi.**



**Strateji 1:** Mesleki ihtiyaçların tespit edilerek daha fazla hizmet içi eğitim imkanlarının sağlanması.

**Strateji 2:** Çalışanların branşıyla alakalı eğitim, kongre, kurs ve toplantılara katılımının teşvik edilmesi ve daha fazla maddi desteğin sağlanması.

**Strateji 3:** Öğretim elemanlarının kısa veya uzun süreli yurt dışı çalışmalara katılmaları için burs olanaklarının artırılması

**Strateji 4:** AB projeleri çerçevesinde; akademik personelin her yıl %5-10'unun kişisel gelişimini sağlamak ve bilimsel araştırma yapmalarına katkıda bulunmak amacıyla yurt içi ve yurt dışı eğitim kurumlarında görevlendirilmesinin sağlanması.

**Strateji 5:** Öğretim elemanlarının kendi uzmanlık alanlarında her yıl en az bir yayın yapmalarının teşvik edilmesi

**Strateji 6:** . Başarılı çalışmaları bulunan ve görevlerinde üstün performans sergileyen akademik/idari personelin daha fazla ödüllendirilmesi için gerekli çalışmaların yapılması

**Strateji 7:** Uluslararası makaleleri atıf alan öğretim elemanlarının onurlandırılmasının sağlanması.

**Strateji 8:** Özel ve kamu sektörlerine gerekli danışmanlık hizmetlerinin verilebilmesi amacıyla öğretim elemanlarının gelişiminin sağlanması. Yurt içi ve yurt dışı meslek kuruluşları ve birlikleri ile irtibata geçilerek gerekli eğitim ve belgelerin alınmasının sağlanması.

**Strateji 9:** Akademik personelin, kendilerini ve bilimsel çalışma yeteneklerini geliştirmeleri amacıyla, ortak bilimsel araştırmalar kapsamında, diğer üniversitelerde kısa süreli görevlendirilmelerinin sağlanması.

**Stratejik Hedef 5: 2012 yılı sonuna kadar akademik ve idari personelin görev paylaşımı ve görevlerin yerine getirilmesinde yetki ve sorumluluklarının bilincinde olmalarının sağlanması.**

**Strateji 1:** Kişilere ilgili birimlerin yetki ve sorumluluklarının anlatılması ve bilgi akışının bu düzene göre sağlanması.

**Strateji 2:** İş tanımlarının anlaşılır biçimde yapılması ve görevlerin hangi işlemleri içerdiğinin netleştirilmesi.

**Strateji 3:** Yukarıdaki faaliyetlerin etkinleştirilmesine yönelik yılda en az bir defa olmak üzere birim düzeyinde bilgilendirme toplantılarının yapılması.

**Stratejik Hedef 6: 2011 yılı sonuna kadar İlçelerde görev yapılmasının daha cazip hale getirilmesi.**

**Strateji 1:** Yüksekokullardaki fiziki sorunların çözümlenmesi.

**Strateji 2:** İlçelerdeki öğrenci yurtlarının 2010 yılına kadar Kredi ve Yurtlar Kurumuna devredilmesi

**4.2.8. STRATEJİK AMAÇ 8: Öğrencilerin gelişimini desteklemek (Kişisel, akademik, kültürel, sosyal, sportif, destek hizmetleri, idari işler vb. konularda).**

**Stratejik Hedef 1: 2012 yılı sonuna kadar öğrenciler için "Eğitim, Psikolojik Danışma ve Rehberlik Hizmetleri Birimi"nin kurulması.**

**Strateji 1:** Kurulacak olan bu birimin hizmetlerini fazla bürokratik engeller olmadan sunabilecek şekilde yapılandırılması.

**Strateji 2:** Öğrencilerin eğitim, psikolojik ve kültürel sorunlarının belirlenmesi ve bu sorunların çözümü yolunda çeşitli aktivitelerin uygulanması.

**Strateji 3:** Öğrencilere eğitim aldıkları alanla ilgili hangi iş kollarında istihdam edilebilecekleri ve bu iş kollarının adaylarda aradığı özelliklerin neler olduğuna ilişkin bilgiler sunulması (Bu konuda üniversitenin ilgili bölümlerini kazanmış öğrencilerle birinci ve ikinci sınıfın ilk yarıyıl başlangıcında en az bir defa olmak üzere bilgilendirme toplantılarının yapılması).

**Strateji 4:** Kurulacak olan danışmanlık biriminin genel sorunların yanında özellikle son sınıf öğrencilerine CV hazırlama ve iş-burs kaynakları yönünde rehberlik etmesinin sağlanması. İş başvurularında ve iş görüşmelerinde dikkat edilecek hususlara ilişkin bilgiler verilmesi.

**Strateji 5:** Yoksul öğrencilere daha fazla maddi destek sağlanması.

**Strateji 6:** Öğrencilerde görülen psikolojik problemlere yönelik çözüm üretebilme mekanizması oluşturulması ve öğrencilerin rahat bir şekilde bu mekanizmadan yararlanabilmelerinin sağlanması.

**Strateji 7:** Yukarıda belirtilen birimin tespitleri ve bu tespitlere yönelik çözüm yollarıyla ilgili öğrenci danışmanlarını bilgilendirmek amacıyla yılda bir kere toplantı yapılmasının sağlanması.

**Stratejik Hedef 2: Öğrenci memnuniyetinin 2008 yılından başlayarak her yıl sürekli olarak artırılması.**

**Strateji 1:** Öğrencilerin beklenti ve memnuniyet düzeylerinin her yıl düzenli olarak yapılacak anketlerle test edilmesi.

**Strateji 2:** Anket sonuçları çerçevesinde görülen eksikliklerin giderilmesi.

**Strateji 3:** Birimlerin yetkili organlarında öğrenci ile ilgili konularda öğrenci temsilcisinin görüşünün alınması.

**Strateji 4:** Öğretim elemanı sayısını artırmak suretiyle öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısını azaltarak daha kaliteli bir eğitim verilmesinin sağlanması.

**Strateji 5:** Burs olanaklarından daha fazla öğrencinin faydalanmasının sağlanması.

**Stratejik Hedef 3: 2011 yılı sonuna kadar sınıf danışmanları aracılığıyla öğrencilere sunulan danışmanlık hizmetlerinin daha da etkinleştirilmesi.**

**Strateji 1:** Eğitim-öğretim dönemi süresince düzenli olarak toplantı, sohbet ve tartışma ortamının oluşturulması.

**Strateji 2:** Öğretim elemanları ve öğrenciler arasında fikir alışverişi, soru ve sorunların tartışıldığı internet forum ortamının oluşturulması.

**Strateji 3:** Danışmanların, öğrencilere ilişkin sorunlara yönelik doğru bilgileri öğrenci işleri gibi birimlerden en hızlı şekilde alabilmelerini sağlayacak bir sistemin geliştirilmesi (Örneğin, danışmanların gereksinim duydukları an ulaşabilecekleri daimi bir elemanın yalnızca danışmanlardan gelen sorularını çözmeye yönünde istihdam edilmesi).

**Strateji 4:** Eğitim-Öğretim Daimi Komisyonunda deneyimli bir sınıf danışmanının komisyon üyesi olarak bulundurulması.

**Stratejik Hedef 4: 2012 yılı sonuna kadar öğrencilere yönelik sosyal, kültürel ve sportif Stratejilerin nicelik ve nitelik açısından geliştirilmesi.**

**Strateji 1:** Topluluk faaliyetlerinin ulusal basında tanıtılmasına ve internet ortamında site oluşturulmasına yardımcı olunması.

**Strateji 2:** Sanat eserleri ortaya koyabilen öğrenci topluluklarının eserlerini oluşturabilecekleri uygun ortamların oluşturulması ve eserlerin birimler bünyesinde sergilenmesinin sağlanması.

**Strateji 3:** Öğrenci topluluklarının diğer üniversitelerdeki benzer topluluklarla iletişiminin sağlanması.

**Strateji 4:** Üniversite bünyesinde faaliyet gösteren topluluklarda yer alan öğrenci sayısının artırılması.

**Strateji 5:** Öğrenci toplulukları ve öğrenci konseyi ile işbirliği içinde Atatürk ve Gençlik, Türkiye ve dünyadaki gelişmelerle ilgili bilgi alışverişine yönelik öğrenci katımlı sempozyum ya da panel programlarının düzenlenmesi.

**Strateji 6:** Öğrenci konseyinin daha aktif hale gelmesinin sağlanması ve çeşitli aktiviteler için teşvik edilmesi.

**Strateji 7:** Tarihi, Edebî ve kültürel alanda her yıl en az bir ödüllü yarışma düzenlenmesi.

**Strateji 8:** Sportif faaliyetlerin gelişimini desteklemek amacıyla çeşitli yarışma ve turnuvaların düzenlenmesine öncülük edilmesi. Sınıflar, birimler ve üniversiteler arası sportif turnuvaların artırılarak devam ettirilmesi.

**Strateji 9:** Gerek akademik gerekse sosyal ve sportif açıdan başarılı öğrencileri teşvik amaçlı mezuniyet töreninde ödüller verilmesi, bu yolla öğrencilerin daha fazla çalışmaya ve başarıya teşvik edilmesi.

**Strateji 10:** Öğrencilere daha fazla tiyatro, resim, halk oyunları, sinema vb. kültürel ve sosyal faaliyetler düzenlenmesi ve bu alanlara öğrencilerin daha fazla katılımının sağlanması.

**Strateji 11:** Halk, sanat ve tasavvuf müziği alanlarında koro oluşturulması ve yılda en az bir konser verilmesi.

**Strateji 12:** Ülkemizin tarihi, sosyal ve kültürel zenginliklerini tanıtıcı etkinlikler düzenlenmesi ve bu etkinlikler için gerekli desteğin kurumca sağlanması.

**Strateji 13:** Birimler düzeyinde yılda en az bir kez il dışına kültürel amaçlı gezi programının düzenlenmesi.

**Strateji 14:** Bölüm içi arkadaşlık ortamını güçlendirmek için her yıl güz döneminde düzenlenen tanışma çaylarının geleneksel hale getirilmesi.

**Strateji 15:** Öğrencilerin gerek akademik gerekse sosyal aktivitelerinin kendi birimleri tarafından daha rahat şekilde yapılabilmesi için öğrenci harçlarından alınan yüzdelerin her birime düşen pay olarak verilmesi ve her birim öğrencisinin kendi payını ilgili Daire Başkanlığı koordinasyonu ile gerçekten o birim öğrencileri için harcamasının sağlanması.

**Strateji 16:** Kahramanmaraş'taki sanat eserlerinin öğrencilere tanıtılması ve eserlerin koruma faaliyetlerine katkılarının sağlanması.

**Strateji 17:** Her öğretim yılının sonunda üniversitenin tüm Fakülte /Enstitü/ YO'ları için bir ve MYO için de ayrı bir mezuniyet töreninin yapılması.

**Stratejik Hedef 5: 2012 yılı sonuna kadar öğrencilere çevreleriyle sağlıklı bir ilişki ve iletişim kurmalarını sağlayacak bir ortam sunulması.**

**Strateji 1:** Öğrenciler arasında her dönem farklı konularda en az bir kez münazara, panel veya konferans yaptırılması.

**Strateji 2:** Değişik üniversitelerdeki ilgili birimlerle bağlantı kurularak bilgi alışverişinin sağlanması ve bu bağlamda öğrencileri bilimsel ve sosyal planda daha aktif hale getirecek alt yapının temin edilmesi.

**Strateji 3:** Öğrencilere bilimsel standartlara uygun araştırma yapma teknik ve becerisini öğrenme imkânının sağlanması.

**Strateji 4:** Kitap kulübü kurup öğrencilere alanlarıyla, dünya ve ülke problemleriyle ilgili kitapların okutulması.

**Strateji 5:** İsteyen öğrencilere, kişisel bilgi ve becerilerini sergileyecek imkân ve ortamların sağlanması.

**Stratejik Hedef 6: 2012 yılı sonuna kadar öğrencilerin akademik gelişiminin desteklenmesi.**

**Strateji 1:** AB çerçevesindeki Eğitim ve Gençlik Programlarına teşvik edilmesi ve her yıl bu yolla yurt dışına gönderilen öğrenci sayısının artırılmasının sağlanması.

**Strateji 2:** Farklı alanlardan bilim insanlarının ve profesyonellerin katılacağı panel, söyleşi gibi toplantıların daha sık yapılmasının sağlanması. Her yarıyılıda en az bir kez kişisel gelişim uzmanlarının öğrencilere konferans vermelerinin sağlanması.

**Strateji 3:** İşverenlerle üniversite arasındaki işbirliğini güçlendirecek ve öğrencilerin uygulamaya yönelik bilgi ve tecrübelerini artıracak söyleşi günlerinin artırılması

**Strateji 4:** Öğrencilerin bilimsel donanımını artırmak amacıyla hafta sonları düşük ücretli bilgisayar ve İngilizce kurslarının düzenlenmesi.

**Strateji 5:** Öğrenci bilim konseyleri kurularak, birimlerde bilgilendirici toplantı ve panellerin düzenlenmesi.

**Strateji 6:** Lisansüstü öğrencilerin her ay düzenleyip katılacağı tartışma toplantılarının başlatılması ve düzenli bir şekilde yürütülmesinin sağlanması.

**Strateji 7:** Derslerde tartışma ve sunumlara daha fazla yer verilmesi.

**Strateji 8:** Mesleki sınavlara ve iş hayatına yönelik açıklayıcı seminerler ve hazırlık programlarının düzenlenmesi.

**Strateji 9:** Sürekli Eğitim Merkezinin kişisel gelişim alanında daha fazla kurslar düzenlenmesine olanak verilmesi.

**Strateji 10:** Öğrencilerin kütüphane hizmetlerinden daha fazla yararlanmalarının sağlanması.

**Strateji 11:** İşgücü piyasasına uyumlu bir müfredatın oluşturulması ve güncelleştirilmesi.

**Strateji 12:** Üniversite-sanayi işbirliğinin Ar-Ge gücünü geliştirici yönde düzenlenmesi.

**Strateji 13:** Her yıl ödüllü proje yarışmaları düzenlenmesi.

**Strateji 14:** Mevcut bilgisayar, mikrobiyoloji ve anatomi laboratuvarlarının öğrenci kullanımına sunulması, yeni beceri geliştirme laboratuvarlarının açılması

**Strateji 15:** Başarılı öğrencilerin akademik kariyer yapma konusunda

yönlendirilmesi.

**Strateji 16:** Kütüphane olanaklarının (kapasite, bilgisayar, yazılı kaynaklar) artırılması.

**Stratejik Hedef 7: 2011 yılı sonuna kadar öğrencilerin barınma ve ulaşım sorunlarının giderilmesi açısından gerekli işlemlerin yapılması.**

**Strateji 1:** Üniversite Yerleşkesi içerisinde yurtların yapımı için finansal olanakların oluşturulması (Örneğin, sponsor aranması, yap-işlet-devret modeli gibi).

**Strateji 2:** Özellikle derslerin olmadığı haftalar ya da II. öğretim ders saatlerinin devam ettiği süreler içerisinde toplu taşıma araçlarının daha düzenli şekilde çalışmalarını sağlayacak düzenlemelerin yapılması ve araç sayılarının artırılmasının sağlanması.

**4.2.9. STRATEJİK AMAÇ 9: Öğrenci ve mezunların üniversite ile bağlarını geliştirici faaliyetlerde bulunmak.**

**Stratejik Hedef 1: Mezunlar derneği aracılığıyla 2010 yılının sonuna kadar mezunlarla olan iletişimin artırılması.**

**Strateji 1:** Üniversite geneli düşünülerek kurulmuş olan mezunlar derneğine ek olarak her birim düzeyinde birimi temsil eden mezunlar derneğinin en geç 2008 Aralık ayına kadar kurulması.

**Strateji 2:** Birimler düzeyinde kurulan mezunlar derneği faaliyetlerinin koordinasyon işleminin genel mezunlar derneği tarafından yapılması.

**Strateji 3:** 2009 yılı sonuna kadar her yıl mezunlarının ve mezuniyet aşamasına gelmiş her öğrencinin en az % 50'sinin derneğe aktif üye olmasının teşvik edilmesi.

**Strateji 4:** Mezuniyet işlemlerini yürüten öğrencinin dolduracağı "Mezun Öğrenci Takip Formu" düzenlenmesi (Mezuniyet belgesini alabilmesi için bu formu doldurmasının mecbur hale getirilmesi).

**Strateji 5:** Mezunların güncel bilgilerini (Çalıştığı kurum, yaşadığı şehir vb.) içeren bir veri tabanının oluşturulması ve bu bilgilerin güncel tutulmasının sağlanması.

**Strateji 6:** Mezunlar derneği faaliyetlerinin duyurulması için üniversite web sitesinde derneğe ilişkin bir link verilmesi (Birimlere kendi mezunlar derneği bilgilerini güncelleştirebilecek imkanın sağlanması).

**Strateji 7:** Mezun öğrencilerin web sayfasında yıllıklarının bulunması.

**Strateji 8:** Mezunlar derneği web sayfasında mezunlara üniversite ve birimlerin faaliyetleri hakkında periyodik olarak bilgi verilmesi.

**Strateji 9:** Özel sektörün eleman taleplerinin web aracılığıyla mezun öğrencilere aktarılması.

**Strateji 10:** Mezunlara mesleki konularda danışmanlık yapılması.

**Strateji 11:** Mezunların deneyimlerini meslektaş adaylarına rahatça iletebileceği ortamın oluşturulması.

**Strateji 12:** Mezunlar ve öğrencilerin mesleki konularda kendi aralarında ve diğer akademisyenlerle söyleşi ortamlarının kurulması.

**Strateji 13:** Mezun öğrencilerden önemli kariyer sahibi olanları, öğrencilere tanıtma ve tecrübelerini paylaşma konusunda girişimde bulunulması.

**Stratejik Hedef 2: 2008 yılından başlamak üzere mezunların birlikteliğinin sağlanması.**

**Strateji 1:** Yıllık sosyal ve kültürel faaliyetler düzenlenmesi ve bunun geleneksel hale getirilmesi.

**Strateji 2:** 2008 yılından itibaren her yıl Haziran ayı içerisinde mezunlar günü (“Geleneksel Mezunlar Dondurma Günü”, “Pilav Günü” vs.) düzenlenmesi.

**Strateji 3:** Mezun öğrencilerle iletişime geçilerek bu günlere katılımın artırılması.

**Strateji 4:** Bu günlere mevcut öğrencilerin de katılımını sağlayarak kaynaşma ortamının oluşturulması.

**Strateji 5:** Meslek yemini yapabilecek birimlerde özel mezuniyet töreni düzenlenerek meslek yemini ettirilmesi.

**Stratejik Hedef 3: 2008 yılından itibaren Merkez yerleşke (Avşar) dışında bulunan öğrencilerin merkez yerleşke ile iletişiminin artırılması.**

**Strateji 1:** Öğrencilerin merkez yerleşkedeki tüm sosyal aktivitelerden zamanında bilgilendirilmesinin sağlanması.

**Strateji 2:** Öğrencilerin merkez yerleşkedeki faaliyetlere katılımını kolaylaştıracak gerekli olanakların (ulaşım vb.) sağlanması.

**4.2.10. STRATEJİK AMAÇ 10: Toplumsal hizmetleri geliştirmeye yönelik; üniversite toplum ilişkilerini güçlendirmek (Bölgesel kalkınmaya yönelik toplumsal gereksinimlere, sanayi istemlerine ve kamunun ihtiyaçlarına cevap verecek bilimsel ve sosyal etkinlikler, projeler ve araştırmalar yapmak, ihtiyaca yönelik yeni programlar açmak, sanayi, kamu ve sivil toplum örgütleri ile iyi ilişkiler kurmak).**

**Stratejik Hedef 1: 2012 yılı sonuna kadar üniversitenin topluma iyi tanıtılması ve halkla iç içe bir kurum olduğunun çeşitli yaklaşımlarla gösterilmesi.**

**Strateji 1:** Bölgesel sorunların çözümüne yönelik konular başta olmak üzere gereksinim duyulan ve ilgi uyandıracak düşünülen alanlarda toplumu bilgilendirici ve yol gösterici (bilim, teknoloji, çevre vb.) daha fazla sayıda panel ve seminerler düzenlenmesi.

**Strateji 2:** Her yıl aynı haftalarda olmak kaydıyla, halka yönelik sergiler düzenlenmesi ve öğretim elemanları ve öğrencilerin yıl içerisinde yapmış oldukları çalışmaların sergilenmesi.

**Strateji 3:** Üniversite toplum buluşmasını sağlayacak daha fazla konser, tiyatro ve gösteriler organize edilmesi.

**Strateji 4:** Öğretim elemanlarının yapmış olduğu yerel araştırmaların sonuçlarını araştırmaya konu olan kişilere bizzat ulaştırmasının sağlanması.

**Strateji 5:** Yılda bir ya da iki kez halk günü yapılarak üniversitenin halkın ziyaretine açılması.

**Strateji 6:** Üniversitenin fuarlara daha fazla katılımının sağlanması.

**Strateji 7:** Bölge ilköğretim ve orta öğretim öğrencilerine yönelik konferans programları düzenlenmesi.

**Strateji 8:** Toplumun sosyo-ekonomik, tarımsal ve sağlık sorunlarına öncelik veren projelerin desteklenmesi.

**Strateji 9:** Öğrenci ve mezunların sivil toplum kuruluşlarının faaliyetlerine etkin katılımlarının sağlanması.

**Strateji 10:** Meslek kuruluşlarına üye olunması konusunda öğrencilerin yönlendirilmesi.

**Strateji 11:** Çevre kirliliğinin önlenmesi için yeterli düzeyde arıtma yapılmayan kirlilik kaynaklarının belirlenmesi ve sorunun giderimi için tedbirlerin önerilmesi.

**Strateji 12:** Üniversitede her yıl halk için (AB Çerçeve Programları faaliyet alanlarında da bulunan) açık hava bilim fuarları düzenlenerek hem halka bilimin tanıtılması hem de toplum-üniversite buluşmasının sağlanması.

**Stratejik Hedef 2: 2012 yılı sonuna kadar lise öğrencilerinin üniversite yerleşkesini ve birimlerini gezip görerek tanınmalarının sağlanması ve bunun için ilgili birimlerle program yapılması.**

**Strateji 1:** İl Milli Eğitim Müdürlüğü ile görüşülerek son sınıf öğrencilerinin üniversiteyi ziyaret etmelerinin sağlanması.

**Strateji 2:** Her birimden görevlendirilecek öğretim elemanlarının liseleri ziyaret ederek, üniversite ve akademik birimler hakkında öğrencileri bilgilendirmelerinin sağlanması.

**Stratejik Hedef 3: 2011 yılı sonuna kadar basın-yayın yoluyla üniversite-toplum ilişkisinin geliştirilmesi.**

**Strateji 1:** KSÜ Radyo ve TV'nin kurulması için gerekli çalışmaların başlatılması ve 2011 yılına kadar altyapının tamamlanarak faaliyete geçirilmesi.

**Strateji 2:** Rektörlük tarafından görevlendirilen ilgili akademik personelin, bölgenin tarihi ve kültürel geçmişini varsa yerel TV'lerde, yoksa yerel radyolarda halka anlatması.

**Strateji 3:** Akademik personelin yapmış olduğu yerel, ulusal ya da evrensel düzeydeki araştırmaların sonuçlarının basın yayın aracılığı ile ilan edilmesinin sağlanması.

**Stratejik Hedef 4: Üniversitenin sanayi ve kamu kuruluşlarıyla işbirliğinin 2012 yılı sonuna kadar geliştirilmesi.**

**Strateji 1:** Sorunların çözümü için bölgede yer alan diğer kurumlarla birlikte ortak projelerin hazırlanması. (Örneğin KOBİ'lerden destek alan araştırma projelerinin desteklenmesi).

**Strateji 2:** Üniversite bünyesinde öncelikle Yatırım Geliştirme ve Üniversite-Sanayi İşbirliği Merkezlerinin kurulması ve bunun ardından Teknopark'ın oluşturulmasına yönelik faaliyetlerin yürütülmesi. Bu faaliyetlerin yürütülmesi sürecine üretimde bulunan sanayi işletmelerinin sahip ve yöneticilerinin dahil edilmesi ve Teknopark'ın sağladığı avantajları anlatan seminerlerin düzenlenmesi. (Kahramanmaraş ilinin sosyal ve ekonomik kalkınmasına katkı sağlamak üzere üniversitemiz ve İl Özel İdaresi protokolü ile kurulan "Proje Hazırlama grubu'nun")

işlevinin geliştirilerek Araştırma ve Teknoloji Merkezi haline dönüştürülmesi ve buradan önerilen projelerin yerel yönetimler ve sanayi desteği alınarak uygulamaya geçirilmesinin sağlanmasına katkı yapılması.)

**Strateji 3:** Bölgesel kalkınmayı sağlayacak, sanayi ihtiyaçlarını karşılayabilecek araştırma ve projelerin sayılarının artırılması.

**Strateji 4:** Diğer bölge üniversiteleri, ilgili Fakülte /Enstitü/ Yüksek Okul/ MYO'ları ve bölüm/programlarla ortak projeler geliştirilmesi ve bu projelere sponsor olunmasının sağlanması.

**Strateji 5:** Bölgenin sosyoekonomik ve kültürel gelişmesine ilişkin faaliyetler belirlenmesi.

**Strateji 6:** Üniversite ve iş dünyası arasında işbirliği ve iletişimi artırmak için kokteyller, seminerler ve konferanslar düzenlenmesi.

**Strateji 7:** Bölgede uygulamanın içinden gelen ve sorunları yakından tanıyan yöneticilerin lisansüstü eğitime katılımlarının teşvik edilmesi.

**Strateji 8:** İşverenlerin mesleki bilgi ve deneyimlerinden faydalanmak üzere derslere davet edilmesi.

**Stratejik Hedef 5: 2011 yılı sonuna kadar Üniversite ve iş dünyası arasındaki iş birliği ve iletişimi artırmaya yönelik eğitim faaliyetlerinin yapılması.**

**Strateji 1:** İş dünyasının ihtiyaç ve beklentilerine yönelik düzenlenen kurs, seminer ve konferans sayısının artırılması.

**Strateji 2:** Konusunda uzman kişilerin seminerler veya konferanslar vermek üzere üniversiteye davet edilmesi.

**Strateji 3:** Gereksevim duyulan konularda il ve ilçelerdeki işyerlerinin elemanlarına hizmet içi eğitim sağlanması.

**Strateji 4:** Halk eğitim merkezleri ile işbirliği sağlanarak çeşitli kursların düzenlenmesi.

**Stratejik Hedef 6: 2012 yılı sonuna kadar Eğitim ve öğretim faaliyetlerini sanayi ihtiyaçları gözetilerek yeniden düzenlenmesi.**

**Strateji 1:** Her yıl güncellenecek olan “İşveren Beklenti Anketi” yoluyla hem nicelik hem de nitelik açısından ekonominin ihtiyaç duyduğu personele ilişkin bilgilerin elde edilmesi.

**Strateji 2:** Gereksevim duyulan personel ihtiyacına göre, ders içerikleri ve müfredatın her yıl gözden geçirilmesi.

**Strateji 3:** Sanayi ile işbirliği programları çerçevesinde, öğrencilerin staj yapma olanaklarının artırılması.

**Stratejik Hedef 7: 2009 yılı itibari ile toplumun öncelikli ve ivedilik taşıyan sorunlarına yönelik faaliyet ve araştırmaların artırılması.**

**Strateji 1:** Toplumun talep ettiği alanlarda, meslek edindirme, sertifika, uyum ve çeşitli eğitim programları yaygınlaştırılması.

**Strateji 2:** Yöre halkının bilgisayar teknolojileri kullanımının geliştirilmesine yönelik halka açık bilgisayar kurslarının yaygınlaştırılması.



**Stratejik Hedef 8: 2012 yılı sonuna kadar Toplum-Üniversite işbirliği çerçevesinde halkın sporla ilgili bilgilendirilmesini sağlayıcı çalışmalar yapılması.**

**Strateji 1:** Öğrenciler ve öğretim elemanlarıyla birlikte toplumun spordan beklentileri doğrultusunda, halkın bilinçlendirilmesini sağlayıcı toplantı ve radyo programlarının yapılması.

**Tablo 15: Maliyet Tablosu**

	2008	2009	2010	2011	2012
<b>STRATEJİK AMAC 1: Eğitim-Öğretimi Çağdaş Normlara Uygun Bir Şekilde Geliştirmek (Eğitimde Yenilikçilik ve Yaratıcılık)</b>	<b>17.121.400</b>	<b>19.292.500</b>	<b>21.177.400</b>	<b>22.872.178</b>	<b>25.143.191</b>
<b>Stratejik Hedef 1.1:</b> 2012 yılının sonuna kadar eğitim-öğretim ve sosyal Stratejilerin yürütüldüğü mekanların %50 oranında iyileştirilmesi	16.203.800	17.643.800	19.341.400	20.889.298	22.978.523
<b>Stratejik Hedef 1.2:</b> 2012 yılı sonuna kadar birimler bünyesinde yeni bölümlerin, anabilim /anasanat dallarının %10'unun açılması ve aktif olmayan mevcut bölümlerin faaliyete geçirilmesi	145.300	817.600	936.700	996.636	1.096.300
<b>Stratejik Hedef 1.3:</b> 2011 yılı sonuna kadar eğitim müfredat programı geliştirme çalışmalarının sürdürülmesi	*	*	*	*	*
<b>Stratejik Hedef 1.4:</b> 2012 yılı sonuna kadar yenilikçi eğitim-öğretim stratejilerinin kullanılması	*	*	*	*	*
<b>Stratejik Hedef 1.5:</b> 2012 yılı sonuna kadar öğrenciler için çağdaş ve etkili eğitim ortamının (sınıf, laboratuvar vb.) oluşturulması	477.300	515.100	552.300	596.484	656.132
<b>Stratejik Hedef 1.6:</b> Öğretim elemanı başına düşen lisans öğrenci sayısının 2012 yılı sonuna kadar azaltılması	Hedef 1.5 deki Bütçe Rakamları Bu Hedefi de Kapsamaktadır.				
<b>Stratejik Hedef 1.7:</b> 2008 yılından itibaren tüm akademik birimlerde, öngörülen eğitim, araştırma ve diğer faaliyetler doğrultusunda beş yıllık akademik insan kaynağı planlarının yapılması	*	*	*	*	*
<b>Stratejik Hedef 1.8:</b> 2012 yılı sonuna kadar bilgisayar laboratuvarının verimli kullanımının sağlanması	130.000	145.000	160.000	172.800	190.080
<b>Stratejik Hedef 1.9:</b> 2008 yılından başlayarak ISO 9000 kalite güvence sistemi belgesinin alınması	10.000	0	0	15.000	0
<b>Stratejik Hedef 1.10:</b> 2008 yılından başlamak üzere öğretim elemanı kalitesinin yükseltilmesi	*	*	*	*	*
<b>Stratejik Hedef 1.11:</b> 2008 yılından başlamak üzere Öğrenci kalitesinin yükseltilmesi	Hedef 8.4 deki Bütçe Rakamları Bu Hedefi de Kapsamaktadır.				
<b>Stratejik Hedef 1.12:</b> 2010 yılının sonuna kadar merkez kütüphanede eğitim kalitesini artırıcı bilimsel ve teknolojik altyapının geliştirilmesi	150.000	165.000	180.000	194.400	213.840
<b>Stratejik Hedef 1.13:</b> Kütüphane olanaklarından yararlananların sayısında 2009 yılı sonuna kadar % 50'lik artış olması için gerekli çalışmaların yapılması	Hedef 1.12 deki Bütçe Rakamları Bu Hedefi de Kapsamaktadır.				
<b>Stratejik Hedef 1.14:</b> 2008 yılından itibaren ihtisas kütüphanelerinin eğitim kalitesini artırıcı bilimsel ve teknolojik altyapılarının geliştirilmesi	Hedef 1.12 deki Bütçe Rakamları Bu Hedefi de Kapsamaktadır.				
<b>Stratejik Hedef 1.15:</b> 2011 yılı sonuna kadar lisansüstü eğitimin geliştirilmesi	5.000	6.000	7.000	7.560	8.316
<b>Stratejik Hedef 1.16:</b> 2008 yılından itibaren Lisansüstü eğitimde yüksek akademik seviyeye ulaşarak üniversitenin kurumsal yapısı ve akademik ortama katkıda bulunulması	Hedef 1.15 deki Bütçe Rakamları Bu Hedefi de Kapsamaktadır.				
<b>Stratejik Hedef 1.17:</b> 2008 yılından başlamak üzere staj eğitimlerinin verimli olmasının sağlanması	*	*	*	*	*
<b>STRATEJİK AMAC 2: E-Üniversite Altyapısını Geliştirmek</b>	0	0	0	0	0
<b>Stratejik Hedef 2.1:</b> 2011 yılının sonuna kadar birimlere ait mevcut web sayfalarının eksikliklerinin giderilerek güncel tutulmasının sağlanması	*	*	*	*	*

Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Stratejik Plan 2008-2012

<b>Stratejik Hedef 2.2:</b> Web sitesi bulunmayan her Anabilim/Anasanat Dalı, Araştırma-Uygulama Merkezleri ve Hastanelere ait web sitesinin (Türkçe ve İngilizce olarak) iki yıl içerisinde oluşturulması	*	*	*	*	*
<b>Stratejik Hedef 2.3:</b> 2011 yılının sonuna kadar öğretim elemanları tarafından gerçekleştirilen her türlü eğitim-öğretim faaliyetleri ve sunulan hizmetlerin bilişim teknolojileri aracılığı (uzaktan öğretim) ile gerçekleştirilmesinin sağlanması	Hedef 1.5 deki Bütçe Rakamları Bu Hedefi de Kapsamaktadır.				
<b>Stratejik Hedef 2.4:</b> 2012 yılının sonuna kadar öğrencilere sunulan hizmetlerin zamanında ve etkin bir biçimde bilgi ve iletişim teknolojileri aracılığı ile verilmesi için gerekli düzenlemelerin yapılması	Hedef 1.5 deki Bütçe Rakamları Bu Hedefi de Kapsamaktadır.				
<b>Stratejik Hedef 2.5:</b> Güçlü internet alt yapısının 2010 yılının sonuna kadar oluşturulması (İnternet altyapısının yenilenmesi)	*	*	*	*	*
<b>Stratejik Hedef 2.6:</b> E-Fakülte / Enstitü / Yüksekokul ve MYO olabilme yolunda gerekli bilgilerin 2011 yılının sonuna kadar sağlanması	*	*	*	*	*
<b>Stratejik Hedef 2.7:</b> 2010 yılının sonuna kadar Öğrencilere internet üzerinden verilen hizmetlere yenilerinin eklenmesi	*	*	*	*	*
<b>STRATEJİK AMAC 3: Bilimsel araştırma ve yayınları, nicelik ve nitelik açısından artıracak araştırma olanaklarını geliştirmek (Teknolojik altyapısı güçlü, araştırma geliştirmede ileri düzeyde olmak)</b>	<b>682.000</b>	<b>597.000</b>	<b>616.300</b>	<b>708.745</b>	<b>815.057</b>
<b>Stratejik Hedef 3.1:</b> 2012 yılının sonuna kadar ulusal ve uluslararası alanda yayınlanan makale sayısının %25 artırılmasının özendirilmesi	672.000	587.000	606.300	697.245	801.832
<b>Stratejik Hedef 3.2:</b> 2012 yılı sonuna kadar ulusal ve uluslararası bilimsel toplantı ve aktivitelere katılımın teşvik edilmesi	Hedef 3.1 deki Bütçe Rakamları Bu Hedefi de Kapsamaktadır.				
<b>Stratejik Hedef 3.3:</b> Ulusal ve uluslararası proje sayılarının artırılması	Hedef 3.1 deki Bütçe Rakamları Bu Hedefi de Kapsamaktadır.				
<b>Stratejik Hedef 3.4:</b> 2009 yılı sonuna kadar başarılı tezlerin enstitü yayını olarak basılmasının sağlanması	10.000	10.000	10.000	11.500	13.225
<b>Stratejik Hedef 3.5:</b> 2010 yılının sonuna kadar üniversite araştırma projeleri ve üniversite dışı kuruluşların desteklediği lisansüstü çalışmaların sayısının % 20 artırılması	Hedef 3.1 deki Bütçe Rakamları Bu Hedefi de Kapsamaktadır.				
<b>Stratejik Hedef 3.6:</b> Kütüphane olanaklarının 2008 yılından başlayarak geliştirilmesi	Hedef 1.12 deki Bütçe Rakamları Bu Hedefi de Kapsamaktadır.				
<b>STRATEJİK AMAC 4: Araştırma ve eğitim yoluyla üniversitenin bölgesel, ulusal ve uluslararası tanınırlığını ve etkinliğini artırmak</b>	<b>15.235.000</b>	<b>17.733.000</b>	<b>21.838.000</b>	<b>23.366.660</b>	<b>25.002.326</b>
<b>Stratejik Hedef 4.1:</b> Uluslararası, ulusal ve bölgesel konularda araştırmaların özendirilmesi ve sonuçlarının 2010 yılının sonuna kadar kamuoyuna aktarılması	*	*	*	*	*
<b>Stratejik Hedef 4.2:</b> 2009 yılının sonuna kadar üniversitenin bölgesel, ulusal düzeydeki olanaklarından yararlanarak sivil toplum örgütleri basın – yayın vb. gruplarla iletişimin sağlanması	*	*	*	*	*
<b>Stratejik Hedef 4.3:</b> Bölgesel tanınma için yerel yönetimlerle ve özel sektör işletmeleriyle işbirliği yaparak araştırma ve eğitim faaliyetlerinin 2008 yılından başlayarak düzenlenmesi	Hedef 8.7 deki Bütçe Rakamları Bu Hedefi de Kapsamaktadır.				
<b>Stratejik Hedef 4.4:</b> 2012 yılının sonuna kadar üniversitenin tanıtılması açısından bölüm düzeyinde bölgesel ve ulusal programların düzenlenmesi	Hedef 8.7 deki Bütçe Rakamları Bu Hedefi de Kapsamaktadır.				
<b>Stratejik Hedef 4.5:</b> 2008 yılının sonuna kadar web sayfasının dikkat çekiciliğinin artırılması	*	*	*	*	*
<b>Stratejik Hedef 4.6:</b> 2012 yılının sonuna kadar üniversite merkez laboratuvarları, araştırma merkezleri ile araştırma ve uygulama hastanesinin bölgesel referans merkezleri olmalarının sağlanması	15.228.000	17.725.000	21.828.000	23.355.960	24.990.877
<b>Stratejik Hedef 4.7:</b> Eğitim aracılığı ile toplum desteğinin, 2008 yılından itibaren kazanılması	*	*	*	*	*

Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Stratejik Plan 2008-2012

<b>Stratejik Hedef 4.8:</b> 2012 yılının sonuna kadar ulusal ve uluslararası konferans, panel, sempozyum gibi bilimsel toplantıların sayısının % 5 artırılması	Hedef 8.7 deki Bütçe Rakamları Bu Hedefi de Kapsamaktadır.				
<b>Stratejik Hedef 4.9:</b> 2012 yılının sonuna kadar uluslararası düzeyde tanınırlığın sağlanması	Hedef 8.7 deki Bütçe Rakamları Bu Hedefi de Kapsamaktadır.				
<b>Stratejik Hedef 4.10:</b> 2012 yılının sonuna kadar bölgesel işbirliği ve tanınırlığın artırılması	*	*	*	*	*
<b>Stratejik Hedef 4.11:</b> 2008 yılından başlayarak birimlerin potansiyel öğrencilere her yıl etkin şekilde tanıtımının sağlanması	7.000	8.000	10.000	10.700	11.449
<b>Stratejik Hedef 4.12:</b> 2008 yılından itibaren öğrenci memnuniyetinin artırılması yoluyla üniversite tanıtımının etkinleştirilmesi	Hedef 8.7 deki Bütçe Rakamları Bu Hedefi de Kapsamaktadır.				
<b>Stratejik Hedef 4.13:</b> 2008 yılından başlayarak mezunların iş bulmasını destekleyici çalışmalarda bulunularak tanıtım çalışmalarına destek verilmesi	*	*	*	*	*
<b>Stratejik Hedef 4.14:</b> 2009 yılından başlayarak yabancı dil eğitimini artırmak suretiyle tanıtım çalışmalarının desteklenmesi	*	*	*	*	*
<b>Stratejik Hedef 4.15:</b> 2011 yılı sonuna kadar araştırma bakımından birimlerin ulusal ve uluslararası tanınırlığı ve etkinliğinin üst sıralara çıkarılması	Hedef 8.7 deki Bütçe Rakamları Bu Hedefi de Kapsamaktadır.				
<b>STRATEJİK AMAC 5: Ulusal ve uluslararası eğitim ve araştırma kurumları ile iletişim ve işbirliği geliştirmek</b>	49.000	44.900	46.600	49.862	53.352
<b>Stratejik Hedef 5.1:</b> 2011 yılı sonuna kadar özellikle uluslararası programlar ile ikili anlaşmaları artırarak bu programlar çerçevesinde öğrenci ve öğretim elemanı değişiminin geliştirilmesi	*	*	*	*	*
<b>Stratejik Hedef 5.2:</b> AB programlarından daha fazla yararlanmak amacıyla proje ve etkinlik sayısının 2012 yılı sonuna kadar artırılması	*	*	*	*	*
<b>Stratejik Hedef 5.3:</b> 2008 yılından itibaren öğrencilerin/öğretim elemanlarının yurt içi ve yurt dışı hareketliliğinin artırılması	*	*	*	*	*
<b>Stratejik Hedef 5.4:</b> 2010 yılının sonuna kadar kamu kuruluşları, diğer üniversitelerin ilgili Fakülte /Enstitü/ Yüksek Okul/ MYO ve özel sektör kuruluşları gibi ana paydaşlarla daha etkin iletişimin sağlanması	Hedef 8.7 deki Bütçe Rakamları Bu Hedefi de Kapsamaktadır.				
<b>Stratejik Hedef 5.5:</b> 2010 yılının sonuna kadar birimlerin eğitim ve araştırma alanına paralel eğitim veren ve araştırma yapan uluslararası eğitim kurumları ile iletişim kurulması	49.000	44.900	46.600	49.862	53.352
<b>Stratejik Hedef 5.6:</b> 2008 yılında başlayarak üniversitemiz meslek yüksekokullarının heryıl bir araya gelerek iletişim ve bilgi alışverişinin sağlanması	*	*	*	*	*
<b>Stratejik Hedef 5.7:</b> 2008 yılından itibaren paydaşlarla eğitim, sağlık, hizmet, tarım ve sanayi alanında olumlu ilişkilerin kurulması, sürdürülmesi ve geliştirilmesi	Hedef 8.7 deki Bütçe Rakamları Bu Hedefi de Kapsamaktadır.				
<b>STRATEJİK AMAC 6: Kurumsal öğrenmeyi desteklemek ve kurum kültürü ve kimliğini geliştirmek</b>	0	0	0	0	0
<b>Stratejik Hedef 6.1:</b> Temelinde başarı, rekabet üstünlüğü sağlama, insana saygı ve güvenin olduğu kurum kültürü ve kurumsal öğrenmeyi destekleyici sürekli bir gelişme ve değişim anlayışının 2009 yılı sonuna kadar oluşturulması	*	*	*	*	*
<b>Stratejik Hedef 6.2:</b> 2008 yılından başlayarak Kurum bilincinin geliştirilmesi	*	*	*	*	*
<b>Stratejik Hedef 6.3:</b> 2008 yılından itibaren üniversitedeki öğrencilerin kurum kültürünü benimsemelerini sağlayarak güçlü bir kültür oluşturulması	Hedef 8.7 deki Bütçe Rakamları Bu Hedefi de Kapsamaktadır.				
<b>Stratejik Hedef 6.4:</b> 2012 yılı sonuna kadar başarının daha fazla teşvik edilmesi ve desteklenmesi	Hedef 8.7 deki Bütçe Rakamları Bu Hedefi de Kapsamaktadır.				
<b>Stratejik Hedef 6.5:</b> 2008 yılından başlayarak öğrencilerinin KSÜ'de eğitim almaktan onur duymalarının sağlanması	*	*	*	*	*
<b>Stratejik Hedef 6.6:</b> 2009 yılından itibaren mezunlar ile iletişimin geliştirilmesi ve öğrenci performanslarının artırılması	Hedef 8.7 deki Bütçe Rakamları Bu Hedefi de Kapsamaktadır.				

Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Stratejik Plan 2008-2012

<b>Stratejik Hedef 6.7:</b> 2011 yılı sonuna kadar akademik ve İdari personelin görev yaptıkları birimlerine ve dolayısıyla üniversiteye bağlılık duygusunun sağlanması ve pekiştirilmesi	*	*	*	*	*
<b>Stratejik Hedef 6.8:</b> 2008 yılından itibaren Cumhuriyetin kazanımlarının her zaman hafızalarda canlı tutulmasını sağlamaya yönelik etkinliklerin düzenlenmesi	Hedef 8.7 deki Bütçe Rakamları Bu Hedefi de Kapsamaktadır.				
<b>STRATEJİK AMAC 7: 2010 yılının sonuna kadar çalışan memnuniyetini, iş tatminini artırmak ve çalışanın gelişimini sağlamak</b>	<b>42.768.600</b>	<b>45.739.000</b>	<b>49.077.000</b>	<b>51.503.220</b>	<b>54.049.922</b>
<b>Stratejik Hedef 7.1:</b> Özlük haklarının düzenlenmesi	41.550.000	44.419.600	47.695.500	50.080.275	52.584.289
<b>Stratejik Hedef 7.2:</b> 2012 yılı sonuna kadar personel memnuniyetini artırmak için katılımcı yönetim modelinin geliştirilmesi	*	*	*	*	*
<b>Stratejik Hedef 7.3:</b> 2012 yılı sonuna kadar çalışanların çalışma ortamlarının düzeltilmesi	1.213.600	1.314.400	1.375.500	1.416.765	1.459.268
<b>Stratejik Hedef 7.4:</b> Akademik personelin mesleki faaliyetlerine ilişkin ihtiyaçlarının 2012 yılı sonuna kadar karşılanması ve gelişiminin desteklenmesi	5.000	5.000	6.000	6.180	6.365
<b>Stratejik Hedef 7.5:</b> 2012 yılı sonuna kadar akademik ve idari personelin görev paylaşımı ve görevlerin yerine getirilmesinde yetki ve sorumluluklarının bilincinde olmalarının sağlanması	*	*	*	*	*
<b>Stratejik Hedef 7.6:</b> 2011 yılı sonuna kadar İlçelerde görev yapılmasının daha cazip hale getirilmesi	Hedef 1.1 deki Bütçe Rakamları Bu Hedefi de Kapsamaktadır.				
<b>STRATEJİK AMAC 8: Öğrencilerin gelişimini desteklemek (Kişisel, akademik, kültürel, sosyal, sportif, destek hizmetleri, idari işler vb. konularda)</b>	<b>2.988.000</b>	<b>3.085.600</b>	<b>3.203.700</b>	<b>3.363.885</b>	<b>3.532.079</b>
<b>Stratejik Hedef 8.1:</b> 2012 yılı sonuna kadar öğrenciler için "Eğitim, Psikolojik Danışma ve Rehberlik Hizmetleri Birimi"nin kurulması	10.000	15.000	10.000	10.500	11.025
<b>Stratejik Hedef 8.2:</b> Öğrenci memnuniyetinin 2008 yılından başlayarak her yıl sürekli olarak artırılması	*	*	*	*	*
<b>Stratejik Hedef 8.3:</b> 2011 yılı sonuna kadar sınıf danışmanları aracılığıyla öğrencilere sunulan danışmanlık hizmetlerinin daha da etkinleştirilmesi	*	*	*	*	*
<b>Stratejik Hedef 8.4:</b> 2012 yılı sonuna kadar öğrencilere yönelik sosyal, kültürel ve sportif Stratejilerin nicelik ve nitelik açısından geliştirilmesi	375.000	391.800	414.400	435.120	456.876
<b>Stratejik Hedef 8.5:</b> 2012 yılı sonuna kadar öğrencilere çevreleriyle sağlıklı bir ilişki ve iletişim kurmalarını sağlayacak bir ortam sunulması	Hedef 8.7 deki Bütçe Rakamları Bu Hedefi de Kapsamaktadır.				
<b>Stratejik Hedef 8.6:</b> 2012 yılı sonuna kadar öğrencilerin akademik gelişiminin desteklenmesi	Hedef 8.7 deki Bütçe Rakamları Bu Hedefi de Kapsamaktadır.				
<b>Stratejik Hedef 8.7:</b> 2011 yılı sonuna kadar öğrencilerin barınma ve ulaşım sorunlarının giderilmesi açısından gerekli işlemlerin yapılması	2.603.000	2.678.800	2.779.300	2.918.265	3.064.178
<b>STRATEJİK AMAC 9: Öğrenci ve mezunların üniversite ile bağlarını geliştirici faaliyetlerde bulunmak</b>	20.000	25.000	30.000	31.500	33.075
<b>Stratejik Hedef 9.1:</b> Mezunlar derneği aracılığıyla 2010 yılının sonuna kadar mezunlarla olan iletişimin artırılması	5.000	5.000	5.000	5.250	5.513
<b>Stratejik Hedef 9.2:</b> 2008 yılından başlamak üzere mezunların birlikteliğinin sağlanması	15.000	20.000	25.000	26.250	27.563
<b>Stratejik Hedef 9.3:</b> 2008 yılından itibaren Merkez yerleşke (Avşar) dışında bulunan öğrencilerin merkez yerleşke ile iletişiminin artırılması	Hedef 8.7 deki Bütçe Rakamları Bu Hedefi de Kapsamaktadır.				
<b>STRATEJİK AMAC 10: Toplumsal hizmetleri geliştirmeye yönelik; üniversite toplum ilişkilerini güçlendirmek (Bölgesel kalkınmaya yönelik toplumsal gereksinimlere, sanayi istemlerine ve kamunun ihtiyaçlarına cevap verecek bilimsel ve sosyal etkinlikler, projeler ve araştırmalar yapmak, ihtiyaca yönelik yeni programlar açmak, sanayi, kamu ve sivil toplum örgütleri ile iyi ilişkiler kurmak)</b>	23.000	30.000	39.000	40.950	42.998

Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Stratejik Plan 2008-2012

<b>Stratejik Hedef 10.1:</b> 2012 yılı sonuna kadar üniversitenin topluma iyi tanıtılması ve halkla iç içe bir kurum olduğunun çeşitli yaklaşımlarla gösterilmesi	Hedef 8.7 deki Bütçe Rakamları Bu Hedefi de Kapsamaktadır.				
<b>Stratejik Hedef 10.2:</b> 2012 yılı sonuna kadar lise öğrencilerinin üniversite yerleşkesini ve birimlerini gezip görerek tanınmalarının sağlanması ve bunun için ilgili birimlerle program yapılması	*	*	*	*	*
<b>Stratejik Hedef 10.3:</b> 2011 yılı sonuna kadar basın-yayın yoluyla üniversite-toplum ilişkisinin geliştirilmesi	7.000	10.000	15.000	15.750	16.538
<b>Stratejik Hedef 10.4:</b> Üniversitenin sanayi ve kamu kuruluşlarıyla işbirliğinin 2012 yılı sonuna kadar geliştirilmesi	*	*	*	*	*
<b>Stratejik Hedef 10.5:</b> 2011 yılı sonuna kadar Üniversite ve iş dünyası arasındaki iş birliği ve iletişimi artırmaya yönelik eğitim faaliyetlerinin yapılması	8.000	10.000	12.000	12.600	13.230
<b>Stratejik Hedef 10.6:</b> 2012 yılı sonuna kadar Eğitim ve öğretim faaliyetlerini sanayi ihtiyaçları gözeticilerle yeniden düzenlenmesi	8.000	10.000	12.000	12.600	13.230
<b>Stratejik Hedef 10.7:</b> 2009 yılı itibari ile toplumun öncelikli ve ivedilik taşıyan sorunlarına yönelik faaliyet ve araştırmaların artırılması	Hedef 8.4 deki Bütçe Rakamları Bu Hedefi de Kapsamaktadır.				
<b>Stratejik Hedef 10.8:</b> 2012 yılı sonuna kadar Toplum-Üniversite işbirliği çerçevesinde halkın sporla ilgili bilgilendirilmesini sağlayıcı çalışmalar yapılması	Hedef 8.4 deki Bütçe Rakamları Bu Hedefi de Kapsamaktadır.				
<b>GENEL TOPLAM</b>	<b>78.887.000</b>	<b>86.547.000</b>	<b>96.028.000</b>	<b>101.937.000</b>	<b>108.672.000</b>

\* İle Gösterilen Hedefler Parasal Değer İçermemektedir.

**Tablo 16:** Kaynak Tablosu

Kaynaklar	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Genel Bütçe</b>	68.682.000	75.799.000	85.649.000	91.137.000	96.972.000
<b>Özel Bütçe</b>	8.705.000	9.198.000	9.379.000	10.300.000	11.400.000
<b>Yerel Yönetimler</b>					
<b>Sosyal Güvenlik Kurumları</b>					
<b>Bütçe Dışı Fonlar</b>					
<b>Döner Sermaye</b>					
<b>Vakıf ve Dernekler</b>					
<b>Dış Kaynak</b>					
<b>Diğer (Net Finansman)</b>	1.500.000	1.550.000	1.000.000	500.000	300.000
<b>TOPLAM</b>	<b>78.887.000</b>	<b>86.547.000</b>	<b>96.028.000</b>	<b>101.937.000</b>	<b>108.672.000</b>

### 4.3. STRATEJİK GÖSTERGELER

1. Yapım aşamasında olan binaların tamamlanma oranları
2. Yapımı henüz başlamamış binaların proje, yapım..vs planlanma oranı
3. İhtiyaç duyulan Araç-gereç taleplerinin karşılanma oranı
4. Birimler bünyesinde açılan yeni bölümlerin, anabilim /anasanat dallarının sayısı
5. Aktif olmayan mevcut bölümlerin faaliyete geçirilme oranı
6. ISO2000 Kalite belgesi alan birimlerin sayısı
7. Web ortamına aktarılan ders içeriği sayısı ve toplam derse oranı
8. AKTS'ye uyarlanan program sayısı.
9. Güncellenen program sayısı
10. Artırılan derslik sayısı
11. Artırılan akıllı sınıf sayısı ve oranı
12. Fakülte / Yüksekokul ve MYO'na en yüksek puanla giren veya bölüm birincisi olduğu için burs verilen öğrenci sayısı
13. Ders veren öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısı
14. Derslik başına düşen öğrenci sayısı
15. Öğrencilere sunulan sosyal hizmetlerden (sağlık, barınma, beslenme, kültürel vb.) memnuniyet oranları
16. Lisans düzeyindeki akademik danışmanlık hizmetlerinden memnuniyet oranı
17. Lisansüstü düzeydeki akademik danışmanlık hizmetlerinden memnuniyet oranı
18. Uluslararası değişim programlarından yararlanan lisans öğrenci sayısı ve toplam öğrenciye oranı
19. Uluslar arası değişim programlarından yararlanan lisansüstü öğrenci sayısı ve yüzdesi
20. Mezuniyet akademik ortalaması
21. Eğitim konusunda öğrenci memnuniyet oranı
22. Eğitim konusunda öğretim elemanı memnuniyet oranı
23. Yıllık araştırma projesi başvuru sayısı
24. Öğretim üyelerinin araştırma için ayırdığı zaman yüzdesi
25. Desteklenen proje yüzdesi
26. Kabul edilen proje sayısı
27. Web sitesi bulunmayan Anabilim/Anasanat Dalı, Araştırma-Uygulama Merkezleri ve Hastanelere ait web sitesinin oluşturulma sayısı
28. Öğrencilere internet üzerinden verilen hizmetlerin gerçekleşme oranı
29. Projesi olan öğretim üyesi sayısı
30. Ortalama proje bütçesi
31. Üniversitenin tanıtılması açısından bölüm düzeyinde bölgesel ve ulusal düzenlenen programların sayısı
32. Ulusal ve uluslararası sempozyumların düzenlenme sayısı
33. Uluslararası değişim programlarda ikili anlaşmaları artırılma sayısı
34. Uluslararası rekabete dayalı alınan proje sayısı

35. Ulusal rekabete dayalı proje sayısı
36. Hakem incelemesinden geçen proje yüzdesi
37. Endüstriyel proje yüzdesi
38. Üniversite içi kaynaklardan desteklenen projelerin yüzdesi
39. Araştırma görevlisi sayısı
40. Hakemli olmayan araştırma projelerinin sayısı
41. Anabilim/Anasanat dallarındaki öğretim elemanı sayısı dikkate alınarak, eksik olan akademik kadroların tamamlanması için girişimlerde bulunulması.
42. Araştırma makalesi dışında kalan yayınlar
43. Araştırma projeleri sayısındaki artış
44. Bilgi yönetimi altyapısı tamamlanan birim sayısı
45. Binaların kullanım saati
46. Davet edilen konusunda piyasa deneyimi olan başarılı uzman kişilerin sayısı
47. Dergi hakemliği yapan öğretim üyesi sayısı
48. Dergilerde editörlük-hakemlik yapan öğretim üyesi sayısı
49. Diğer dergilerde yayımlanan K.S.Ü. adresli makale sayısı
50. Diğer kurumlar için hakemlik yapan öğretim üyesi sayısı
51. En iyi makale, sunum ve poster ödülleri
52. Hizmet içi eğitime katılan personelin sayısı ve yüzdesi
53. Hizmetlerin gelir/harcama oranları
54. K.S.Ü. Adresli yayınlara alınan yıllık atıf sayısı
55. K.S.Ü. Öğretim üyelerince yapılan ses ve görüntü CD'leri ve kayıtlar
56. K.S.Ü. Öğretim üyelerince alınan önemli ödüller-madalyalar
57. K.S.Ü. Öğretim üyelerince alınan patentler
58. K.S.Ü. Öğretim üyelerince yapılan diğer majör yaratıcı eserler
59. K.S.Ü. Öğretim üyelerince yapılan diğer minör yaratıcı eserler
60. Kişisel sergiler
61. Konferans kitapçıkları (proceedings)
62. Lisansüstü eğitim başarı oranı
63. Mesleki uygulama saati sayısı
64. Orijinal sanat eserleri
65. Öz-gelirlere katkı yapan birim sayısındaki artış
66. Özgelirlerin bütçe içindeki payı
67. Personel başına hizmet içi eğitim saati (yıllık)
68. SCI-SSCI-AHCI'de yayımlanan K.S.Ü. adresli makale sayısı
69. Science ve Nature'de yapılan K.S.Ü. adresli yayın sayısı
70. Ulusal-uluslararası toplantılara bildiri ile katılan öğretim elemanı sayısı
71. Ulusal-uluslararası davetli konferans veren öğretim üyesi sayısı
72. Uluslararası karar verici kurullarda üyelik yapan öğretim üyesi sayısı
73. Uygulanan Anket sayısı, memnuniyet oranı
74. Üniversite/Birim/Birey düzeyinde geliştirilen ve uygulanan Performans Ölçüt sayısı

75. Üniversite/Birim/Birey düzeyinde geliştirilen ve uygulanan Kalite Ölçüt sayısı
76. Üretilen öz-gelir miktarındaki reel artış
77. Üretilen sanat ürünleri ve performans sayısı
78. Veri girişi yapabilen birim sayısı
79. Verilen doktora derecesi sayısı
80. Verilen yüksek lisans derecesi sayısı
81. Yapılan kitap editörlüğü sayısı
82. Yapılan özel dallarda sertifika programlarının sayısı
83. Yazılan kitap bölümü sayısı
84. Yazılan kitap sayısı
85. Yeni baskısı yapılan kitap sayısı
86. Sosyal Faaliyet sayısı ve katılım oranı
87. Mezunlar derneğine üye olanların oranı
88. Bütçe büyüklüğü
89. İngilizce hazırlık programları sayısı ve oranı
90. Akademik birimlerin program çeşitliliğinin artması
91. Kitapçık haline getirilen deney föylerinin sayısı
92. Kütüphane kullanım oranları
93. Kütüphaneye satın alınan bölümle ilgili uluslararası yayın sayısı
94. Kütüphaneye satın alınan ulusal alanda öne çıkan kitapların sayısı
95. Laboratuvarlarda öğrenci başına düşen deney seti sayısı
96. Özgeçmişini Web'e aktaran mezun sayısı
97. Abone olunan ulusal ve uluslararası düzeydeki önemli dergi sayısı
98. İş dünyası ile işbirliği sayısındaki artış
99. Ders-şube başına düşen öğrenci sayılarının azalması



<b>STRATEJİK PLANLAMA KURULU</b>	
Prof. Dr. A.Nafi BAYTORUN Rektör	
Prof. Dr. Orhan DOĞAN	Rektör Yardımcısı
Prof. Dr. İ.Taner KALE	Tıp Fakültesi Dekanı
Prof. Dr. Ali DOĞAN	Fen-Edebiyat Fakültesi Dekanı
Prof. Dr. Ercan EFE	Ziraat Fakültesi Dekanı
Prof. Dr. Ahmet Hamdi AYDIN	İ.İ.B. Fakültesi Dekanı
Prof. Dr. Adnan KÜÇÜKÖNDER	Eğitim Fakültesi Dekanı
Prof. Dr. Orhan ERDAŞ	Orman Fakültesi Dekanı
Prof. Dr. Kemal KIYMIK	Müh.Mim. Fakültesi Dekan Yrd.
Prof. Dr. Şahin ÖZYÜKSEL	Güzel Sanatlar Fakültesi Dekanı
Prof. Dr. Kemal ATIK	İlahiyat Fakültesi Dekanı
Prof. Dr. Hasan DEĞİRMENÇİ	Bahçe M.Y. O. Müdürü
Prof. Dr. Durmuş ÖZDEMİR	K.Maraş M.Y. O. Müdürü
Doç. Dr. Ömer Faruk KÖKOĞLU	Arş. Uyg. Has. Başhekim
Doç. Dr. İsmail BAKAN	İ.İ.B. Fakültesi Öğretim Elemanı
Ö.Rüştü ERTUĞRUL	Genel Sekreter
Cuma AY	Strateji Geliştirme Daire Başkanı
Recep KEÇE	Y.İ.T. Daire Başkanı
Ali Galip DEDEOĞLU	İ.M.İ. Daire Başkanı

<b>KSÜ AKADEMİK DEĞERLENDİRME ve KALİTE GELİŞTİRME KURULU</b>	
Prof. Dr. A. Nafi BAYTORUN	Rektör
Prof. Dr. Orhan DOĞAN	Rektör Yardımcısı
Prof. Dr. Cafer MART	Rektör Yardımcısı
Prof. Dr. Cemal TUNCER	Rektör Yardımcısı
Prof. Dr. Ercan EFE	Ziraat Fakültesi Dekanı-BAUM Müdürü
Prof. Dr. Orhan ERDAŞ	Orman Fakültesi Dekanı
Prof. Dr. A. Hamdi AYDIN	İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanı
Prof. Dr. Özden GÖRÜCÜ	Dış İlişkiler Birim Başkanı
Prof. Dr. Hasan DEĞİRMENÇİ	Bahçe MYO Müdürü-Rektör Danışmanı
Prof. Dr. Durmuş ÖZTÜRK	Kahramanmaraş MYO Müdürü
Doç. Dr. İsmail BAKAN	Pazarcık MYO Müdürü
Yrd. Doç. Dr. Davut ÖZBAĞ	Sağlık Yüksekokulu Müdürü
Yrd. Doç. Dr. İsmet BOZ	Ziraat Fakültesi Öğretim Üyesi
Ö. Rüştü ERTUĞRUL	Genel Sekreter
Sinan KARTAL	Öğrenci Konseyi Başkanı

## FAKÜLTE KOMİSYON ÜYELERİ

İİBF	ZİRAAT FAKÜLTESİ	MÜHENDİSLİK MİMARLIK FAKÜLTESİ	
<p><b>Genel</b> Prof. Dr. A Hamdi Aydın<sup>1</sup> Doç. Dr. İsmail BAKAN<sup>3</sup> Doç. Dr. Sami TABAN Yrd. Doç. Dr. Mustafa TAŞLIYAN<sup>2</sup> Yrd. Doç. Cevher MARİN</p> <p><b>İşletme Bölümü</b> Yrd. Doç. Dr. Mustafa TAŞLIYAN<sup>2</sup> Öğr. Gör. A. Melih EYİTMİŞ Öğr. Gör. Tuba BÜYÜKBEŞE</p> <p><b>İktisat Bölümü</b> Doç. Dr. Sami TABAN Öğr. Gör. M. Akif KARA Arş. Gör. Dr. Rahmi ÇETİN</p> <p><b>Kamu Yönetimi Bölümü</b> Yrd. Doç. Cevher MARİN Öğr. Gör. Dr. Ramazan ŞENGÜL Arş. Gör. Dr. Yılmaz ADA</p>	<p><b>Genel</b> Doç. Dr. Cafer GENÇOĞLAN Prof. Dr. Hasan DEĞİRMENCİ Doç. Dr. Ali Arda IŞIKBER Doç. Dr. Tevrican DOKUYUCU Doç. Dr. Emin ÖZKÖSE Doç. Dr. İ. Ersin AKINCI Yrd. Doç. Dr. Kazım VURSAVUŞ (Yedek)</p> <p><b>Tarla Bitkileri Bölümü</b> Prof. Dr. Mustafa OĞLAĞÇI Doç. Dr. Tevrican DOKUYUCU Doç. Dr. İskender TIRYAKI</p> <p><b>Bitki Koruma Bölümü</b> Doç. Dr. Ali Arda IŞIKBER Doç. Dr. Hasan TUNAZ Yrd. Doç. Dr. Nihat TURSUN</p> <p><b>Tarımsal Yapılar ve Sulama Bölümü</b> Doç. Dr. Cafer GENÇOĞLAN Prof. Dr. Hasan DEĞİRMENCİ Yrd. Doç. Dr. Adil AKYÜZ</p> <p><b>Toprak Bölümü</b> Doç. Dr. Kadir YILMAZ Doç. Dr. Recep GÜNDOĞAN Yrd. Doç. Dr. Hüseyin DİKİCİ</p>	<p><b>Genel</b> Prof. Dr. M. Kemal KIYMIK Doç. Dr. Özer ÇINAR Yrd. Doç. Dr. M. Metin KÖSE Yrd. Doç. Dr. Yasemin KORKMAZ Yrd. Doç. Dr. Güldemin DARBAŞ</p> <p><b>Elektrik-Elektronik Mühendisliği Bölümü</b> Prof. Dr. M. Kemal KIYMIK Doç. Dr. H. Rıza ÖZÇALIK Yrd. Doç. Dr. Metin ARTIKLAR</p> <p><b>Tekstil Mühendisliği Bölümü</b> Yrd. Doç. Dr. Remzi GEMCİ Yrd. Doç. Dr. Yasemin KORKMAZ Yrd. Doç. Dr. Nurcan KURTOĞLU</p> <p><b>İnşaat Mühendisliği Bölümü</b> Yrd. Doç. Dr. M. Metin KÖSE Yrd. Doç. Dr. Hüseyin TEMİZ Yrd. Doç. Dr. Hanifi BİNİCİ</p> <p><b>Jeoloji Mühendisliği Bölümü</b> Prof. Dr. M. Nuri BODUR Yrd. Doç. Dr. Güldemin DARBAŞ Yrd. Doç. Dr. Alican KOP</p>	
<b>TIP FAKÜLTESİ</b>	<b>İLAHIYAT FAKÜLTESİ</b>	<b>EGİTİM FAKÜLTESİ</b>	<b>GÜZEL SANATLAR</b>
<p><b>Genel</b> Prof. Dr. İlhami Taner KALE Prof. Dr. Yakup GÜMÜŞALAN Doç. Dr. Nurhan KÖKSAL Doç. Dr. Vedat NACİTARHAN</p>	<p><b>Genel</b> Yrd. Doç. Dr. Zekeriya PAK Yrd. Doç. Dr. Faruk ÇİFTÇİ Yrd. Doç. Dr. Nuri KAHVECİ Yrd. Doç. Dr. M. Ali KIRMAN Yrd. Doç. Dr. M. Akif ÖZDOĞAN</p>	<p><b>Genel</b> Doç. Dr. Ömer SÖĞÜT Yrd. Doç. Dr. Hasan ALTINZENCİR</p>	<p><b>Genel</b> Prof. Dr. Şahin ÖZYÜKSEL</p>
<b>ORMAN FAKÜLTESİ</b>		<b>FEN EDEBİYAT FAKÜLTESİ</b>	
<p><b>Genel</b> Doç. Dr. Ahmet TUTUŞ Yrd. Doç. Dr. Mehmet PAK Yrd. Doç. Dr. Ferit KOCAÇINAR Yrd. Doç. Dr. Arif KARADEMİR Yrd. Doç. Dr. Hakan DOYGUN Yrd. Doç. Dr. Fatih MENGELOĞLU Yrd. Doç. Dr. Ramazan KURT</p>	<p><b>Orman Mühendisliği Bölümü</b> Doç. Dr. Mehmet KANAT Yrd. Doç. Dr. Abdullah E. AKAY Arş. Gör. Dr. Fatih TONGUÇ</p> <p><b>Orman Endüstri Mühendisliği Bölümü</b> Prof. Dr. Hakkı ALMA Doç. Dr. İbrahim BEKTAŞ Yrd. Doç. Dr. Hasan SERİN</p>	<p><b>Genel</b> Yrd. Doç. Dr. Mevlüt ERDEM Yrd. Doç. Dr. Ahmet İLÇİM Yrd. Doç. Dr. Ümit ALVER Yrd. Doç. Dr. Hüseyin ZENGİN Yrd. Doç. Dr. Faruk SÖYLEMEZ</p>	

**ENSTİTÜ KOMİSYON ÜYELERİ**

FEN BİLİMLERİ	SOSYAL BİLİMLER		
<b>Genel</b> Prof. Dr. Özden GÖRÜCÜ Prof. Dr. Cafer GENÇOĞLAN Doç.Dr. Mehmet KANAT Yrd. Doç. Dr. Çağatay TANRIVERDİ Yrd. Doç. Dr. Hanifi BİNİCİ	<b>Genel</b> Doç.Dr. Haluk ALKAN Doç.Dr. Hakan ALTINTAŞ Halil İbrahim BUDAK Yrd. Doç.Dr. Ö. Alpaslan GENÇAY Yrd. Doç.Dr. Ersin Sandal KAYA	Yrd.Doç.Dr.Abdurrahman BORAN Yrd. Doç.Dr. M. Ali KIRMAN Yrd. Doç.Dr. Cem ENGİN Yrd. Doç.Dr. Mustafa TAŞLIYAN	Yrd. Doç. Dr. Cevher MARİN Yrd. Doç. Dr. Mehmet YETİŞGİN Yrd. Doç. Dr. Akif ÖZDOĞAN Yrd. Doç. Dr. Lütfi ALICI

**YÜKSEKOKULLAR KOMİSYON ÜYELERİ**

BEDEN EĞİTİMİ VE SPOR YÜKSEKOKULU	SAĞLIK YÜKSEK OKULU
<b>Genel</b> Yrd. Doç. Dr. Ö. Alpaslan GENÇAY Yrd. Doç. Dr. Enver DÖŞYILMAZ	<b>Genel</b> Yrd. Doç. Dr. Davut ÖZBAĞ Yrd. Doç. Dr. Mustafa ÇELİK Öğr. Gör. Eylem HİZMETÇİ Öğr. Gör. Mine ABKEN Öğr. Gör. Nihal ALOĞLU

**MESLEK YÜKSEKOKULLARI KOMİSYON ÜYELERİ**

AFŞİN MESLEK YÜKSEK OKULU	ANDIRIN MESLEK YÜKSEK OKULU	BAHÇE MESLEK YÜKSEK OKULU	DÜZİÇİ MESLEK YÜKSEK OKULU
Yrd. Doç. Dr. Mesut KARAMAN Okt. Sadi GEYİK Öğr. Gör. Haluk SATIR Öğr. Gör. Osman AYDOĞAN Atilla YILMAZ	Öğr. Gör. Bekir Cihad BAL Öğr. Gör. Cafer BALARI Öğr. Gör. Tekin BOYRAZ Öğr. Gör. Recep AYDÖNER Öğr. Gör. Fahrettin KAYA	Öğr. Gör. Ahmet ÇEVİKBAŞ Öğr. Gör. Tuğrul KÜÇÜKLER Öğr. Gör. Süleyman ERASLAN Öğr. Gör. Sami KÖKSAL Öğr. Gör. Gülşah ARIĞ Öğr. Gör. Mustafa KILLI	Yrd. Doç. Dr. Selçuk ARSLAN Öğr. Gör. Fikret UMCU Öğr. Gör. Akif ARSLAN Öğr. Gör. Dr. Selahaddin BEYAZ Öğr. Gör. Okan GÜVENSOY
ELBİSTAN MESLEK YÜKSEK OKULU	GÖKSUN MESLEK YÜKSEK OKULU	İSLAHİYE MESLEK YÜKSEK OKULU	K.MARAŞ MESLEK YÜKSEK OKULU
Öğr. Gör. Ahmet EROL Öğr. Gör. Haydar İNCE Öğr. Gör. Muhtar GEYİKLİ Öğr. Gör. Ömer TEMİZ Ali KUTLU	Ahmet GÜLEÇ Emrullah EREN C.Ayhan ZIBA Hüseyin ÇİFTÇİOĞLU Fuat ÖZCAN Ahmet YÜZGEÇ	A.Haluk PINAR Ali PINAR Nazan DOĞAR Ömer ÇINAR Halim GÖK	Öğr. Gör. M. Ali OLGUN Yrd. Doç. Dr. Metin KÖK Okt. Semih ERTAN Öğr. Gör. Zeki Gişi Öğr. Gör. Veysel DEMİR
PAZARCIK MESLEK YÜKSEK OKULU	SAĞLIK HİZMETLERİ MESLEK YÜKSEK OKULU		
Öğr. Gör. Nida GÖNEN Öğr. Gör. Mustafa BAYLAN Öğr. Gör. Mecbure ASLAN Öğr. Gör. Ümit GÜLMEZ Öğr. Gör. Erman ÇİFTÇİOĞLU	Öğr. Gör. Nermin TEKİN Okt. Filiz TAŞ Okt. Hibetullah OKUYUCU		

**REKTÖRLÜK BÖLÜMLERİ KOMİSYON ÜYELERİ**

ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ BÖLÜM BAŞKANLIĞI	BEDEN EĞİTİMİ VE SPOR BÖLÜM BAŞKANLIĞI	ENFORMATİK BÖLÜM BAŞKANLIĞI	GÜZEL SANATLAR BÖLÜM BAŞKANLIĞI
Doç. Dr. Orhan DOĞAN Okt. Erhan ALPASLAN Okt. Özlem ÜÇGÜL	Yrd. Doç. Dr. Enver DÖŞYILMAZ Okt. Tamer KARADEMİR Okt. Ziya BOYRAZ	M. Fatih DOĞUÇ Cengiz YÜRÜRDURMAZ M. İlker BEK	Prof. Dr. Semih ÇAĞLAR Okt. Ali KOÇ Okt. Hakan GÖKMEN
YABANCI DİLLER BÖLÜMÜ			
Doç. Dr. Hasan TUNAZ M. Ali PARLAYAN D. Çiğdem KAZANCI			